

## PENJUALAN ONLINE MELALUI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SISTEM PADA TOKO DETAK ORIGINAL

Yesi Puspita Dewi <sup>1)</sup>, Rizki Adhi Prawitama <sup>2)</sup>, Muhammad Faqih Firdaus <sup>3)</sup>,  
Reza Bayu Perdana <sup>4)</sup>

<sup>1-3\*)</sup> Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Budi Luhur

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

**Abstrak** : Toko Detak Original merupakan sebuah toko yang melayani penjualan pakaian terutama kemeja di daerah Tanah Abang, Jakarta Pusat. Toko Detak Original menjalankan bisnisnya dengan melakukan penjualan secara offline di bangunan toko yang ada saat ini dan ruang lingkup yang masih terbatas dan promosi cenderung pasif, sehingga Toko Detak Original belum dikenal dapat oleh masyarakat secara luas. Selain itu, laporan pembukuan dan penjualan dilakukan dicatat pada sebuah buku sehingga sangat rentan terjadi kekeliruan pencatatan, kesulitan dalam melakukan pencarian transaksi pembelian yang sudah dilakukan juga melakukan perhitungan rekap penjualan yang terjadi. Toko Detak Original dapat meningkatkan profit yang didapatkan apabila dapat mengatasi masalah yang disebutkan diatas. Atas dasar masalah tersebut, pada penelitian ini dibangun sebuah website Toko Detak Original berbasis E-Commerce yang dapat menampilkan profile produk yang dijual dan menangani penjualan secara online. Dengan website tersebut Toko Detak Original dapat mengatasi masalah yang dialami, karena pelanggan dapat melihat produk secara online dengan device yang terhubung dengan internet, melakukan pembelian langsung pada halaman website tanpa harus datang ke bangunan toko, tentunya hal ini membuat suatu aktivitas menjadi sangat efisien dan meningkatkan profit bagi Toko detak Original.

**Kata Kunci** : E-commerce, Online, Penjualan Online, Toko, Website

**Abstract:** *Toko Detak Original is a store that sells clothing, especially shirts in Tanah Abang region, Central Jakarta. Toko Detak Original runs its business by selling offline at the current store building and promotions tend to be passive, so Toko Detak Original is not widely known by the public. In addition, bookkeeping and sales reports are recorded in a physical book so that it is very vulnerable to recording errors, difficulties in searching for purchase transactions that have been carried out as well as calculating sales recaps that have occurred. Toko Detak Original can increase the profit obtained if it can overcome the problems mentioned above. On the basis of these problems, in this study, an E-Commerce-based Toko Detak Original website was built that can display product profiles that are sold and handle online sales. With this website, Toko Detak Original can overcome the problems experienced, because customers can view products online with devices connected to the internet, make purchases directly on the website page without having to come to the store, of course this makes an activity very efficient and increases profits for the Toko Detak Original.*

**Keywords:** *E-Commerce, Online, Online Store, Website*

## PENDAHULUAN

Pakaian adalah salah satu kebutuhan pokok, sehingga manusia dari belahan dunia manapun memerlukan kan pakaian. Hal ini menjadi peluang usaha untuk menjual pakaian tidak hanya di tempat kita berada tetapi ke seluruh tempat dimanapun. Hal ini memungkinkan dengan berkembangnya teknologi internet. sehingga penjualan dapat dilakukan secara online dan pembeli dapat melakukan pembelian dari manapun selama terhubung dengan internet dengan E-Commerce.

E-Commerce adalah pembelian atau penjualan barang maupun jasa, yang dilakukan melalui komputer dengan menggunakan media jaringan. E-Commerce suatu cara atau proses jual beli secara elektronik yang memanfaatkan fasilitas jaringan internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan mendapatkan dan mengirimkan secara online. E-Commerce akan merubah kegiatan marketing juga sekaligus memangkas biaya operasional untuk kegiatan perdagangan.

Toko Detak Original merupakan sebuah toko yang melayani penjualan kemeja di Tanah Abang, Jakarta Pusat. Toko Detak Original melakukan penjualan secara offline dan ruang lingkup penjualan dan pemasarannya masih terbatas dimana pembeli harus datang langsung ke toko untuk melihat produk yang dijual dan melakukan pembelian. Kegiatan promosi yang dilakukan masih sekitar toko. Toko Detak Original kesulitan untuk memasarkan atau menjual produk ke luar kota dan wilayah lainnya, hal itu berdampak pada kurang maksimalnya pemasukan toko. Masalah tersebut harus diatasi sehingga toko mudah dalam memasarkan produk dan memberikan informasi produk sehingga menarik minat

pembeli baik dari dalam maupun dari luar wilayah.

Pada penelitian ini dibangun sebuah website penjualan dan pemesanan berbasis E-Commerce pada Toko Detak Original sehingga penjualan pada Toko Detak Original dapat meningkat karena pelanggan dapat melihat produk Kemeja dimana saja dan kapan saja. Produk dijual secara online dan melakukan pembelian langsung tanpa harus datang ke toko, tentunya hal ini membuat suatu aktivitas menjadi sangat efisien.

## KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

### Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah merupakan penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen terpisah menjadi elemen yang utuh dan berfungsi. Tujuan dari perancangan sistem, yaitu untuk memberikan gambaran secara jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pembuat program komputer untuk memenuhi kebutuhan pengguna.

Tahapan dalam perancangan sistem mencakup analisis sistem, perancangan konseptual, fisik, implementasi, konversi, operasi dan pemeliharaan. Alat yang digunakan pada tahap perancangan sistem adalah rancangan *class diagram*, rancangan dialog layar, dan *sequence diagram*. Pada perancangan sistem dibuat secara singkat dari keseluruhan *screen* yang ada pada sistem. Perancangan tersebut meliputi perancangan antarmuka aplikasi dan perancangan proses.

### E-Commerce

*E-commerce* adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. *E-commerce* merupakan strategi komersial baru yang mengarah pada peningkatan kualitas produk, layanan dan perbaikan ditingkat

pelayanan penyediaan sementara *link* persyaratan organisasi, pemasok, dan konsumen ke arah mengurangi biaya (Rachman, 2017).

Manfaat dari penggunaan *e-commerce* diantaranya adalah perusahaan dapat memiliki sebuah pasar internasional, biaya operasional menurun, waktu proses semakin cepat dan mengurangi resiko *human error*, Mengurangi penggunaan kertas dalam mendesain, memproduksi, pengiriman, pendistribusian hingga pemasaran.

*E-commerce* memiliki alur kegiatan yang melibatkan empat komponen, yang pertama adalah pihak penjual dapat berupa pemilik toko *online* bersangkutan atau sejumlah pelaku usaha, pihak yang memiliki peran penting dalam menjalankan sebuah bisnis *e-commerce*, dan satu lagi adalah teknologi.

### **Perancangan Basis Data**

Menurut (Fathansyah, 2015) basis data adalah kumpulan data komputer yang terintegrasi, diorganisasikan dan disimpan dan data tersebut dapat diambil kembali. Tahapan basis data dengan desain konseptual adalah tahapan dimana spesifikasi sistem secara lengkap dibuat berdasarkan kebutuhan yang telah dianalisa dan direkomendasikan pada tahap sebelumnya.

Terdapat dua komponen yaitu desain *database* logis dan desain hirarki menu. Desain *database* pada tahap konseptual dilakukan dengan data *modeling* yang digambarkan dengan ERD (*Entity Relationship Diagram*), sedangkan *process modeling* digambarkan dengan diagram *use case*, diagram konteks, dan DFD (*Data Flow Diagram*).

### **Implementasi Sistem**

Menurut (Julianto, 2018) implementasi sistem merupakan tahapan dalam

menerapkan sistem yang telah dibangun, dimana nantinya akan diketahui kualitas dari sistem yang dirancang, apakah sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Implementasi program bukan hanya memasukkan komponen yang ada ke dalam *software*, tetapi juga bagaimana mengatur antara kesesuaian program dan rancangan yang telah dibuat. Pada tahap ini terdapat dua bagian.

Pembuatan *database* dilakukan sebelum penginstalan *opencart*. Pembuatan *database* digunakan untuk memasukkan, menghapus, mengubah, memanipulasi, dan memperoleh data seluruh *content* yang ada di *website e-commerce*.

Implementasi *user interface* pada *opencart* ditujukan supaya pengguna lebih mudah untuk mengakses *website e-commerce*. Implementasi ini didasarkan atas desain yang telah dibuat pada tahapan *physical design*.

## **METODE**

### **Analisa Situasi**

Dalam tahap analisis situasi, peneliti melakukan pertemuan secara rutin dan seksama dengan pihak Toko Detak Original untuk menganalisa kebutuhan dan melakukan wawancara / diskusi langsung mengenai target dan tujuan terhadap pemanfaatan teknologi terkini dalam menghadapi permasalahan yang dihadapi.

### **Identifikasi Masalah**

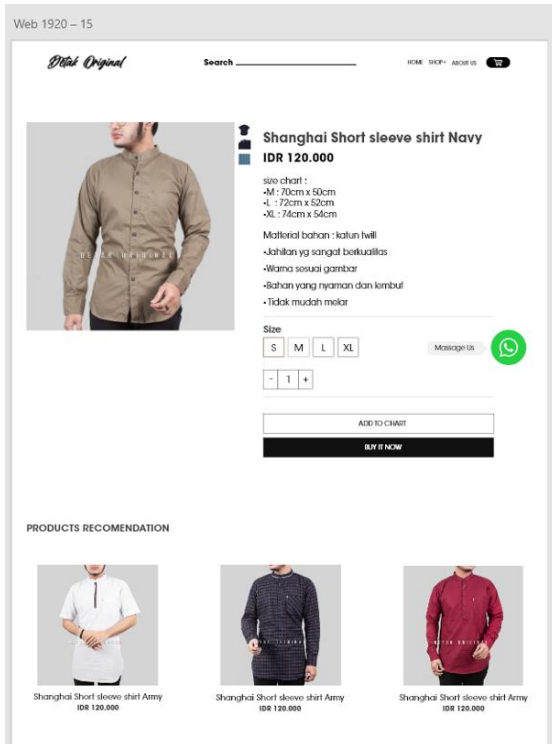
Dalam tahapan identifikasi permasalahan yang dialami oleh Toko Detak Original yaitu belum memiliki media yang menampilkan informasi product, tempat untuk proses jual beli secara online serta sarana promosi.

### **Menentukan Tujuan**



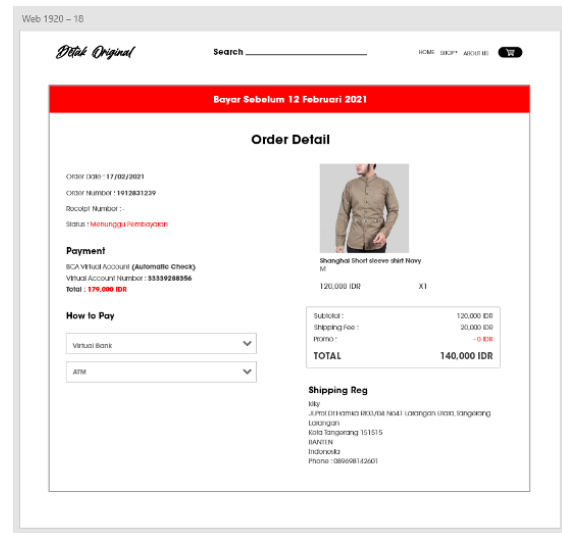


pada halaman pembayaran. Pada halaman ini ditampilkan informasi bagaimana harus membayar, dan status pembayaran kita. Setelah membayar pengunjung atau pembeli hanya tinggal memantau status pengiriman kemudian menunggu barang tiba.



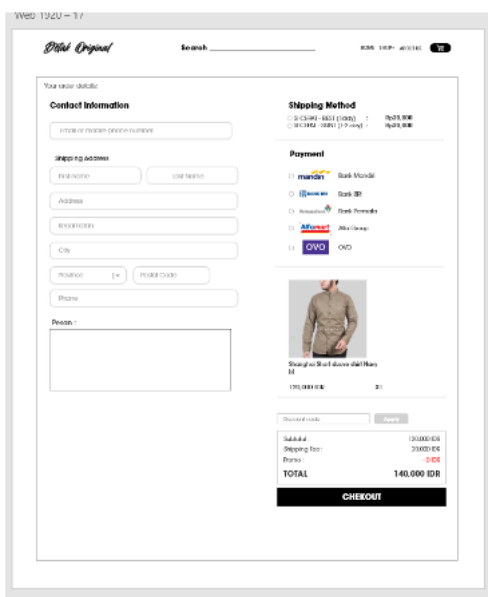
Gambar 6 Tampilan halaman detail produk

Setelah menetapkan pilihan, pengunjung dapat mengisi beberapa informasi yang dibutuhkan pada halaman pesanan. Pada halaman ini ditentukan jumlah yang harus dibayar oleh pembeli, kemana barang yang dibeli akan dikirim, bagaimana metode pembayaran dan informasi lainnya.



Gambar 8 Tampilan halaman bayar

Dengan beroperasi website tersebut dapat mengatasi masalah yang dialami oleh Toko Detak Original dan menambah value berupa profit penjualan serta menambah kepercayaan pelanggan.



Gambar 7 Tampilan halaman pesanan

Setelah mengisi informasi pada halaman pesanan, pengunjung akan diarahkan

## KESIMPULAN

Pada penelitian ini dibangun sebuah website Toko Detak Original berbasis E-Commerce yang dapat menampilkan profile produk yang dijual dan menangani penjualan secara online. Dengan website tersebut Toko Detak Original dapat mengatasi masalah yang dialami, karena pelanggan dapat melihat produk secara online dengan device yang terhubung dengan internet, melakukan pembelian langsung pada halaman website tanpa harus datang ke bangunan toko, tentunya hal ini membuat suatu aktivitas menjadi sangat efisien dan meningkatkan profit bagi Toko detak Original.

Selain itu dengan fitur yang tersedia pada halaman back-end website memudahkan

pemilik mengatur website seperti tampilan, memantau ketersediaan stok produk, memantau transaksi penjualan dan membuat laporan dengan mudah dan akurat.

#### REFERENSI

[1]. A. C. Prof. Dr. Sri Mulyani. (2016). Metode Analisis dan Perancangan Sistem. Bandung: Abdi Sistematika.

[2]. Djahir dan Pratita. (2015). Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

[3]. Fathansyah. (2015). Basis Data. Bandung: Informatika.

[4]. Ginting, E. (2013). Sistem informasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion. Fakultas Teknik Universitas Widyatama. Bandung.  
<http://library.stmikgici.ac.id/skripsi/161300059.pdf>

[5]. Hutahaeen. (2015). Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

[6]. Julianto, E. (2018). Sistem Informasi Penjualan Tas Berbasis *Web* Pada Toko Tas Trisna. Bina Sarana Informatika. Jakarta.  
<https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/6045>

[7]. Mulyani, A. (2016). Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit: Analisis dan Perancangan. Bandung: Abdi Sistematika.

[8]. Nur R., dan Suyuti M. A. (2018). Perancangan Mesin-Mesin Industri. Yogyakarta: Deepublish.

[9]. Rachman R. A., Beny dan Fernando E. (2017). Perancangan *E-Commerce* Berbasis *Website* Pada Toko Mirabella Batik Jambi. Universitas Dinamika Bangsa. Jambi.  
<http://repository.unama.ac.id/id/eprint/778>

[10]. Romney B. M. dan Steinbart J. P. (2014). Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 13). Prentice Hall.

[11]. Romney, Marshall B. dan Steinbart,. (2015). Sistem Informasi Akuntansi. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.

[12]. Rosa A.S., dan Shalahuddin, M. (2015). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.

[13]. Sofyan A. A., Gustomi L. F., dan Fitrianto S. (2016). Perancangan Sistem Informasi Perencanaan dan Pengendalian Bahan Baku Pada PT. Hema Medhajaya. Jurnal Sisfotek Global. Tangerang.