

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

STRATEGI RADIO MADYA 106,4 FM KOTA MADIUN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA MEDIA BARU

Iis Stiyoputri

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
iisjayawarsa12@gmail.com

Kayyis Fithri Ajhuri

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
dikayyis@iainponorogo.ac.id

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Strategi Radio Madya FM Kota Madiun Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Baru” ini bertujuan untuk mendeskripsikan, mempelajari pengelolaan, menjelaskan langkah-langkah, serta mengetahui hasil dari strategi yang dilakukan oleh Radio Madya FM Kota Madiun dalam mempertahankan eksistensi ditengah maraknya media-media baru yang bermunculan agar program-program siaran tetap diminati oleh khalayak. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Temuan peneliti ini menggambarkan adanya strategi yang dilakukan oleh Radio Madya FM dalam mempertahankan existensial di era gempuran media baru diantaranya dengan pembaharuan staf anggota perusahaan, perencanaan dan pelaksanaan pada program-program baru, pemanfaatan media sosial, penggunaan aplikasi *streaming*, serta evaluasi dari setiap program yang sudah dijalankan.

Kata Kunci: *Strategi, Radio, Media Baru.*

ABSTRACT

The research entitled "Radio Madya FM Madiun City's Strategy in Maintaining Its Existence in the New Media Era" aims to describe, study management, explain the steps, and find out the results of the strategy carried out by Radio Madya FM Madiun City in maintaining its existence in the middle of nowhere. the rise of new media emerging so that broadcast programs remain in demand by the public. The method used by researchers is descriptive qualitative research, interviews, observation and documentation. The findings of this researcher illustrate the strategies carried out by Radio Madya FM in maintaining existence in the era of the onslaught of new media, including by renewing company staff, planning and implementing new programs, utilizing social media, using streaming applications, and evaluating from the of each program. has been executed.

Keywords: *Strategy, Radio, New Media.*

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

A. PENDAHULUAN

Media penyiaran elektronik radio merupakan media yang mempunyai jangkauan selektif terhadap segmen pasar tertentu, radio memiliki sejumlah fungsi seperti mentransmisikan pesan, mendidik, membujuk, dan menghibur. Perkembangan pada teknologi di bidang komunikasi dan informasi telah menyebabkan munculnya banyak media massa baik itu berupa media cetak, media online, maupun media elektronik. Hal tersebut juga telah menyebabkan perubahan pada masyarakat, dikarenakan kebutuhan masyarakat terhadap informasi yang semakin besar. Berbagai macam bentuk media massa yang paling sering masyarakat gunakan untuk memenuhi kebutuhannya yakni media elektronik serta media online. Akan tetapi salah satu media informasi dengan penggunaannya yang sangat efektif dan efisien adalah media elektronik radio, karena informasi yang disebarkannya begitu luas keberadaannya di kalangan masyarakat dan radio sangat mudah diakses.

Penyiaran di Indonesia sendiri telah mengalami perkembangan yang sangat pesat setelah tahun 1998. Persaingan antar stasiun radio di kota-kota besar disini cukup tinggi dalam memperebutkan perhatian masyarakat. Akhirnya program-program dalam radio pun harus dikemas sedemikian rupa agar mampu menarik perhatian serta dapat diikuti oleh banyak masyarakat.

Radio telah menjadi media massa yang ada di mana-mana dan tersedia di semua tempat sepanjang waktu. Tetapi, sebagai sebuah industri ada tanda-tanda yang menggelisahkan. Acara utama radio yakni musik, telah tersedia dalam bentuk lain dan banyak yang tanpa iklan. Audien radio utama, yakni kelompok usia 18 sampai 24 tahun, telah banyak berkurang. Sejak awal tahun 2000, teknologi lain muncul mengancam infrastruktur industri radio. Kemunculan teknologi lain seperti iPod, Podcast, aplikasi *smartphone* dan lainnya membuat pendengar radio menjadi menurun dan beralih kepada teknologi lain. Apalagi di era milenial seperti saat sekarang ini remaja lebih cenderung menggunakan handphone untuk mendapatkan informasi melalui media sosial youtube, instagram, facebook dan masih bnyak media sosial lainnya, sehingga eksistensi radio pada saat ini mulai menurun. Yang kemudian hal inilah menjadi latar belakang peneliti untuk meneliti Strategi Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era gempuran media baru, yang mana peneliti fokuskan pada Radio Madya FM di Kota Madiun.

Dan melihat pada era digitalisasi saat ini, banyaknya media-media baru yang mulai bermunculan seperti halnya media sosial yang dapat dengan mudah diakses dan digunakan oleh masyarakat, baik itu anak-anak sampai orang dewasa, membuat media massa seperti radio dapat terancam existential. Masyarakat sekarang ini dengan mudah mendapatkan informasi dan hiburan ataupun lagu-lagu dare dunia maya atau internet. Seperti instagram, line, youtube, twitter, facebook dan media sosial lainnya. Pesatnya pertumbuhan internet menjadi pesaing berat bagi pemilik dan pengelola stasiun radio. Pengelola stasiun radio dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif menarik minat pendengar. Karena jika kalah bersaing, eksistensi radio akan

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

tersisihkan karena dikalahkan oleh media internet. Radio dituntut mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi, khususnya internet. Kalau tidak, radio akan kalah bersaing dan mati secara perlahan-lahan. Manajemen radio harus terus dibenahi demi kelangsungan hidup radio siaran dan memiliki strategi dalam menghadapi persaingan dengan media sosial lainnya. (Nasution, 2018)

Munculnya banyak media baru dengan berbagai kemudahan aksesnya membuat media konvensional seperti radio ini semakin terpinggirkan. Persaingan yang ketat membuat radio perlu berinovasi dengan melihat segmentasi pasar mulai dari orang tua hingga anak muda yang menjadi konsumen terbesar media baru, dan terus berusaha mengoptimalkan potensinya untuk menjangkau serta mempertahankan pendengar. Dengan penelitian ini, bertujuan untuk mengetahui strategi yang telah dilakukan oleh Radio Madya FM dalam pengelolaannya agar tetap bisa bertahan sebagai salah satu perusahaan radio yang masih cukup eksis seiring masifnya penggunaan media baru yang telah bermunculan ini.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai cara atau apa yang dilakukan oleh media radio untuk menghadapi keadaan tersebut dengan judul **“STRATEGI RADIO MADYA FM KOTA MADIUN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA GEMPURAN MEDIA BARU”**.

B. METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu upaya untuk menggambarkan dan menginterpretasikan objek sesuai dengan apa adanya. Penelitian yang bersifat deskriptif ini memiliki tujuan utama untuk menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek atau subjek yang diteliti dengan akurat. (Jalaluddin, 2004) Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang secara intensif mempelajari tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi sosial pada individu ataupun kelompok lembaga masyarakat. Metode ini dipilih karena dianggap lebih mudah, jelas, dan akurat karena melakukan pengamatan secara langsung. Dalam penelitian ini nantinya akan digambarkan secara sistematis model komunikasi strategi Radio Madya FM Kota Madiun dalam mempertahankan eksistensinya ditengah gempuran teknologi media baru yang terus bermunculan secara berkala.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah mengeksekusi rencana-rencana pembaharuan untuk mempertahankan eksistensi radio di era media baru, tahap selanjutnya yakni meninjau apakah strategi pembaharuan yang dilakukan membuahkan hasil atau tidak. Dalam tahap meninjau hasil ini masuk dalam tahap pengawasan atau *controlling*. Pada proses *controlling* atau pengawasan menjadi salah satu strategi yang perlu dilaksanakan agar para pengurus dan staff Madya FM dapat bekerjasama dengan baik, dan pergerakan yang sama ke arah pencapaian sasaran dan tujuan umum organisasi. Pengawasan dilakukan untuk mengukur hasil pekerjaan, guna menghindari penyimpangan-

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

penyimpangan, dan jika diperlukan segera melakukan tindakan yang tegas terhadap berbagai penyimpangan yang terjadi.

Tahap pengawasan pada Madya FM ini dapat memastikan hal-hal yang perlu dievaluasi, diberikan solusi ketika ada kesalahan, dan diberi apresiasi ketika mencapai sasaran, termasuk dengan mengevaluasi kinerja merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan di tahap *controlling*. Dalam pengembangan konten new media di Madya FM, evaluasi biasa disampaikan oleh program direktor yang bertanggung jawab atas konten on-air dan online di Madya FM. Di lain sisi, kemampuan Penyiar Radio Madya FM mulai bisa bersaing di media sosial dengan media lain pada Era *Digital*. Upaya radio Madya FM dalam menggunakan media sosial untuk mempertahankan eksistensi Radio Madya FM mulai meningkat mengikuti perkembangan Era Digital, salah satunya dengan cara meningkatkan kualitas SDM. Keterampilan berkomunikasi penyiar Radio Madya FM mampu mengajak berinteraksi dengan pendengar maupun penonton.

Untuk saat ini Radio Madya FM tidak hanya melakukan siaran melalui gelombang frekuensi, akan tetapi sudah berkembang melakukan siaran langsung melalui media sosial. Dari data yang diperoleh, Radio Madya FM saat ini sudah mulai berkembang memunculkan visual kita melalui streaming lewat *channel YouTube, Facebook, TikTok*, dan juga di *Instagram*. Namun untuk progress di *YouTube* memang baru mrintis, jadi disini kita akan banyak pengevaluasian disini. Karena jika dalam survei pasar, *Youtube* sangat berpeluang untuk mempertahankan eksistensi radio di era media baru namun harus bertahap.

Tim *digital* dalam pengembangan konten new media di Madya FM telah mengembangkan banyak konten di berbagai platform atau media yang bisa dilihat kesuksesannya dari *feedback* yang diberikan khalayak melalui *like, komen, share*, dan lain-lain. Pencapaian tersebut juga membawa dampak terutama bagi perusahaan karena lebih banyak yang mengenal dan tertarik untuk bekerja sama.

Feedback yang diperoleh oleh Radio Madya FM tersebut tentu menjadi sebuah petunjuk bahwa Radio Madya FM membuahkan hasil melalui strategi yang dijalankannya untuk mempertahankan keeksistensian radio di era media baru. Hasil paling signifikan yang dilakukan oleh Radio Madya FM yakni saat peralihan dari media untuk mem-*blow up* sistem penyiaran yang dahulu hanya lewat pemancar yang jangkauannya hanya di area Madiun dan sekitarnya. Namun kalau sekarang Radio Madya FM sudah beralih ke digitalisasi dengan media *website* yang bisa diakses di seluruh Indonesia melalui website Radio Madya FM di radiomadya.com. Tentu dengan adanya digitalisasi tersebut juga mempermudah Madya FM untuk menjangkau khalayak umum untuk menikmati karyanya. Selain website, hasil yang signifikan juga diperoleh melalui *feedbackinsight instagram* Radio Madya yang kian naik.

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

Table 1. Data Penyelenggara

Data Penyelenggara	
Call Stasiun	: Madya FM
Motto	: Citra Swara Indonesia
Frekuensi	: 106.4 Mhz
Call Sign	: PM6FE6
Sapaan Pendengar	: Pecinta Madya
Pronomina Persona	: Anda
Direktur	: Drs. H. Yuswanto
Alamat	: Jl. Basuki Rahmad, No. 1 Madiun, Jawa Timur
No. Telp Kantor	: 0351 - 464 765, 456 815
No. Telp Studio	: 0351 - 458 001
No. Fax	: 0351 - 464 765
NPWP	: 01.911.270.5-621-000
I.S.R (Ijin Stasiun Radio)	: 01674120 - 000SU / 2020132014
I.P.P (Ijin Penyelenggaraan Penyiaran)	: 578 / RF.02.03/2019

Tabel 2. Program Harian

No.	Nama Program	Waktu	Topik	Format Musik
1.	Ngopi (Ngobrol Pagi)	06.00 - 08.00 WIB	Interaktif	Dangdut Rancak
2.	<i>Evergreen</i>	08.00 - 10.00 WIB	Interaktif	Lawas Indonesia era 70-90an
3.	<i>Madya News</i>	10.00 - 11.00 WIB	Berita-berita Madiun dan sekitarnya, interaktif	Lawas Indonesia era 90-2000an
4.	Campursari Top Madya	11.00 - 14.00 WIB	info seni budaya, interaktif	Campursari Jawa

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

5.	Pecel Madya	14.00 - 17.00 WIB	segmen bola, interaktif	Indonesia pop hits, west
6.	Madya Religi	17.00 - 18.00 WIB	Info haji, interaktif	Religi
7.	<i>Cafe Musik</i>	18.00 - 20.00 WIB	info, interaktif	Indonesia Hits, West New Entry
8.	Memorabilia	21.00 - 24.00 WIB	info seni budaya, interaktif	Oldiest Mancanegara

Tabel 3. Program Mingguan

No.	Nama Program	Waktu	Keterangan
1.	Madya Bius (Madya Bincang Ustadz/Ustadzah)	Jumat, Minggu ke- 1	Mendatangkan ustad atau ustadzah ke studio untuk kemudian menyampaikan hal yang berkaitan dengan keislaman secara ringan
2.	<i>Madya Community</i>	Sabtu, Minggu ke-2	mendatangkan komunitas-komunitas yang ada di Madiun dan sekitarnya untuk kemudian mereka membicarakan tentang komunitasnya bertujuan untuk menggugah dan memperkuat komunitas-

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

			komunitas tersebut ke masyarakat sekitar Madiun
3.	Madya Inspirasi	Sabtu, Minggu ke- 3	Salah satu program inspiratif dari orang-orang yang ada di Madiun dan sekitarnya yang inspirasinya nanti bisa disebarluaskan ke orang-orang yang terjangkau oleh Radio Madya
4.	Madya Bisa (Madya Bicara Musisi Indonesia)	<i>On Going</i>	Mendatangkan musisi-musisi lokal untuk datang ke radio Madya memperkenalkan karyanya kemudian dibantu juga untuk memasarkan karyanya kepada masyarakat

Tabel 4. Format Musik

No.	Format Musik	Target Pendengar
1.	Dangdut Rancak	Umum / General
2.	Lawas Indonesia era 70-90an	Umum / General / Ibu Rumah Tangga
3.	Lawas Indonesia era 90-2000an	Umum / General
4.	Campursari Jawa	Umum / General
5.	Indonesia pop hits	Umum / General

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

1.

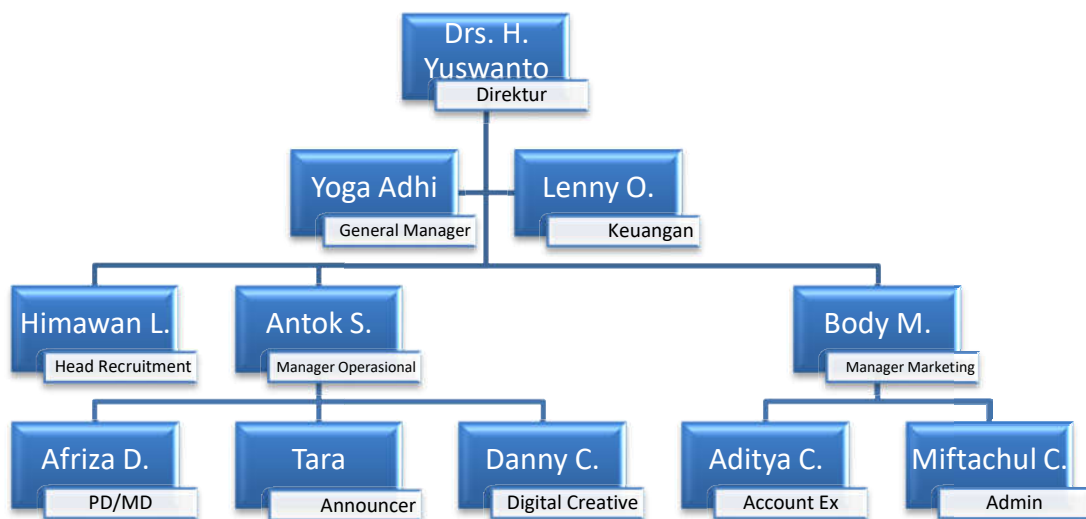
6.	west (lagu barat)	Umum / General
7.	Religi	Umum / General
8.	Indonesia Hits,	Umum / General
9.	West New Entry (barat terbaru)	remaja/pemuda
10.	Oldiest Mancanegara	Dewasa

Gambar

Kegiatan Siaran Radio Madya FM



Gambar 2. Logo Radio Madya FM



Gambar 3. Struktur Perusahaan Radio Madya FM

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

D. KESIMPULAN

Setelah dilakukan penelitian terkait strategi Radio Madya FM Kota Madiun dalam mempertahankan eksistensi di era media baru dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Persiapan Radio Madya FM dalam menjaga keeksistensian di era media baru yakni menyiapkan kebutuhan terkait regulasi perizinan untuk memperkuat tingkat kelayakan penyiaran. Selain itu, PT. Madya juga membuat perencanaan-perencanaan program jangka panjang dengan memanfaatkan media baru seperti *Website, YouTube, Instagram, dan TikTok* untuk menciptakan konten gebrakan baru dan membuat perencanaan pembaharuan program yang salah satunya adalah *Cafe Musik*.
2. Pengelolaan yang dilakukan oleh Radio Madya FM dalam mempertahankan eksistensinya di era gempuran media baru ini yakni dengan cara memperkuat sistem keorganisasian dalam perusahaannya. Dalam proses pengelolaan ini tim Digital Creative bertugas untuk mengupayakan hasil produksi dan konten-konten yang menarik untuk mempersuasif *audience* yang memerlukan ide-ide kreatif untuk memformulasi dan mengeksekusi strategi kreatif pemasaran di media digital, yang meliputi video, media sosial, dan platform *digital* lain. Selain membuat program yang menarik juga dibutuhkan kualitas penyiar yang bagus juga. Sebab, penyiarlah yang menjadi salah satu komponen yang dapat dijadikan sebagai daya tarik pendengar lewat suaranya.
3. Langkah-langkah Radio Madya FM dalam mempertahankan eksistensinya di era media baru yakni dengan strategi penggerakan untuk mengendalikan sumber daya organisasi dalam mencapai tujuan. Dimana pada proses ini dilakukan review karya produksi mengevaluasi apa saja yang perlu diperbaiki agar kinerja berjalan optimal. Seperti halnya dalam pengadaan media sosial yang mampu mempersuasif masyarakat, Madya FM juga ikut andil untuk menjaga kestabilan peminat radio. Setelah mereview produk atau hasil karya dan kinerja staff, maka langkah selanjutnya yang dilakukan adalah dengan melakukan rencana pembaharuan-pembaharuan yang dilakukan oleh Madya FM.
4. Hasil Strategi Radio Madya FM dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Media Baru yakni dengan cara *controlling* atau pengawasan untuk mengukur hasil pekerjaan. Untuk saat ini Radio Madya FM tidak hanya melakukan siaran melalui gelombang frekuensi, akan tetapi sudah berkembang melakukan siaran langsung melalui media sosial. Radio Madya FM saat ini sudah mulai berkembang memunculkan visual kita melalui streaming lewat *channel YouTube, Facebook, TikTok, dan juga di Instagram*. Dan sekarang Radio Madya FM sudah beralih ke digitalisasi dengan media website yang bisa diakses di seluruh Indonesia melalui *website* Radio Madya FM di radiomadya.com

E. DAFTAR PUSTAKA

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

- Abidin, Zainal. (2017). *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Arifin. (1984). Strategi Komunikasi, Bandung: Armilo.
- Assauri, Sofjan. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, Indra Santi. (2008). Jurnalisme Radio Teori dan Praktik, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bulkis, A. Y. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa pada PT. Hikmah Perdana Tour. Skripsi. Makassar: Unhas.
- Bungin, Burhan. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy. (1990). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Fred R. David. (2009). *Manajemen Strategi, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, Edisi 9.
- Masram., Mu'ah. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama.
- Mulyana, Deddy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia, cet. 1, 2.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2024). *Metode Penelitian Komunikasi* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suprpto. 2006. *Berkarir di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Media Pressindo)
- Suprpto. (2009). *Teori Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.
- Terry, G. R., Rue, L. W. 1991. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Jakarta: Bumi Aksara)
- Siregar, Edison. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. (Bandung: Widina Bhakti Persada).
- Hutabarat, Jamesly, dkk. Strategi: Pendekatan Komprehensif dan terintegrasi strategic excellence operasional excellence secara simultan, (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia).

ARTIKEL JURNAL

- Corry, Novrica AP Sinaga. 2017. Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya," *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1.
- Dunia Digitalisasi Tahun 2019/2020.2020. (studi kasus : radio suara kancananta lombok timur)".

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram.

Fakhirah, Latifa Nur. 2021. Strategi Radio Mempertahankan Eksistensi (Studi Kualitatif Strategi Komunikasi Madya FM 92.9 FM Dalam Mengembangkan Konten New Media Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi di Era Digital)". Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Hapsari. Strategi Radio Yasmaga FM Ponorogo dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan.

Nasution, Nurhasanah. 2017. Eksistensi M-Radio terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi 1, No. 2.

Nurhasmini. 2020. Strategi Komunikasi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Dunia Digitalisasi Tahun 2019/2020 (studi kasus : radio suara kancananta lombok timur)". Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram.

Putri, Haniva Diana. 2021. Strategi Radio Elsi FM Bukittinggi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Millenial. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.

Ahmad Rijali, Analisis Data Kualitatif, Jurnal Alhadharoh, UIN Antasari Banjarmasin. Vol. 17 No.33 Januari - Juni 2018.

Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif, Jurnal Alhadharoh, UIN Antasari Banjarmasin. Vol. 17 No. 33.

Website, Koran dan sejenisnya:

Website Instagram Radio Madya FM, <https://www.instagram.com/radiomadya> , diakses pada 28 Oktober 2023.

LP2M Universitas Medan Area, Apa Itu dan Bagaimana Pengolahan Data dalam Penelitian?, (<https://lp2m.uma.ac.id/2022/06/20/apa-itu-dan-bagaimana-pengolahan-data-dalam-penelitian/>), diakses pada 2 Agustus 2023 pukul 23.14.

Mustofa. Eksistensi Radio dan Strategi agar Tetap Bertahan Di Era Modern. <https://www.kompasiana.com/khoirulmustofa3380/61455d6306310e2099651ab2/eksistensi-radiodan-strategi-agar-tetap-bertahan-di-era-modern> , diakses pada (28 Oktober 2023).

Tiktok Radio Madya, https://www.tiktok.com/@radiomadya?_t=8gwezyImDEG&_r=1 , diakses

AL-IDZA'AH

Jurnal Dakwah dan Komunikasi

P-ISSN: 2613-9707	Volume. 05	Nomor. 02	Juli - Desember 2023
-------------------	------------	-----------	----------------------

pada 28 Oktober 2023.

Twitter Radio Madya, <https://www.twitter.com/radiomadyafm> , diakses pada 28 Oktober 2023.

Wikipedia. "Media Baru", (https://id.wikipedia.org/wiki/Media_baru, diakses pada 1 Februari 2023 pukul 22.28).

Website Radio Madya FM, <https://radiomadya.com/>, diakses pada 28 Oktober 2023