



Jurnal Akuntansi AKTIVA, Vol. 6, No. 1, 2025

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI BERDASARKAN METODE FULL COSTING PADA UMKM KERIPIK PISANG KEPOK DWI PUTRA DI MURNI JAYA TULANG BAWANG BARAT

Ana Septiani¹, Muhammad Ridho Al Amin², Desma Amelia Amanda³

¹Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung, Indonesia

²Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung, Indonesia

³Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung, Indonesia

anaseptiani137@gmail.com, muhridhoalamin23@gmail.com, desmaamanda42@gmail.com

ABSTRACT

This banana chips UMKM is a business operating in the culinary sector, the calculations carried out by the UMKM are not yet detailed so there are several costs that are not included in the cost calculation. So the author applies calculations using the full costing method because this method is more detailed in including the cost elements required in the production process. It is hoped that determining the cost of production using the full costing method can help UMKM in determining selling prices. The aim of this research is to analyze the differences in calculation results according to UMKM with calculating the cost of production using the full costing method. This research was conducted at UMKM PD.Dwi Putra. Data obtained through site surveys and direct interviews with UMKM relates to the problems discussed as well as documents and literature studies as supporting evidence. The results of the research show that calculating the cost of production for the UMKM Kepok Dwi Putra banana chips with calculating the cost of production using the full costing method shows differences in results. The difference lies in factory overhead costs, namely the full costing method which includes depreciation costs for equipment, machinery and buildings as well as equipment and machine maintenance costs. This causes the cost of production using the full costing method to be higher.

Keywords : Full costing, cost of production, UMKM

ABSTRAK

UMKM keripik pisang ini merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner, perhitungan yang dilakukan oleh pihak UMKM belum rinci sehingga terdapat beberapa biaya yang tidak dimasukkan dalam perhitungan biaya. Maka penulis melakukan penerapan perhitungan menggunakan metode full costing karna didalam metode ini lebih rinci dalam memasukkan unsur-unsur biaya yang diperlukan dalam proses produksi. Penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing ini diharapkan bisa membantu pihak UMKM dalam menentukan harga jual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan hasil penghitungan menurut UMKM dengan penghitungan harga pokok produksi menggunakan metode full costing. Penelitian ini dilakukan pada UMKM PD.Dwi Putra. Data yang diperoleh melalui survei ke Lokasi dan wawancara langsung dengan pihak UMKM berkaitan dengan masalah yang dibahas serta dokumen-dokumen dan studi pustaka sebagai bukti pendukung. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penghitungan harga pokok produksi pada UMKM keripik pisang kapok dwi putra dengan penghitungan harga pokok produksi menggunakan metode full costing menunjukkan perbedaan hasil. Perbedaan terletak pada biaya overhead pabrik yaitu metode full costing yang memasukkan biaya penyusutan peralatan, mesin dan bangunan serta biaya pemeliharaan peralatan dan mesin. Hal ini menyebabkan harga pokok produksi menggunakan metode full costing menjadi lebih tinggi.

Kata Kunci : Full costing, Harga Pokok Produksi, UMKM

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah disingkat dengan UMKM juga merupakan salah satu industry yang turut bersaing dalam memajukan perekonomian di Indonesia. Dalam Pembangunan ekonomi di Indonesia UMKM selalu digambarkan sebagai sektor yang memiliki peranan penting karena Sebagian besar penduduk Indonesia hidup dalam kegiatan usaha kecil baik di sektor tradisional maupun modern, hal ini karena besarnya sumbangsih yang diberikan UMKM terhadap negara

Persaingan dunia bisnis di Indonesia sangatlah pesat dan menyebabkan perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain saling bersaing untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas perusahaan. Pentingnya usaha industri dalam negeri untuk kegiatan perbaikan perekonomian nasional, mengelola sumber daya yang ada, sehingga pembinaan dan pengembangan terhadap industri kecil dan menengah terus ditingkatkan. Hal ini disebabkan sektor ini mempunyai misi pemerataan serta ikut membantu pemerintah guna dapat memecahkan masalah kerja

Harga pokok produksi merupakan bagian yang terpenting yang harus dihitung oleh perusahaan untuk bisa menentukan harga jual. Harga pokok produksi ialah sejumlah biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual.

Keunggulan mutu produk dapat dilihat melalui penggunaan bahan baku berkualitas tinggi dan tetap menjaga harga jual produk yang bersaing di pasar. Kedua konsep ini saling terkait dengan penentuan biaya produksi yang tepat, dengan tujuan memastikan bahwa perhitungannya secara akurat mencerminkan biaya sebenarnya yang terlibat dalam seluruh proses produksi.

UMKM keripik pisang ini yang berada di wilayah Murni Jaya, Tulang Bawang Barat merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang memproduksi keripik pisang dengan berbagai varian rasa yaitu manis, coklat, strawberry, mellon, susu dan masih banyak lagi. Pada penelitian yang dilakukan penulis, UMKM Keripik pisang dalam menghitung harga pokok produksi menggunakan metode yang tradisional, sehingga seringkali perhitungan tidak tepat. Tidak terperincinya beberapa biaya yang masuk ke dalam harga pokok produksi. Ketidakrincian beberapa biaya untuk dialokasikan sebagai biaya produksi ke dalam suatu produk, termasuk biaya overhead, dapat mengakibatkan kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi yang berdampak pada kesalahan penetapan harga jual.

KAJIAN LITERATUR

Pengertian UMKM

Menurut Pomantaw et.,(2021) Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga merupakan salah satu industri yang turut bersaing dalam memajukan perekonomian di Indonesia. Dalam Pembangunan ekonomi di Indonesia UMKM selalu digambarkan sebagai sektor yang memiliki peranan penting karena Sebagian besar penduduk Indonesia hidup dalam kegiatan usaha kecil baik di sektor tradisional maupun modern,hal ini karena besarnya pengaruh yang diberikan UMKM terhadap negara.

Pengertian Harga Pokok Produksi

Harga pokok produksi diperlukan sekali oleh pihak manajemen perusahaan dan bagian luar perusahaan. Maka dari itu akuntansi biaya mencatat, menggolongkan beserta merangkum biaya pembuatan produk. Harga pokok produksi adalah memperhitungkan jumlah biaya barang yang diselesaikan selama periode berjalan.

Pengertian dan Tujuan Akuntansi Biaya

Menurut Mulyadi (2016) dalam Ilham Nurizki Fadli & Rizka Ramayanti (2020) menyatakan bahwa pengertian akuntansi biaya yaitu proses mencatat, pengklasifikasian, meringkas dan menyajikan biaya, penjualan dan membuat suatu jasa atau barang, dengan cara yang sudah ditentukan. Untuk objek yang bersangkutan pada akuntansi biaya yaitu biaya.

Akuntansi biaya ini bagian yang sangat penting untuk keperluan suatu usaha, dimana biaya ini dapat digunakan dalam proses menentukan biaya apa saja yang diperoleh untuk menciptakan suatu produk. ada 3 tujuan akuntansi biaya yaitu: Penetapan harga pokok produk, Perencanaan biaya dan penggolongan biaya, dan pengambilan Keputusan khusus.

Metode Penentuan Harga Pokok Produksi

Ada 2 pendekatan yang digunakan untuk menentukan harga pokok produksi dengan tujuan untuk melakukan penilaian persediaan dan penentuan harga pokok penjualan. Dua pendekatan itu yaitu *full costing* dan *variable costing*. Dua pendekatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Metode Full Costing
Menurut Mulyadi (2010) dalam Sasha Yuni Nofiani, Kokom Komariah, Acep Syamsudin (2022) menyatakan bahwa metode full costing merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, baik yang berperilaku variable maupun tetap.
2. Metode Variable Costing
Menurut Mulyadi (2010) dalam Sasha Yuni Nofiani, Kokom Komariah, Acep Syamsudin (2022) menjelaskan bahwa variable costing merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang hanya memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku variabel ke dalam biaya produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik variabel.

Manfaat Harga Pokok Produksi

Manfaat Harga Pokok Produksi menurut Mulyadi (2016) dalam Ilham Nurizki Fadli, Rizka Ramayanti (2020) yaitu sebagai berikut:

1. Menentukan harga jual produk
2. Memantau realisasi biaya produksi
3. Menghitung laba atau rugi bruto periodik tertentu
4. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi

Menurut Mulyadi (2017) dalam Siska Yulia Weny (2023) menyatakan bahwa ialah untuk melihat realisasi biaya produksi yg direncanakan, membuat keputusan penentuan harga jual, menghitung laba/rugi kotor pada periode tertentu, dan sebagai penentu harga pokok persediaan produk jadi dan harga pokok dalam proses yg disajikan dalam laporan posisi keuangan.

Unsur-unsur Harga Pokok Produksi

Menurut Mulyadi (2016) dalam Ilham Nurizki Fadli & Rizka Ramayanti (2020) menyatakan bahwa unsur-unsur harga pokok produksi yaitu: Biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini, metode yang digunakan pada penelitian yaitu deskriptif yang bersifat kualitatif. Dengan menggunakan metode ini penulis berusaha menggambarkan secara jelas keadaan objek penelitian yang sebenarnya dengan cara mengumpulkan data yang tersedia dan relevan. Metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian penulis menyusun, mempelajari, dan menganalisis mengenai harga pokok produksi metode *full costing* dan harga jual produk.

Penulis mengambil penelitian pada usaha ini dikarenakan pemilik usaha masih menggunakan perhitungan sederhana sehingga belum memasukkan seluruh komponen biaya yang digunakan secara detail untuk proses produksi yang mengakibatkan informasi yang dihasilkan kurang akurat. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengambil penelitian di UMKM Keripik pisang dwi putra.

Menurut Sugiono (2019:221), definisi operasional variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya.

HASIL & PEMBAHASAN

Penjumlahan tarif utama pembuatan bagi instansi

Dana bahan mentah	Rp65.610.000
Dana karyawan	Rp9.900.000
Dana overhead perusahaan	Rp6.400.000
Jumlah dana pembuatan	Rp81.910.000
Total pembuatan	3.715 pcs
HPP=Rp81.910.000/3.715 pcs	
=Rp22.048 per pcs.	

fulcosting

Keterangan	Jumlah dana
Dana bahan mentah	Rp65.610.000
Dana karyawan	Rp.9.900.000
Dana overhead perusahaan	Rp79.115.000
total produksi	Rp154.625.000
jumlah produksi	3.715 pcs
HPP perhitungan	Rp41.621

Harga pokok produksi yang dihasilkan oleh PD.Dwi Putra sebesar Rp22.048, sedangkan menurut metode full costing sebesar Rp41.621. selisih perhitungan Harga pokok produksi menurut PD.Dwi Putra dengan metode full costing yaitu Rp19.573.

Perbedaan nilai yang dihasilkan disebabkan oleh metode yang digunakan perusahaan tidak membebaskan biaya overhead pabrik secara tepat, melainkan hanya menggolongkan beberapa biaya overhead ke dalam biaya biaya lain. Sehingga biaya produksi juga lebih rendah karna perhitungan yang dihasilkan kurang rinci dan sistematis.

KESIMPULAN

1. Perhitungan harga pokok produksi PD.Dwi Putra masih sangat sederhana dalam menghitung beberapa biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Dalam perhitungan yang dilakukan oleh PD.Dwi putra tidak memasukkan seluruh biaya yang dikeluarkan.
2. Dari perhitungan yang dilakukan harga pokok produksi menurut PD.Dwi putra masih belum sesuai dengan perhitungan metode full costing. Terdapat perbedaan harga pokok produksi antara PD.Dwi putra dengan metode full costing. Perhitungan harga pokok produksi per pcs menurut PD.Dwi putra lebih rendah dibandingkan menurut metode full costing.

DAFTAR LITERATUR

Afifah, R. D., Putri, S. Y., & Maula, K. A. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada Umkm ‘Sop Iga Bang Black’). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(19), 657-664.

Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 148-161.

Febriani, K. R., Marlian, S., & Yuliawati, J. (2024). Analisis Perhitungan Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2431-2441.

Harefa, P. R. A., Zebua, S., & Bawamenewi, A. (2022). Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 218-223.

Hartatik, S. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Ud. Mutia Meubel. *Sosced*, 2(2), 56-63.

- Hidayat, I. N., & Paduloh, P. (2024). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PRODUK SEPATU MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DI UKM SEJAHTERA. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 21-29.
- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *Jurnal Study Kasus*, 3(1), 1-13.
- Indriasari, A., Suryanti, N., & Afriana, A. (2017). Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Situs Crowdfunding “Patungan. Net” Dikaitkan Dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *ACTA DIURNAL Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan*, 1(1), 87-102.
- Irfan, A., & Fauzan, A. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada UMKM Dengan Menerapkan Metode Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual (Studi Kasus Pada Usaha Tahu Bapak Suwardi). *Sharing: Journal of Islamic Economics Management and Business*, 3(1), 50-60.
- Itanova, H., Ramadhina, F. O. N., & Maula, K. A. (2024). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA UMKM CHICKEN KATSU KARAWANG DENGAN METODE FULL COSTING. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 7(1), 96-104.
- Lau, T., & Prihanisetyo, A. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi berdasarkan Metode Full Costing di Rumah Makan D’garazi Balikpapan. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 3(1), 12-24.
- Lestari, A., Rosita, S. I., & Marlina, T. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 173-178.
- Mawarni, D. P., & Irfan, A. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penentuan Harga Jual Pada Usaha UMKM Ayam Penyet Syakilah. *Sharing: Journal of Islamic Economics Management and Business*, 3(1), 61-82.
- Nofiani, S. Y., Komariah, K., & Syamsudin, A. (2022). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi berdasarkan Metode Full Costing pada UMKM Sehi Kerpik. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 115-127.
- Noor, J. (2011). Metodologi penelitian. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Nugraha, I. G. Y. A. P., & Masdiantini, P. R. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penentuan Harga Jual Udang Vaname di tambak Lautan Abadi Gerokgak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2), 264-273.
- Nugroho, T. P. (2023). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN AVARA DESIGN. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 1-9.
- Nuryanti, Y. S. (2022). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Inses MX Stuff Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Pasapan, V., & Pusung, R. J. (2023). Analisis Metode Full Costing dan Variable Costing Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Boba Biji Nangka Pada UMKM Subin Mood Boba. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 453-463.
- Pomantow, L. P., Tinangon, J. J., & Runtu, T. T. (2021). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Rm. AYAM GORENG KRISPY DAHAR. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 843-852.
- Putra, W. B., & Fitriya, E. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti dengan Menggunakan Metode Full Costing pada UMKM San Roti. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 3424-3436.
- Rosdiana, D., Triana, N., & Nadeak, T. (2024). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Terhadap Penetapan Harga Jual Pada Pabrik Kerupuk Malarat Di Kabupaten Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4001-4009.
- Tamburaka, S., & Ridho, M. (2023). ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI BERDASARKAN METODE FULL COSTING PADA PABRIK ROTI SARI RAMA BAKERY. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 29-44.
- Thenu, G., Manossoh, H., & Runtu, T. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full

- Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Weny, S. Y. (2023). Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Pokok Penjualan Pada PT. Sejahtera Sentosa. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 1(1), 101-113.
- Wicaksana, A. C., Septiani, A., & Al Amin, M. R. (2022). ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA DALAM RANGKA PENINGKATAN KUALITAS DAN NILAI PRODUK. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(1), 1-6.