

TEKNIK EDITING PADA VIDEO PROFIL SMP MUHAMMADIYAH AHMAD DAHLAN METRO

Khairul Anwar^{1*}, Muhammad Nur², Fathur Rohman³

^{1*,2,3} Universitas Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Indonesia

*Corresponding author. Jl. Ki Hajar Dewantara 116 Iringmulyo, 34112, Kota Metro, Indonesia.

E-mail: bisnis.anwaare@gmail.com^{1*)}

abusaamih@gmail.com

fathurrohmanadja619@gmail.com

ABSTRAK

Video profil perusahaan ialah media elektronik guna menyampaikan informasi yang lebih efektif untuk memperkenalkan sebuah lembaga dan perusahaan. Lewat media inilah semua informasi dapat dengan mudah diterima dan di cerna semua lapisan masyarakat. Ada beberapa tahap dalam proses pembuatan video profil lembaga pendidikan, salah satu tahap penting adalah proses editing. Editing adalah pengumpulan hasil dari proses pengambilan gambar dan audio, kemudian diolah dalam suatu *software*, perangkat lunak atau aplikasi editing video guna untuk menggabungkan potongan-potongan video dan audio yang sesuai dengan isi cerita atau skenario yang dituliskan sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui teknik editing pada proses pembuatan video profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro tahun 2018. Penelitian lapangan dan pendekatan deskriptif kualitatif adalah jenis penelitiannya. Observasi dan wawancara adalah metode pengumpulan datanya. Dari hasil penelitian tersebut, menunjukkan teknik editing video yang dilakukan oleh tim editor video profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018 yang menggunakan teknik sederhana dalam pengeditan namun pesan yang terkandung dalam video tersebut bisa sampai ke penonton dengan baik. Proses editing menggunakan alat-alat bawaan yang ada di Adobe Premiere Pro CC 2021 seperti *cross dissolve*, *cross zoom*, *constant power*, *audio gain*, *synchronize*, *motion graphics*, *rate stretch tool* dan *lumetri color*.

Kata Kunci : SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro, Teknik Editing, Video Profil Perusahaan,

ABSTRACT

Company profile videos are electronic media to convey information more effectively to introduce an institution and company. Through this media all information can be easily received and digested by all levels of society. There are several stages in the process of making a video profile of an educational institution, one of the important stages is the editing process. Editing is the collection of results from the process of taking pictures and audio, then processed in a software, software or video editing application in order to combine pieces of video and audio that are in accordance with the content of the story or scenario previously written. The purpose of this study was to determine the editing technique in the process of making profile videos of Muhammadiyah Middle School Ahmad Dahlan Metro in 2018. Field research and qualitative descriptive approaches are the types of research. Observation and interviews are the methods of data collection. From the results of this study, it shows the video editing technique carried out by the profile video editor team of Muhammadiyah Junior High School Ahmad Dahlan Metro in 2018 which uses simple editing techniques but the message contained in the video can reach the audience well. The editing process uses the built-in tools in Adobe Premiere Pro CC 2021 such as cross dissolve, cross zoom, constant power, audio gain, synchronize, motion graphics, rate stretch tool and lumetri color.

Keywords: *Company Profile Video, Editing Techniques, Muhammadiyah Junior High School Ahmad Dahlan Metro*



This is an open access article under the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

PENDAHULUAN

SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro adalah sekolah yang memberikan konsep pendidikan *School of Holistic Education*. "Pendidikan holistik merupakan pendidikan yang mengembangkan seluruh potensi siswa secara harmonis, meliputi potensi intelektual, emosional, fisik, sosial, estetika, dan spiritual" (Widyastono, 2012). Salah satu sekolah yang paling diminati di kota Metro dengan predikat akreditasi A yang banyak memiliki keunggulan tersendiri dari sekolah-sekolah lain yang sederajat di kota Metro.

Walaupun keberadaan SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro sudah dikenal oleh masyarakat luas sampai ke tingkat nasional pun, SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro setiap tahunnya membuat *Company Profile Video* atau video profil sekolah guna untuk promosi dan lebih dikenal luas oleh semua kalangan dimanapun ia berada. *Company Profile Video* yang dibuat oleh SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro setiap tahunnya mempunyai konsep yang berbeda, dikarenakan ada penambahan/perubahan jumlah infrastruktur, fasilitas dan rencana kegiatan/ program belajar mengajar yang jelas berbeda disetiap tahunnya.

Media informasi elektronik seperti *company profile video* dinilai sangat efektif dari pada media cetak. *Company profile video* dinilai sangat efektif karena hasilnya lebih menarik dan bisa menggambarkan lebih detail dan jelas. Selain itu *Company profile video* dapat digunakan sebagai sarana promosi produk atau jasa (Kusumo & Sulartopo,

2019).

Promosi pada umumnya menggunakan brosur, spanduk, radio, membuat iklan, pameran dan lain-lain, akan tetapi dengan media promosi yang diatas kurang efektif karena brosur, spanduk, pameran jangkauanya kurang luas dan kemampuan imajinasi pembaca untuk menikmati dan memahami kurang tercapai (Mustaghfirin, 2017). Berdasarkan kelemahan diatas, video profil perusahaan bisa digunakan untuk melengkapi kekurangan tersebut. *Company profile video* mampu menjangkau jaringan yang jauh dan luas karena diunggah atau dipublikasikan melalui internet/ media sosial.

METODOLOGI

Pendekatan yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah pendekatan penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif dalam pengumpulan data dan informasi tidak dipandu oleh teori, akan tetapi dipandu oleh fakta-fakta yang ditemukan pada saat penelitian dilapangan (Ramdhan, 2021).

Menurut Sugiyono mendefinisikan pendekatan penelitian kualitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafah *postpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, di mana peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada *generalisasi*" (Sugiyono, 2014; Anggito & Setiawan, 2018).

Penelitian kualitatif yang dipilih merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Deskriptif artinya berupa kata-kata tertulis atau lisan dari narasumber dan perilaku dari narasumber yang bisa diamati. Penelitian kualitatif bersifat ilmiah. Peneliti tidak berusaha memanipulasi keadaan maupun kondisi lingkungan penelitian melainkan melakukan penelitian terhadap suatu keadaan pada situasi yang benar-benar ada pada keadaan tersebut.

Penelitian ini secara sengaja melihat dan membiarkan keadaan serta kondisi yang diteliti berada pada keadaan yang sebenarnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sebagai upaya untuk mencari data guna menjawab permasalahan yang telah diuraikan yang bersifat deskriptif berdasarkan informasi yang diperoleh.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan tentang teknik editing pada video profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro tahun 2018 mengungkapkan bahwa pembuatan video profil sekolah melibatkan serangkaian tahapan yang penting. Dalam proses ini, terdapat tiga tahap utama yang harus dilewati untuk mencapai hasil akhir yang memuaskan.

Tahapan pertama adalah pra produksi. Ini mencakup proses penulisan skenario, storyboard, pemilihan narasumber, tokoh utama, serta lokasi pengambilan gambar. Skenario dan storyboard adalah fondasi dari video profil sekolah, yang membantu mengatur alur cerita dan visualisasi konten. Pemilihan narasumber dan tokoh utama menjadi

penting untuk memberikan wawasan yang kuat tentang SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro. Pemilihan tempat pengambilan gambar harus mempertimbangkan elemen visual dan kenyamanan untuk menghasilkan rekaman yang baik.

Tahap selanjutnya yaitu produksi, produksi melibatkan proses pengambilan gambar dan audio di lokasi syuting di SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro. Ini adalah saat di mana konten visual dan narasi diwujudkan. Kualitas gambar dan suara yang baik adalah kunci keberhasilan tahap produksi. Tim produksi harus bekerja dengan teliti untuk mendapatkan rekaman yang optimal.

Tahapan terakhir adalah pasca produksi, yang melibatkan proses editing video. Editing adalah tahap kritis dalam menciptakan video profil yang menarik dan informatif. Editor mengambil klip-klip video hasil shooting, memotongnya, menggabungkannya, dan menambahkan elemen-elemen seperti efek visual dan transisi.

Dalam konteks teknik editing, berbagai aspek diperhatikan, termasuk transisi video, transisi audio, sinkronisasi audio dan musik, audio gain, color grading, timelapse video, dan motion graphics. Transisi video, seperti cross dissolve, membantu mengalirkan cerita dengan mulus antara klip. Transisi audio, seperti constant power, meminimalkan perubahan suara yang tiba-tiba. Sinkronisasi audio dan musik menciptakan atmosfer yang sesuai. Audio gain memastikan volume suara tetap pada tingkat yang nyaman. Color grading dengan Lumetri Color

menyesuaikan warna dan kontras untuk tampilan yang lebih menarik. Timelapse video menciptakan efek kecepatan waktu yang dramatis, sementara motion graphics menambah elemen visual yang dinamis.

Selain itu, pembahasan mengenai perangkat lunak Adobe Premiere Pro CC 2021 juga penting. Adobe Premiere Pro adalah alat utama dalam proses editing video ini. Software ini memiliki berbagai fitur yang memungkinkan editor untuk mengolah dan menyunting konten video dengan presisi dan kreativitas. Tools yang tersedia dalam Adobe Premiere Pro memungkinkan editor untuk memaksimalkan potensi konten yang mereka miliki, menciptakan video profil sekolah yang mengesankan.

Demikianlah, pemahaman yang lebih dalam mengenai teknik editing dan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan video profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro tahun 2018 adalah kunci utama dalam menciptakan video yang berkualitas dan berdampak. Semua tahap produksi, dari pra produksi hingga editing, bekerja sama untuk menghasilkan karya yang informatif dan menarik bagi pemirsa.

KESIMPULAN

Editing adalah tahap akhir dari serangkaian proses produksi Video Profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018, tahap ini biasa disebut paska produksi yang meliputi pengambilan gambar, pemeriksaan hasil shooting, menentukan gambar mana saja yang terpakai, mempersiapkan fasilitas teknik untuk mengerjakan editing.

Teknik editing yang digunakan pada video profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018 menggunakan cara sederhana dan dapat diaplikasikan dengan mudah menggunakan *software* editing serupa. Efek-efek yang digunakan pun termasuk standar dan tidak aneh-aneh. Di antara efek-efek tersebut adalah transisi video menggunakan *cross dissolve*, transisi audio menggunakan *constant power* dan efek lain seperti *timelapse* dan *motion graphics* sederhana.

Teknik editing berikutnya adalah sinkronisasi audio untuk menggabungkan hasil rekaman suara audio yang sama dari perangkat yang berbeda. Apabila tidak menggunakan auto sinkron audio cukup memakan waktu saat editing karena harus menyesuaikan bit dari sebuah audio.

Proses terakhir adalah *color grading*, menggunakan fitur dari Adobe Premiere Pro CC 2021 yaitu *lumetri color*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Kusumo, F., & Sulartopo, S. (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 12(1), 33-41.
- Mustaghfirin, H. I. (2017). *PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL GOLDSTEP SEBAGAI MEDIA PROMOSI* (Doctoral dissertation, Universitas

- AMIKOM Yogyakarta).
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Sugiyono, D. (2014). *Memahami Penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Widyastono, H. (2012). Muatan pendidikan holistik dalam kurikulum pendidikan dasar dan menengah. *Jurnal pendidikan dan kebudayaan*, 18(4), 467-476.