

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTRAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN CITRA ORGANISASI DAERAH IKATAN  
KEKELUARGAAN MAHASISWA/PELAJAR INDONESIA (IKAMI)  
SULAWESI SELATAN CABANG PALEMBANG**

**Fadillah Winda T**

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang  
2230501143raradenfatah.ac.id

**Gejora Leonitra**

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang  
2230501143raradenfatah.ac.id

**Ghoitsa Chavila H**

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang  
2230501154@radenfatah.ac.id

**Muhammad Umar A**

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang  
2230501139@radenfatah.ac.id

**Muhamad Afdoli Ramadoni**

Universitas Muhammadiyah Palembang  
afdoli\_ramadoni @um-palembang.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instragram dalam Meningkatkan Citra Organisasi Daerah Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang”. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemanfaatan Instagram sebagai alat untuk membangun citra organisasi. Sebagai platform media sosial yang sangat populer, Instagram memberikan kesempatan bagi organisasi untuk memperkenalkan nilai, identitas, dan kegiatannya kepada publik dengan cara yang lebih menarik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang menganalisis komunikasi yang digunakan oleh Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang untuk membangun citra positif di Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen-elemen seperti konsistensi visual, desain tata letak feed, konten kreatif merupakan faktor kunci dalam menciptakan citra organisasi yang kuat dan dapat dipercaya. Selain itu, fitur yang memudahkan interaksi langsung dengan audiens seperti *stories*, komentar, dan *direct message* juga dapat meningkatkan hubungan yang kuat dengan *followers*.

**Kata Kunci : Media, Citra, Instagram**

**ABSTRACT**

This research entitled "Use of Instagram Social Media in Improving the Image of Regional Organizations of the Indonesian Student Family Association (IKAMI) South Sulawesi Palembang Branch" aims to examine the use of Instagram as a tool for building organizational image. As a very popular social media platform, Instagram provides an opportunity for organizations to introduce their values, identity and activities to the public in a more interesting way. This research is a descriptive type of qualitative research. Using a qualitative approach, this research analyzes the communication used by family ties. Indonesian Students (IKAMI) South Sulawesi Palembang Branch to build a positive impression on Instagram. The results of the research show that elements such as visual consistency, feed layout design, creative content are key factors in creating a strong and trustworthy organizational impression. Apart from that, features that facilitate direct interaction with audiences such as stories, comments and direct messages can also increase strong relationships with followers.

**Keywords:** *Media, Impression, Instagram*

**A. PENDAHULUAN**

Media sosial menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan di abad ke-21. Seiring dengan kemajuan teknologi dan komunikasi platform-platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok, dan Youtube telah mengalami pertumbuhan yang pesat. Data yang dirilis dalam alat perencanaan iklan dari platform menunjukkan bahwa terdapat 126,8 juta pengguna berusia 18 tahun keatas yang aktif menggunakan media sosial. Pada awal tahun 2024 di Indonesia sekitar 7,0 persen dari total basis pengguna internet Indonesia ( tanpa memandang usia) diperkirakan akan menggunakan setidaknya satu platform media sosial pada bulan Januari 2024. Pada saat itu, 46,5% dari pengguna media sosial adalah perempuan, sementara 53,5% adalah laki-laki.

Salah satunya adalah media sosial Instagram. Pertumbuhan pengguna Instagram di Indonesia, menurut alat perencanaan Meta, menunjukkan bahwa potensi iklan Instagram di Indonesia meningkat sebesar 12 juta antara Januari 2023 dan Januari 2024. Instagram adalah sebuah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto, video, dan cerita (*stories*) dengan pengikutnya. Namun, kini Instagram telah berkembang menjadi platform yang lebih dari sekedar berbagi foto dan video. Platform ini juga menjadi pusat hiburan, pemasaran, branding perusahaan, serta media penyampaian informasi dan komunikasi visual yang sangat berpengaruh di dunia digital.

Hal ini menjadi alasan mengapa media sosial Instagram dipilih sebagai objek penelitian. Salah satu organisasi yang memanfaatkan media sosial Instagram adalah Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang. Pemanfaatan media sosial Instagram Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi

Selatan Cabang Palembang digunakan sebagai sarana menyampaikan informasi mengenai kegiatan seperti musyawarah nasional, rapat kerja, dan nonton bersama. Selain itu, juga berfungsi sebagai penghubung silaturahmi antar anggota. Dengan cara ini, media sosial Instagram secara tidak langsung berkontribusi dalam membangun citra positif untuk organisasi daerah Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang.

Akun @ikami\_palembang merupakan akun resmi dari Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang. Hingga tanggal 28 November 2024, @ikami\_palembang telah memposting sebanyak 191 konten dan memiliki 847 pengikut (*followers*).

Peran akun Instagram @ikami\_palembang menjadi sangat penting bagi Organisasi tersebut. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Organisasi Daerah Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang”.

## **B. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini mengadopsi metode kualitatif deskriptif. Jenis penelitian kualitatif deskriptif ini, bertujuan untuk menyusun deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta serta karakteristik populasi atau objek tertentu. Pendekatan kualitatif diterapkan karena postingan di media sosial Instagram pada dasarnya merupakan salah satu bentuk dari dokumen yang dapat analisis dengan menggunakan analisis tekstual. Deskripsi yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mengenai pemanfaatan media sosial Instagram dalam meningkatkan citra organisasi daerah Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang.

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Media Baru**

Berdasarkan kutipan dari buku Etika Komunikasi dalam *Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* yang ditulis oleh Rahmanita Genting dan rekan-rekan media baru didefinisikan sebagai media yang memanfaatkan internet dengan teknologi online, memiliki karakter yang fleksibel, berpotensi untuk interaksi, serta dapat beroperasi dalam mode pribadi atau publik. Dalam penelitian ini, jenis media baru yang ditinjau adalah internet, yang saat ini menunjukkan keunggulan dibandingkan dengan media massa lainnya. Internet juga memungkingkan terjadinya interaksi dalam skala besar. Baik di dalam maupun di luar negeri, internet juga sangat memudahkan kehidupan sehari-hari.

## 2. Media Sosial

Menurut McGraw Hill Dictionary, media sosial adalah sarana untuk berinteraksi dengan orang lain melalui jaringan dan komunikasi virtual. Media sosial merupakan platform online yang digunakan untuk interaksi sosial, dan juga memanfaatkan teknologi berbasis web yang mengubah cara komunikasi menjadi dialog interaktif. Saat ini, terdapat banyak situs media sosial yang terkenal diantaranya Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, Twitter, dan lain-lain. Media sosial juga menawarkan cara baru bagi kita untuk saling berkomunikasi; biasanya, orang melakukan komunikasi secara langsung atau tatap muka. Namun, dengan keberadaan media sosial, orang-orang kini lebih mudah untuk berinteraksi dengan jangkauan yang lebih luas.

## 3. Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto dan video, mengambil gambar serta merekam video dengan menambahkan filter digital sebelum membagikannya ke berbagai platform jejaring sosial. Dalam bahasa, kata 'Insta' berasal dari kata 'instan' yang berate 'foto instan' dan mencerminkan kemampuan Instagram untuk menampilkan foto dengan cepat dan langsung. Sedangkan kata 'gram' diambil dari kata 'telegram', yang merujuk pada cara cepat mengirimkan informasi. Dengan fungsi yang serupa, Instagram memudahkan pengguna untuk mengunggah foto melalui jaringan internet. Saat ini, Instagram telah digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk konten promosi, media penyebar informasi, personal branding, serta bahkan branding untuk perusahaan atau instansi pemerintah.

## 4. Citra

Dalam penelitian yang diteliti oleh Muhammad Firdaus mengenai "Peranan Media Sosial Instagram @Ipm.Kalsel Dalam Membangun Citra Organisasi", citra dapat didefinisikan sebagai kesan, perasaan, atau gambar yang dimiliki oleh publik mengenai perusahaan atau organisasi; kesan yang dengan sengaja dikembangkan dari dari suatu objek atau individu. Dunia digital menciptakan citra yang sangat penting karena menawarkan berbagai keuntungan, seperti meningkatkan kepercayaan konsumen, membangun loyalitas, membuka peluang yang lebih besar, serta kemampuan untuk mengelola krisis dengan lebih baik. Media sosial dapat dimanfaatkan untuk membangun citra perusahaan atau organisasi karena media sosial menawarkan berbagai fitur dan yang memudahkan perusahaan atau Organisasi, karena platform ini menawarkan berbagai fitur yang memudahkan interaksi dengan audiens. Perusahaan atau Organisasi dapat merespon komentar, pesan, dan pertanyaan dari audiens. Selain itu, mereka juga dapat menciptakan desain yang menarik, serta konten yang berkualitas

untuk profil di media sosial walaupun banyak peruntungan yang ditawarkan oleh media sosial, tetap ada tantangan seperti hoax dan ujaran kebencian, perubahan algoritma pada platform hingga persaingan yang ketat.

Bersumber dari website IKAMI pusat, profil Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan bermula dari penggabungan beberapa organisasi otonom pelajar atau Mahasiswa yang berasal dari “Sulawesi Selatan”. Mereka bersatu dengan tekad untuk membentuk sebuah wadah baru yang dapat mewakili seluruh pelajar atau mahasiswa Sulawesi Selatan yang berada di daerah rantau khususnya yang berkiblat di Pulau Jawa. Pada tahap awal, organisasi ini masih berformat konfederasi, dimana setiap organisasi tetap mempertahankan nama dan otonominya masing-masing.

Gagasan tentang konfederasi ini disukung oleh IPMSS Jakarta, IPISS Yogyakarta dan PPSS Bandung. Mereka sukses melaksanakan sebuah pertemuan yang dinamakan Musyawarah Besar (MUBES I) di Ciloto Puncak Jawa Barat pada tanggal 28 hingga 30 September 1961. Pertemuan tersebut dihadiri oleh 8 organisasi, yaitu:

- 1) Ikatan Pelajar/Mahasiswa Sulawesi Selatan ( IPMSS) Jakarta
- 2) Ikatan Pelajar/Mahasiswa Sulawesi Selatan (IPISS) Yogyakarta
- 3) Ikatan Pelajar/Mahasiswa Sulawesi (IPIS) Bogor
- 4) Ikatan Pelajar/Mahasiswa Sulawesi (IPIS) Malang
- 5) Kontak Pelajar atau Mahasiswa Sulawesi ( KPS ) Semarang
- 6) Keluarga Pelajar/Mahasiswa Sulawesi Selatan (KPMS) Surabaya
- 7) Kesatuan pelajar/Mahasiswa Sulawesi Selatan ( KPSS ) Surakarta
- 8) Persatuan Pelajar/Mahasiswa Indonesia Sulawesi Selatan (PPSS) Bandung

Dalam MUBES I telah disepakati untuk membentuk suatu Badan Musyawarah (Konfederasi) yang diberi nama “Badan Musyawarah Mahasiswa Sulawesi Tenggara se Jawa”. Pimpinan Organisasi ini dipimpin oleh Sekertaris Jendral, dimana pada Mubes I tersebut Tadjuddin Latief B.Sc terpilih sebagai Sekjen yang pertama. Tujuan dari organisasi ini dirumuskan untuk membina mahasiswa atau pelajar Indonesia yang bertakwa serta bertanggung jawab dalam mewujudkan masyarakat yang adil dan makmur sesuai dengan ridhoi Allah SWT. Oleh karena itu, 30 September 1961 ditetapkan sebagai hari lahir IKAMI. Dengan adanya IKAMI SULSEL organisasi Sulawesi Selatan yang sebelumnya terpisah kini bersatu dalam satu landasan perjuangan dan cita-cita. Penyelenggaraan MUBES berikutnya pun mulai terarah, dengan langkah-langka disetiap cabang di *review* dan dicari solusinya.

Seiring berjalannya waktu IKAMI Sulawesi Selatan semakin meluas dan telah memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia, contohnya di Sumatera Selatan dengan nama Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang dengan nama akun @ikami\_palembang.

Dengan kehadiran media sosial di era society 5.0 banyak manfaat yang dapat diperoleh. Instagram, yang merupakan platform media sosial dengan jumlah pengguna terbanyak kedua pada bulan Juli 2022, telah dimanfaatkan oleh Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan Cabang Palembang sebagai salah satu saluran untuk mempublikasikan kegiatan dan informasi lainnya. Diantara berbagai media yang dimiliki Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang, Instagram menonjol sebagai media paling utama dengan jangkauan public yang paling luas.



**Gambar 1:** Profil Instagram Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang

Instagram memberi kesempatan untuk membangun citra dan meningkatkan visibilitas mereka. Platform ini menjadi alat yang efektif untuk menyampaikan pesan, membentuk identitas, membangun hubungan dengan audiens. Instagram menyediakan banyak peluang dalam membangun citra yang kuat dan positif.

Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang menghadirkan visual brand yang konsisten dan menarik seperti gambar dokumentasi, video, dan desain grafis. Mereka juga merancang tata letak feed yang teratur dan menarik.

Dalam upaya memanfaatkan media sosial Instagram @ikami.palembang sebagai sarana untuk meningkatkan citra organisasi tentu saja diperlukan strategi dalam pengelolaan media yang tercermin melalui profil Instagram.



**Gambar 2:** Logo Instagram Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang

Logo memiliki peranan yang sangat krusial dalam menciptakan identitas dan citra, sebagai elemen visual yang pertama kali dikenali oleh audiens. Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang telah memiliki logo yang menarik dan mudah diingat, sehingga hal ini dapat membantu audiens mengenali serta membedakan logo tersebut dari organisasi lainnya.



**Gambar 3:**Feed Instagram Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang

Tata letak feed yang menarik di Instagram juga memiliki peran yang sangat penting dalam membangun citra serta daya tarik organisasi. Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang memiliki desain yang kreatif, inovatif, dan menarik, sehingga dapat membantu meningkatkan kredibilitas serta profesionalisme. Kualitas yang ditampilkan melalui feed akan mempengaruhi pandangan audiens terhadap Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang.

Selain itu, Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang juga membuat video konten kreatif untuk publikasi kegiatannya. Dengan memanfaatkan fitur Instagram seperti Live Streaming, Instagram reels, atau cerita (*stories*), mereka dapat menyampaikan pesan secara langsung dan mendalam, menciptakan kesan yang kuat.



**Gambar 4:**Feed Instagram Ikatan Keluarga Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang

Pengelolaan akun Instagram oleh Ikatan Keluarga Mahasiswa Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang terbukti sangat efektif dalam menciptakan citra positif. Melalui profil Instagram Ikatan Keluarga Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang, audiens dapat melihat seberapa aktif dan beragamnya kegiatan yang dilakukan, termasuk upaya silaturahmi antar anggotanya.

## D. KESIMPULAN

Instagram adalah platform media sosial terbesar yang berperan penting dalam membangun dan memperkuat Ikatan Keluarga Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang di era digital. Melalui Instagram, Ikatan Keluarga Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang dapat meningkatkan citra serta menjalin hubungan yang lebih dekat dengan sesama anggotanya. Selain itu, fitur-fitur di Instagram seperti *story*, *reels*, *hashtag* dan *live* memberikan peluang untuk berinteraksi dengan audiens yang lebih luas. Fitur-fitur ini juga memungkinkan menyampaikan pesan dengan cara yang lebih menarik. Penggunaan *hashtag* yang relevan juga dapat memperluas jangkauan dan memperkenalkan Ikatan Keluarga Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang

Palembang kepada publik yang lebih besar. Untuk memaksimalkan Instagram dalam membangun citra Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang, strategi konten yang terencana sangat dibutuhkan. Desain yang konsisten serta komunikasi yang transparan dari Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang Palembang dapat memanfaatkan Instagram secara efektif, menciptakan citra yang kuat, dan memperkuat hubungan dengan Organisasi lainnya.

## **E. DAFTAR PUSTAKA**

- Dina Mizanie, I. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KEHUMASAN DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Vol. XIII No. 02*.
- Firdaus, M. (n.d.). PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @IPM.KALSEL DALAM MEMBANGUN CITRA ORGANISASI.
- Kriyantono. (2012). Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif. *Jakarta:Kencana* ,
- Nur Anisah, M. S. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN PADA MAHASISWA. *EISSN: 2598-6031 - ISSN: 2598-6023*.
- Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, Y. R. (2020). PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TWITTER DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *DOI: <https://dx.doi.org/10.18592/jils.v4i2.3812>*, pp.