

## SEO ON PAGE OPTIMIZATION KEYWORD UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE

Dani Anggoro<sup>1</sup>, Selamat Fuadi<sup>2</sup>, Revina Auliya<sup>3</sup>, Fauzul Umam<sup>4</sup>, Rina Eka Mayanti<sup>5</sup>

<sup>1,3,4</sup> Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Muhammadiyah Metro

<sup>2,5</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Muhammadiyah Metro

<sup>1-5</sup>Jalan Gatot Subroto No.100, Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro  
anggoro.dani1@gmail.com

**Abstrak** : Website merupakan salah satu media penyiaran multimedia berbasis digital yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan di mana saja. Pengguna dapat memasukkan kata kunci yang diinginkan ke dalam mesin pencarian, dan situs tersebut akan menampilkan website-website yang sesuai dengan kata kunci yang dimasukkan. Namun, tidak semua website dapat muncul di halaman pertama mesin pencarian karena kurangnya kata kunci yang dioptimalkan sesuai dengan algoritma mesin pencarian. Optimasi kata kunci yang baik dapat meningkatkan visibilitas website, yang sangat penting dalam pemeringkatan webometrics perguruan tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan langkah-langkah praktis yang dapat menjadi pedoman bagi pengelola website di Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) dalam upaya meningkatkan visibilitas website dan memperbaiki peringkat webometrics UM Metro. Studi kasus dalam penelitian ini adalah website program studi Ilmu Komputer UM Metro ([ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id)), dengan fokus pada peningkatan posisi website program studi Ilmu Komputer pada mesin pencarian Google hingga halaman pertama menggunakan kata kunci yang ditargetkan. Penelitian ini melibatkan riset popularitas kata kunci utama, analisis volume, dan persaingan kata kunci, serta penggunaan kata kunci ini dalam konten website. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan SEO On-Page pada website [ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id) memberikan hasil yang positif, meningkatkan peringkat kata kunci, jumlah pengunjung, serta otoritas domain dan backlink. Hal ini mengindikasikan pentingnya penerapan strategi SEO On-Page yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kinerja sebuah website.

**Kata Kunci** : website, SEO On-Page, visibilitas, perguruan tinggi, webometrics

**Abstract:** *A website is one of the digital multimedia broadcasting media accessible by anyone, anytime, and anywhere. Users can enter desired keywords into the search engine, and the site will display websites that match the entered keywords. However, not all websites can appear on the first page of search engines due to the lack of optimized keywords in line with the search engine algorithms. Effective keyword optimization can enhance website visibility, a critical factor in higher education webometrics rankings. This research aims to identify practical steps that can serve as guidelines for website administrators at Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) in improving website visibility and enhancing the webometrics ranking of UM Metro. The case study in this research involves the website of the Computer Science program at UM Metro ([ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id)), with a focus on elevating the website's position on Google search engine to the first page using targeted*

*keywords. The research involves researching the popularity of primary keywords, analyzing keyword volume and competition, and incorporating these keywords into the website's content. Research results indicate that the application of On-Page SEO on the [ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id) website has yielded positive outcomes, including improved keyword rankings, increased website visitors, and enhanced domain authority and backlinks. This underscores the significance of effective On-Page SEO strategies in enhancing website visibility and performance.*

**Keywords:** *website, On\_Page SEO, visibility, university, webometrics*

## PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi telah membawa dampak signifikan pada pola penggunaan teknologi oleh masyarakat. Saat ini, pengguna internet umumnya mengandalkan mesin pencarian sebagai alat utama dalam mencari informasi (Imaniawan et al., 2020). Dengan memasukkan kata kunci tertentu ke dalam mesin pencarian, pengguna dapat dengan mudah mendapatkan akses ke informasi yang mereka cari. Keberadaan sebuah website pada halaman pertama hasil pencarian mesin pencarian menjadi krusial dalam memastikan informasi yang disampaikan dapat ditemukan oleh target audiens (Salim & Hin, 2020). Hal ini dikenal sebagai salah satu kunci peningkatan jumlah pengunjung website, yang pada gilirannya memungkinkan diseminasi informasi yang lebih efektif kepada khalayak yang lebih luas.

Di lingkungan perguruan tinggi, website bukan hanya berfungsi sebagai sarana untuk menyampaikan informasi, tetapi juga sebagai komponen penilaian dalam pemeringkatan webometrics. Webometrics melakukan peringkat berdasarkan kinerja website perguruan tinggi, memberikan gambaran komprehensif tentang kinerja sebenarnya dari institusi-institusi tersebut (Aguilo, 2015). Diharapkan bahwa, setelah tahun 2020, website akan menjadi alat utama yang digunakan oleh perguruan tinggi untuk mewujudkan visi dan misi mereka.

Webometrics menggunakan empat indikator utama sebagai panduan dalam mengevaluasi kinerja website. Indikator-

indikator tersebut meliputi presence, visibility, transparency (keterbukaan), dan excellence atau scholar. Presence mengukur jumlah halaman dalam domain dan subdomain sebuah website, yang mewakili 5% dari nilai total. Indikator berikutnya, transparency, mengandalkan data dari Google Scholar dan memiliki bobot sebesar 10% dalam penilaian. Excellence atau scholar, indikator berikutnya, menilai jumlah makalah yang masuk dalam kategori 10% makalah yang paling banyak dikutip dalam Scopus. Indikator terakhir adalah Visibility, yang memberikan skor tertinggi sebesar 50%. Visibility dapat diartikan sebagai total kontribusi jaringan eksternal yang memberikan backlink pada website perguruan tinggi (Muntashir, 2012).

Sebagaimana telah dikenal, Webometrics merupakan situs peringkat web universitas yang diakui di Indonesia. Pengakuan ini memotivasi perguruan tinggi di Indonesia untuk meningkatkan peringkat mereka dalam Webometrics, guna menjaga kualitas dan kredibilitas institusi-institusi tersebut (Purwiantono, 2019). Berdasarkan sistem penilaian Webometrics, dapat diasumsikan bahwa peningkatan peringkat perguruan tinggi dalam Webometrics memerlukan peningkatan popularitas website perguruan tinggi, baik pada domain utama maupun subdomain. Popularitas dalam konteks ini mencakup tingkat visibilitas website berdasarkan indeks Google dan keberadaan backlink.

Salah satu teknik yang efektif untuk membuktikan hipotesis ini adalah Optimisasi Mesin Pencari (SEO), yang

melibatkan serangkaian proses sistematis dengan tujuan meningkatkan volume dan kualitas lalu lintas situs web melalui mesin pencari. SEO memanfaatkan mekanisme dan algoritma mesin pencari untuk mengarahkan lalu lintas ke sebuah situs web (Gudivada et al., 2015). Salah satu manfaat penting dari penerapan teknik SEO adalah kemampuannya dalam menempatkan sebuah situs web pada halaman pertama hasil pencarian mesin pencari, yang signifikan meningkatkan potensi situs web untuk menarik jumlah pengunjung yang lebih besar (Zhang dan Cabage, 2017).

### **KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Untuk mendukung penelitian, peneliti melihat sejumlah penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian yang akan peneliti lakukan.

Penelitian oleh Wibowa P. M., Riski N. A., Ekasari N., Hudha T. N., dan Ecalindia N. pada tahun 2022 berjudul "Evaluasi Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Website untuk Meningkatkan Indikator Visibility Webometrics Universitas 'XYZ'" menunjukkan bahwa setelah melakukan optimalisasi SEO pada website universitas "XYZ," terjadi peningkatan nilai indikator visibility dari periode sebelumnya. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa optimalisasi SEO memiliki dampak positif pada peningkatan nilai indikator visibility.

Penelitian yang dilakukan oleh Ibnu Daqiqil Id, Yanti Andriani, Evfi Mahdiyah, dan Al Minuddin pada tahun 2021 berjudul "Strategi TIK untuk Meningkatkan Peringkat Webometrics Universitas Riau Menggunakan Metode Gap Analysis" mengusulkan kerangka strategi TIK dan langkah-langkah teknis untuk meningkatkan peringkat Webometrics Universitas Riau dengan menganalisis masalah-masalah yang ada di universitas tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kurangnya pengelolaan konten, infrastruktur, dan SEO di Universitas Riau berdampak negatif pada peringkat Webometrics.

Penelitian yang dilakukan oleh Febry Eka Purwiantono pada tahun 2019 berjudul "Metode Search Engine (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada Web STIKI Malang" menunjukkan bahwa implementasi teknik SEO selama beberapa bulan berhasil meningkatkan peringkat website STIKI Malang dalam Webometrics. Penelitian oleh Parhan Hidayat dan Muhammad Azwar pada tahun 2021 tentang "Visibilitas Website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dalam Pemeringkatan Webometrics" menekankan pentingnya pengembangan konten web dan pelatihan dalam pembuatan konten yang baik. Mereka juga mencatat perlunya pembuatan SOP untuk pemeliharaan web guna meningkatkan visibilitas website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Penelitian yang dilakukan oleh Arifin, Dengen, Setyadi, Prafanto, dan Putra pada tahun 2019 berjudul "Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar" menunjukkan bahwa perancangan dan implementasi metode SEO dapat meningkatkan volume trafik situs web, namun dampaknya terlihat setelah beberapa bulan dari implementasi.

Penelitian oleh Wicaksono dan Muhtarom pada tahun 2020 mengenai "Implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Website of IKM Semanggi Harmony" menunjukkan bahwa teknik SEO On Page dan Off Page berhasil meningkatkan Search Engine Result Page dan membuat website IKM terindex oleh Google.

Penelitian oleh Dumitriu dan Popescu pada tahun 2020 mengenai "Artificial Intelligence Solutions for Digital Marketing" menyoroti pentingnya identifikasi kata kunci yang tepat untuk meningkatkan volume pencarian dan kunjungan website.

Penelitian oleh Sidqi dan Marcos pada tahun 2021 tentang "Optimasi Website Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO) On Page dan Off Page Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan: Studi Kasus: Hustle Media Grup"

menyimpulkan bahwa penerapan SEO On Page dan Off Page berhasil meningkatkan trafik kunjungan secara signifikan.

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, kesimpulan yang dapat ditarik adalah bahwa penerapan Search Engine Optimization (SEO) memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan visibilitas sebuah website. Penelitian ini membedakan diri dari penelitian sebelumnya dengan fokus pada pendekatan studi kasus yang tidak langsung mengenai website domain utama perguruan tinggi, melainkan difokuskan pada subdomain perguruan tinggi, khususnya pada website program studi. Studi kasus pada subdomain ini bertujuan untuk menghasilkan panduan praktis penerapan SEO yang dapat diterapkan oleh pengelola website unit maupun program studi di perguruan tinggi. Dengan demikian, konten yang dihasilkan dapat lebih sesuai dengan karakteristik unit pengelola website dan dapat diperbarui secara berkala.

## **METODE**

Penelitian dimulai dengan riset kata kunci utama menggunakan berbagai alat analisis kata kunci. Kemudian, kata kunci utama dianalisis untuk volume dan persaingan. Jika parameter-parameter tersebut tidak terpenuhi, maka riset kata kunci utama alternatif diambil dari alat analisis kata kunci. Langkah selanjutnya melibatkan pembuatan konten yang mengintegrasikan kata kunci yang ditargetkan, dan melakukan optimasi konten tersebut dalam jangka waktu yang telah ditentukan.

Tahap awal melibatkan analisis kata kunci utama menggunakan alat analisis kata kunci. Tujuan dari analisis ini adalah untuk menentukan tingkat popularitas dan jumlah pencarian kata kunci di mesin pencarian. Tahap berikutnya melibatkan penyaringan kata kunci dari kata kunci utama menggunakan Google AdWords Keyword Planner. Hasil dari pencarian ini kemudian

dianalisis untuk menemukan kata kunci panjang (long-tail keyword) yang memiliki peluang tinggi dan persaingan yang rendah. Jika tidak ada kata kunci yang memenuhi kriteria ini, maka tahap pertama akan diulang dan proses penyaringan kata kunci utama dilakukan lagi hingga ditemukan kata kunci dengan volume tinggi dan persaingan rendah. Tahap ketiga melibatkan optimasi halaman web dengan membuat konten yang mengandung kata kunci hasil dari penelitian sebelumnya.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam proses menemukan kata kunci utama, peneliti menggunakan berbagai alat seperti Google Keyword Planner, Semrush, dan Google Trends untuk mencari kata kunci yang sesuai dengan situs web <https://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id>. Kata kunci utama yang dipilih adalah "Ilmu Komputer." Saat mencari kata kunci utama ini, banyak referensi kata kunci muncul, namun peneliti memilih kata kunci yang memiliki tingkat persaingan yang lebih rendah. Ini dikarenakan situs web yang menjadi objek penelitian ini belum lama mengalami proses optimasi, sehingga bersaing dalam peringkat yang lebih tinggi menjadi lebih menantang. Dari hasil analisis di Google Keyword Planner untuk wilayah Indonesia, peneliti memilih lima kata kunci yang relevan dengan kata kunci utama "Ilmu Komputer," yaitu "Jurusan Komputer," "Jurusan Ilmu Komputer," "Jurusan Teknik Komputer," "Ilmu Komputer," dan "Kuliah Jurusan Komputer." Hasil rekomendasi kata kunci ini dapat dilihat dalam Gambar 1.

<input type="checkbox"/> Kata kunci (menurut relevansi)	Penelusuran bulanan rata2
<input type="checkbox"/> jurusan komputer	1 rb - 10 rb
<input type="checkbox"/> jurusan ilmu komputer	1 rb - 10 rb
<input type="checkbox"/> jurusan teknik komputer	1 rb - 10 rb
<input type="checkbox"/> ilmu komputer adalah	100 - 1 rb
<input type="checkbox"/> kuliah jurusan komputer	100 - 1 rb
<input type="checkbox"/> ilmu yang berkaitan dengan pemodelan matematika dan penggun...	100 - 1 rb
<input type="checkbox"/> perbedaan ilmu komputer dan teknik informatika	100 - 1 rb
<input type="checkbox"/> jurusan sistem komputer	100 - 1 rb
<input type="checkbox"/> teknik informatika mempelajari tentang	100 - 1 rb
<input type="checkbox"/> teknik komputer dan informatika	100 - 1 rb
<input type="checkbox"/> jurusan komputer kuliah	100 - 1 rb

**Gambar 1. Hasil Rekomendasi Kata Kunci Menggunakan Google Keyword Planner**

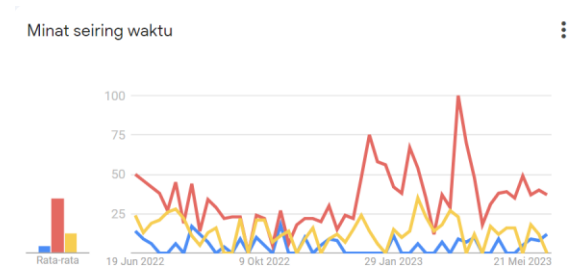
Peneliti melakukan perbandingan dalam pemilihan kata kunci menggunakan SumRUSH, dengan kata kunci utama "Ilmu Komputer" pada database negara Indonesia

([https://www.semrush.com/analytics/keywordmagic/?q=ilmu+komputer&db=id&gsort=volume\\_desc](https://www.semrush.com/analytics/keywordmagic/?q=ilmu+komputer&db=id&gsort=volume_desc)). Hasil rekomendasi dari SumRush menunjukkan lima kata kunci yang direkomendasikan, dan dari rekomendasi tersebut, peneliti memilih kata kunci utama "Ilmu Komputer," serta kata kunci lainnya seperti "Jurusan Ilmu Komputer," "Jantung Ilmu Komputer," "Fakultas Ilmu Komputer," dan "Ilmu Komputer"

All keywords: 4,966 Total volume: 40,140 Average KD: 29%			
<input type="checkbox"/> Keyword	Intent	Vol. 📄	KD %
<input type="checkbox"/> ilmu komputer >>	C	5,400	39
<input type="checkbox"/> jurusan ilmu komputer >>	C	2,400	31
<input type="checkbox"/> jantung ilmu komputer atau informatika adalah >>	I	1,900	27
<input type="checkbox"/> fakultas ilmu komputer >>	C	1,000	46
<input type="checkbox"/> ilmu komputer ugm >>	N T	1,000	41
<input type="checkbox"/> ilmu komputer adalah >>	I	880	34
<input type="checkbox"/> ilmu komputer belajar apa >>	I	720	38
<input type="checkbox"/> ilmu komputer ui >>	N	720	35
<input type="checkbox"/> perbedaan ilmu komputer dan teknik informatika >>	I	720	32
<input type="checkbox"/> fakultas ilmu komputer universitas duta bangsa >>	N	590	20

**Gambar 2. Hasil Rekomendasi Kata Kunci Menggunakan sumRUSH**

Berdasarkan rekomendasi yang dihasilkan, baik menggunakan Google Keyword Planner maupun Semrush, dipilih tiga kata kunci utama, yaitu "Ilmu Komputer," "Jurusan Ilmu Komputer," dan "Fakultas Ilmu Komputer." Untuk memeriksa tren penggunaan kata kunci yang terpilih, peneliti melakukan analisis dengan menggunakan Google Trends untuk wilayah Indonesia dalam periode 12 bulan terakhir. Hasil analisis menunjukkan bahwa kata kunci "Jurusan Ilmu Komputer" merupakan yang paling diminati, diikuti oleh "Fakultas Ilmu Komputer" dan "Ilmu Komputer."



**Gambar 3. Perbandingan Minta Kata Kunci Menggunakan Google Trend**

Langkah 1: Optimisasi Judul Halaman Pertama, pastikan judul halaman mencakup tiga kata kunci yang telah dipilih, yaitu "Jurusan Ilmu Komputer," "Ilmu Komputer," dan "Fakultas Ilmu Komputer." Selain itu, judul harus mencerminkan isi konten halaman untuk meningkatkan relevansi dan visibilitas antara judul dan konten. Contoh penerapan judul halaman dengan kata kunci "Ilmu Komputer" terlihat pada Gambar 4.

Langkah 2: Optimisasi Meta Deskripsi  
 a) Tuliskan deskripsi singkat yang menjelaskan isi halaman dengan jeta.  
 b) Sertakan kata kunci "Jurusan Ilmu Komputer," "Ilmu Komputer," dan "Fakultas Ilmu Komputer" dalam meta deskripsi untuk memberikan informasi yang relevan kepada pengguna dan mesin pencari.  
 c) Pastikan meta deskripsi tidak melebihi 150-160 karakter agar tetap mudah dibaca di hasil pencarian. Informasi meta deskripsi dapat ditemukan dalam pagesource halaman website.

### Langkah 3: Penyusunan URL yang Ramah Mesin Pencari

Buat URL yang deskriptif dan mengandung kata kunci "Jurusan Ilmu Komputer," "Ilmu Komputer," dan "Fakultas Ilmu Komputer." Hindari penggunaan karakter khusus atau angka yang tidak perlu dalam URL. Contoh URL yang baik adalah [ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id/mahasiswa-prodi-ilmu-komputer-pkm-2023](https://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id/mahasiswa-prodi-ilmu-komputer-pkm-2023).

### Langkah 4: Optimalisasi Konten

- Buat konten berkualitas tinggi dan relevan dengan topik.
- Gunakan kata kunci "Jurusan Ilmu Komputer," "Ilmu Komputer," dan "Fakultas Ilmu Komputer" secara alami dalam konten, termasuk dalam paragraf pembuka, subjudul, dan paragraf utama.
- Pastikan konten mudah dibaca dan dimengerti oleh pengguna dengan struktur kalimat yang jelas dan gaya penulisan yang menarik.

### Langkah 5: Memformat Konten

- Gunakan tajuk (heading) yang relevan seperti H1, H2, H3 untuk mengorganisir konten.
- Gunakan gaya teks seperti bold atau italic untuk menyoroti kata kunci "Jurusan Ilmu Komputer," "Ilmu Komputer," dan "Fakultas Ilmu Komputer," atau informasi penting lainnya dalam konten. Contoh penerapan

### Langkah 6: Optimalisasi Gambar

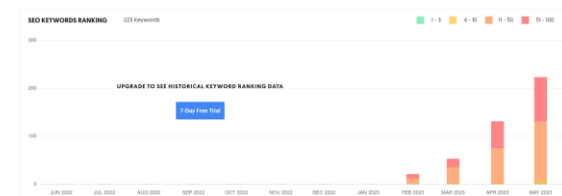
Optimalisasi gambar melibatkan penambahan judul (title) dan teks alternatif (alt) pada gambar. Judul gambar memberikan keterangan saat kursor diarahkan ke gambar, sementara teks alternatif berguna jika gambar mengalami error, sehingga pengguna tetap mendapatkan informasi.

### Langkah 7: Optimalisasi Internal Linking

- Tautkan konten secara internal dengan membuat tautan (link) antara halaman-halaman yang relevan di dalam website.

- Gunakan teks anchor yang mencakup kata kunci "Jurusan Ilmu Komputer," "Ilmu Komputer," dan "Fakultas Ilmu Komputer."

Penerapan SEO On-Page pada website <https://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id> berlangsung selama 6 bulan, dari Februari 2023 hingga Mei 2023. Proses penerapan SEO melibatkan sejumlah tahap, termasuk optimasi judul halaman, meta deskripsi, penyusunan URL yang ramah mesin pencari, optimasi konten, pemformatan konten, optimasi gambar, dan pengoptimalan internal link. Dalam proses ini, digunakan alat Ubersuggest dari <https://neilpatel.com/ubersuggest/> untuk mengukur perkembangan peringkat kata kunci. Hasilnya menunjukkan bahwa terdapat peningkatan sebanyak 223 kata kunci selama pelaksanaan SEO On-Page. Grafik perkembangan kata kunci dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Grafik Rangkings Kata Kunci Pada Ubersuggest

Tidak hanya rangking kata kunci, jumlah kunjungan organik pada website juga mengalami peningkatan di periode implementasi (Februari 2023 – Mei 2023). Dari Gambar 5 dapat dilihat bahwa terdapat 241 pengunjung organik atau yang mengunjungi website melalui penelusuran mesin pencari seperti Google.



Gambar 5. Grafik Peningkatan Pengunjung Pada Ubersuggest

Rincian hasil perbandingan sesudah dan sebelum penerapan SEO On Page ditunjukkan pada Tabel 1

Tabel 1 Perbandingan

Jenis Optimasi	Sebelum Penerapan	Sesudah Penerapan	Hasil
SEO	0	223	100%
Keywords Ranging			
Organik Monthly Trafik	10	241	95.851 %
Domain Authority	-	35	Good
Backlink	-	352,818	Amazing

### KESIMPULAN

Pemilihan kata kunci yang didasarkan pada analisis menggunakan alat-alat seperti Google Keyword Planner, SEMrush, dan Google Trends telah memberikan dampak positif pada peringkat kata kunci di website [ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id).

Terbukti dengan adanya kenaikan peringkat kata kunci dari awalnya nol pengunjung menjadi 223 pengunjung, yang mengindikasikan bahwa optimasi SEO On-Page berhasil meningkatkan visibilitas website dalam hasil pencarian.

Terdapat peningkatan signifikan dalam jumlah pengunjung sebelum dan setelah penerapan SEO On-Page. Jumlah pengunjung meningkat sebesar 95,851% dari awalnya hanya 10 pengunjung menjadi 241 pengunjung dalam waktu 6 bulan. Hal ini menunjukkan bahwa upaya optimasi SEO On-Page berhasil meningkatkan lalu lintas pengunjung ke website [ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id).

Penerapan SEO On-Page juga berdampak positif terhadap peningkatan kunjungan dan backlink ke website [ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id).

Berdasarkan penilaian Ubersuggest, domain authority memiliki nilai 35 (Good) dan jumlah backlink mencapai 352.818 (Amazing). Hal ini menunjukkan bahwa upaya optimasi SEO On-Page berhasil

memperkuat otoritas domain dan jumlah backlink website, yang berdampak positif pada peringkat dan visibilitas website di mesin pencari.

Secara keseluruhan, penerapan SEO On-Page pada website [ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id](http://ilmukomputer.fikom.ummetro.ac.id) telah memberikan hasil yang positif, meningkatkan peringkat kata kunci, jumlah pengunjung, serta otoritas domain dan backlink. Temuan ini menegaskan pentingnya penerapan strategi SEO On-Page yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kinerja sebuah website dalam lingkup webometrics.

### REFERENSI

- [1] Aguiló, I. F. (2015a). About Us | Ranking Web of Universities: Webometrics ranks 30000 institutions. Ranking Web of Universities. [http://webometrics.info/en/About\\_Us](http://webometrics.info/en/About_Us)
- [2] Arifin, A., Dengen, N., Setyadi, H. J., Prafanto, A., & Putra, G. M. (2019, September). Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi* (Vol. 4, No. 2).
- [3] Daqiqil, I., Andriani, Y., Mahdiyah, E., Aminudin, A. (2021). Strategi TIK untuk Meningkatkan Peringkat Webometrics, Universitas Riau Menggunakan Metode Gap Analysis. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 10(2).
- [4] Dumitriu, D., & Popescu, M. A. M. (2020). Artificial intelligence solutions for digital marketing.

- Procedia Manufacturing, 46, 630-636.
- [5] Gudivada, V. N., Rao, D., & Paris, J. (2015). Understanding Search-Engine Optimization. IEEE Computer Society, 48(10), 67-76.
- [6] Hidayat, P., & Azwar, M. (2021). Visibilitas Website UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dalam Peningkatan Webometrics. Jurnal Tik Ilmeu Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 5(1).
- [7] Imaniawan, F. F. D., Wijianto, R., & Mulyanto, J. D. (2020). Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id). EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen, 8(2).
- [8] Muntashir. (2012). Analisis Webometrics Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia. Visi Pustaka, 14(2), 39-49.
- [9] Purwiantono, F. E. (2019). Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics Pada Web STIKI Malang. INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS, 3(2), 111-120.
- [10] Salim, B. B. A., & Hin, L. L. (2020). Implementasi Website E-Commerce Pada Toko Online Berlitaid Menggunakan Metode SEO dan Business Model Canvas. Idealis: InDonEsiA journal Information System, 3(1), 361-366.
- [11] Sidqi, F. D., & Marcos, H. (2021). Optimasi Website Menggunakan Metode Search Engine Optimization (SEO) On Page Dan Off Page Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan: Studi Kasus: Hustle Media Grup. Journal of Information System Management (JOISM), 3(1), 27-31.
- [12] Wibowa, P. M., Riski, N. A., Ekasari, N., Hudha, T. N., Ecalindia, N. (2022). Evaluasi Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Website untuk Meningkatkan Indikator Visibility Webometrics Universitas "XYZ". LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan, 10(1).
- [13] Wicaksono, T. G., & Muhtarom, M. (2020). Implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Website of IKM Semanggi Harmony. International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 19(1), 202-206.
- [14] Zhang, S., & Cabage, N. (2017). Search engine optimization: Comparison of Link Building and Social Sharing. Journal of Computer Information Systems, 57(2), 1-12.