

**TEKNIK KOMUNIKASI DAKWAH PIMPINAN CABANG
MUHAMMADIYAH DALAM PEMBINAAN RANTING
MUHAMMADIYAH DI METRO UTARA PERIODE 2015-2020**

Anis Maimunah

Universitas Muhammadiyah Metro
anisktb12@gmail.com

Sabdo

Universitas Muhammadiyah Metro
sabdomei66@gmail.com

Muhammad Nur

Universitas Muhammadiyah Metro
abusaamih@gmail.com

Abstract

The author gives the title of this undergraduate thesis communication techniques preaching the leadership of the Muhammadiyah branch in the guidance of Muhammadiyah branches in the North Metro in the at 2015-2020 period. Da'wah is an obligation for every Muslim that must be done in order to spread the teachings of Islam. In this case, it is no less important to preach in organizations or society, because in an Islamic missionary organization can not be separated. Especially for people who are lacking in guidance propaganda. The research type is field research with a descriptive-analytical approach. Data collection methods that researcher use is observation, interviews and documentation. The data were analyzed by sorting out the available data then presented systematically and made conclusions. Based on the research results, it was concluded that the communication technique on Da'wah Branch Communication Muhammadiyah North Metro is an informative communication technique that is to hold routine recitation of branches and branches which are held once a month or three months.

Kata kunci : Communication Techniques, Da'wah, Branch of Muhammadiyah

Abstrak

Penulis memberi judul skripsi ini teknik komunikasi dakwah pimpinan cabang muhammadiyah dalam pembinaan ranting muhammadiyah di metro utara periode 2015-2020. Dakwah merupakan kewajiban bagi setiap umat Islam yang harus dilakukan dalam rangka menyebarkan ajaran agama Islam. Dalam hal ini tidak kalah pentingnya berdakwah di organisasi atau masyarakat, karena dalam sebuah organisasi dakwah Islam tidak dapat dipisahkan. Terlebih bagi masyarakat yang kurang dalam pembinaan dakwah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif analitis. Metode pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data di analisa dengan cara memilah data yang telah tersedia, kemudian disajikan secara sistematis dan dilakukan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa teknik komunikasi dakwah yang dilakukan Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara adalah teknik

komunikasi informative yaitu mengadakan pengajian rutin cabang maupun ranting yang diadakan setiap satu bulan atau tiga bulan sekali.

Kata kunci : ***Teknik Komunikasi, Dakwah, Ranting Muhammadiyah***

E. Pendahuluan

Komunikasi adalah kebutuhan hidup manusia dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya, seperti sangat tidak mungkin jika manusia hidup di dunia ini tidak berkomunikasi. Peran komunikasi sangat diperlukan dalam kehidupan bersosialisasi, bahkan pada proses dakwah. Kegiatan dakwah merupakan salah satu kegiatan komunikasi, dimana *da'i* mengkomunikasikan pesan kepada *mad'u*, perorangan atau kelompok, secara teknis dakwah adalah komunikasi antara *da'i* (komunikator) atau *mad'u* (komunikan). Semua hukum komunikasi yang berlaku dalam ilmu komunikasi berlaku juga untuk dakwah.

Dakwah merupakan proses mengajak atau menyeru kepada kebaikan dan ketika kita hendak mengajak berbuat baik tentunya harus memiliki komunikasi yang baik juga, oleh karena itu komunikasi sangat dibutuhkan untuk berinteraksi dan komunikasi tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari, tanpa adanya komunikasi kehidupan manusia tidak dapat berjalan sempurna, oleh sebab itu dibuatlah suatu teknik komunikasi dakwah.

Komunikasi dakwah mempunyai beberapa teknik, dan disetiap teknik komunikasinya tentu memiliki definisi yang berbeda-beda. Teknik komunikasi dakwah dibuat untuk mempermudah kita dalam memahami proses komunikasi dan melihat komponen dasar yang perlu ada dalam komunikasi dakwah.

Organisasi dakwah muhammadiyah merupakan salah satu wadah yang tepat untuk menyalurkan komunikasi dakwah. Contohnya adalah pimpinan cabang muhammadiyah metro utara dalam melaksanakan komunikasi dakwahnya memiliki beberapa kegiatan diantaranya pengajian rutin yang diadakan satu pekan sekali, pengajian bulan purnama, dan pengajian Nasyyatul Aisyiah setiap satu bulan sekali. Tujuan dari pengajian ini adalah untuk menambah wawasan keislaman warga serta sebagai sarana untuk mempererat tali silaturahmi antara jajaran pengurus ranting dan warga setempat di ranting tersebut.

F. Metodologi Penelitian

11. Jenis dan Sifat Penelitian

d. Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan dalam kancah kehidupan yang sebenarnya. Jenis penelitian ini digunakan untuk meneliti permasalahan di Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara, yang berkaitan dengan Teknik Komunikasi Dakwah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Dalam Membina Ranting Muhammadiyah Di Metro Utara.

e. Sifat Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian yang bersifat deskriptif analisis.

12. Pendekatan yang dilakukan

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif.

13. Variabel Penelitian

Variabel adalah objek penelitian, atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu, yang pertama teknik komunikasi dakwah pimpinan cabang muhammadiyah dan yang kedua pimpinan ranting muhammadiyah.

14. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di pimpinan cabang muhammadiyah metro utara yang beralamatkan di Jl. Dewi Sartika No. 48 Kelurahan Banjar Sari Kecamatan Metro Utara Kota Metro Lampung. Mulai bulan desember 2019 sampai selesai.

15. Metode Pengumpulan Data

f. Observasi

Observasi dilakukan untuk menemukan data dan informasi dari gejala-gejala atau fenomena (kejadian-kejadian atau peristiwa-peristiwa) secara sistematis dan didasarkan pada tujuan penyelidikan yang telah dirumuskan.

g. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan kepada responden, dan jawaban-jawaban responden dicatat atau direkam.

h. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah suatu metode untuk mencari data dalam bentuk bahan tulisan dan film, yang tidak dipersiapkan karena adanya permintaan seorang penyidik. Pendapat lain, mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya.

16. Metode Analisis Data

d. Reduksi Data

Proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data yang muncul dari catatan-catatan lapangan.

e. Penyajian Data

Penyajian yang dimaksud menurut Matthew dan Michael, sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian yang sering digunakan pada data kualitatif pada masa yang lalu adalah bentuk teks naratif.

f. Menarik Kesimpulan/Verifikasi

Penarikan kesimpulan sebenarnya hanyalah sebagian dari satu kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama kegiatan berlangsung.

G. Hasil Penelitian

1. Teknik komunikasi dakwah yang digunakan pimpinan cabang muhammadiyah metro utara dalam membina ranting

Teknik yang digunakan menggunakan teknik komunikasi informative, teknik ini sering disebut juga dengan informative speaking yaitu jenis pidato yang sama dengan seorang guru mengajar pada muridnya atau seperti seseorang yang sedang menyampaikan ceramah di depan public tertentu, secara lembaga Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara melaksanakan teknik komunikasi ini ketika acara pengajian rutin maupun cabang Muhammadiyah di Metro Utara.

2. Media Yang Digunakan Dalam Menerapkan Teknik Komunikasi Dakwah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara

Menurut ketua Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara: “media yang digunakan terbagi menjadi dua yakni fisik dan non fisik. Secara fisik mengembangkan amal usaha yang ada, semua amal usaha dijadikan media untuk dakwah, seperti kalau di Muhammadiyah harus jadi ustadz untuk membawa misi Islam, kemudian ikut kelompok-kelompok pengajian, dan ikut peribadatan seperti di hari jum’at membagikan makanan-makanan kepada warga di metro utara, kita juga berdakwah melalui Bil Hal, memberikan contoh kepada warga untuk berkorban, aturan Islam kan mewajibkan kita berkorban setahun sekali. Kemudian untuk non fisik kita hanya melalui whatss app saja”.

3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Komunikasi Dakwah Terhadap Ranting Muhammadiyah Di Metro Utara

Menurut ketua pimpinan cabang muhammadiyah metro utara:”Yang dapat mendukung komunikasi dakwah disini bisa dari segi pendidikan mad’u, kecakapan da’i, muballigh cukup, aset-aset tanah banyak, tokoh-tokoh mudanya banyak, jadi kalau ada pengajian da’i kita mencukupi”.

Sedangkan yang jadi penghambat dakwah menurut ketua pimpinan cabang muhammadiyah metro utara:”Yang jadi penghambat dakwah adalah menentukan momentum yang pas untuk diikuti oleh jajaran muhammadiyah dan simpatisan di Metro Utara, mengingat kader di Metro Utara banyak yang aktif di Pimpinan Daerah Muhammadiyah dan Pimpinan Wilayah Muhammadiyah, kurang pedulinya kader pengurus dalam kegiatan Pimpinan Cabang Muhammadiyah, dan amal usaha di Metro Utara masih minim.”

4. Upaya dalam mengatasi hambatan dalam komunikasi dakwah

Menuru ketua pimpinan cabang muhammadiyah metro utara:”upaya untuk mengatasi hambatan-hambatan yang ada tentunya sudah banyak hal yang dilakukan

diantaranya: evaluasi bulanan, rapat koordinasi, iuran anggota untuk membuka amal usaha baru.”

H. Kesimpulan, Rekomendasi, dan Saran

3. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab yang telah diuraikan sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari teknik komunikasi dakwah Pimpinan Cabang Muhammadiyah dalam pembinaan Ranting Muhammadiyah di Metro Utara adalah sebagai berikut:

- a. Teknik komunikasi dakwah yang dilakukan Pimpinan Cabang Muhammadiyah dalam membina ranting Muhammadiyah Di Metro Utara

Jadi teknik yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik komunikasi informative dan teknik komunikasi persuasif ini, mereka tetap berikhtiar dan , contohnya secara lembaga Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara menerapkan teknik ini ketika ada pengajian rutin cabang maupun ranting. Dimana para da'i di Metro Utara menyampaikan informasi berupa materi-materi dakwah kepada seluruh warga Muhammadiyah Metro Utara

- b. Media yang digunakan Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara

Media yang digunakan dari segi fisik melalui amal usaha muhammadiyah, melalui pengajian-pengajian ranting maupun cabang, melalui peribadatan dan melalui dakwah bil hal, kemudian dari segi non fisik melalui whatss app.

- c. Faktor pendukung dan penghambat komunikasi dakwah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara

Faktor pendukung yang paling utama adalah dari segi pendidikan mad'u, muballigh cukup dan fasilitas memadai. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kesibukan dari masing-masing da'i, koordinasi sulit dan amal usaha minim.

4. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna dan yang dapat meningkatkan mutu Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara adalah agar Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara dapat lebih tertib dalam pengarsipan data seperti sejarah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara dan kegiatan-kegiatan di Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara.

5. Saran

Berdasarkan uraian dari penelitian ini, ada beberapa saran yang akan penulis uraikan, dan diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang terkait, diantaranya adalah:

- a. Kepada peneliti dakwah, tulisan ini dapat menjadi bahan pengembangan dakwah, terutama pada perihal komunikasi dakwah terhadap ranting Muhammadiyah
- b. Kepada Pimpinan Cabang Muhammadiyah Metro Utara agar dapat istiqomah dalam memberikan keteladanan yang baik dan benar sesuai syariat Islam.
- c. Kepada pimpinan ranting muhammadiyah hendaknya komunikasi dakwah yang disampaikan lebih intensif secara berkala agar seluruh masyarakat dapat memahaminya.
- d. Kepada warga agar dapat berkontribusi baik tenaga, pikiran dan materi dalam upaya berdakwah di jalan Allah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi 2010, Jakarta: Pt Rineka Cipta
- Burhan, Bungin. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Cet Ke-4
- Hadi, Sutrisno. 1998. *Metodologi Riset Li*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rasyid, Daud. 1998. *Islam Dalam Berbagai Dimensi*. Jakarta: Gema Insani Pers
- Sugiono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet
- Suryabrata, Sumardi. 1990. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers