

PEMANFAATAN CHANNEL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM PADA AKUN YOUTUBE FELIX SIAUW

Annisa Hanief^{1*}, Sabdo², Muhammad Nur³

^{1*,2,3} Universitas Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Indonesia

*Corresponding author. Jl. Ki Hajar Dewantara 116 Iringmulyo, 34112, Kota Metro, Indonesia.

E-mail: annisahanief21@gmail.com^{1*)}

sabdojoyo66@gmail.com

abusaamih@gmail.com

Abstrak

Melihat perkembangan teknologi di era digital semua akses dapat secara cepat terjangkau oleh para pengguna media sosial. Youtube merupakan sebuah platform di mana memungkinkan untuk dapat mengunggah atau berbagi video. Berdasarkan fenomena tersebut, ternyata youtube sudah banyak dimanfaatkan sebagai media dakwah umat muslim untuk menyampaikan kajian-kajian Islamiyah melalui video. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *channel* youtube Felix Siauw sebagai media dakwah islam dan bagaimana dampak adanya *channel* youtube Felix Siauw. Penelitian ini merupakan penelitian analisis kualitatif deskriptif. Penelitian ini merupakan jenis penelitian pustakaan (*Library Research*) yaitu dengan sumber datanya diperoleh dari konten-konten yang diupload di *channel* Felix Siauw. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentar, data online dan observasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dengan cara penyajian data, pengolahan data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan media sosial youtube merupakan sebuah aplikasi yang memuat video, dan dalam perkembangannya media sosial youtube ini menjadi celah bagi para da'i dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah secara virtual, salah satunya di *channel* youtube Felix Siauw yang memanfaatkan youtube sebagai media jembatan untuk menyampaikan pesan dakwah. Penggunaan media sosial youtube sangat mudah karena cakupannya sangat luas, banyak orang yang dapat mengakses informasi. Dakwah tidak lagi terbatas pada kalangan tertentu saja. Bentuk pemanfaatan youtube sebagai media dakwah dapat memudahkan kita untuk bisa membagikan postingan-postingan tentang dakwah yang dikemas secara menarik sehingga memberikan kesan yang baik kepada pengguna youtube terutama subscriber *channel* youtube Felix Siauw.

Kata Kunci: Channel Youtube, Media Dakwah, Ustadz Felix Siauw.

Abstract

With the development of technology in the digital era, all access can be quickly reached by social media users. YouTube is a platform where it is possible to upload or share videos. Based on this phenomenon, it turns out that YouTube has been widely used as a media for Muslim da'wah to convey Islamic studies through video. The purpose of this study is to find out how the Felix Siauw YouTube channel is used as a medium for Islamic da'wah and what impact the Felix Siauw YouTube channel has. This research is a descriptive-qualitative analysis. This research is a type of library research, namely the data source obtained from uploaded content on the Felix Siauw channel. Data collection techniques in this study used documentary techniques, online data, and observation. The data obtained were then analyzed descriptively by presenting data, processing data, and drawing conclusions. The results of the study show that the use of YouTube social media is an application that contains videos, and in its development, this YouTube social media has become a loophole for preachers in conveying da'wah messages virtually, one of which is on the Felix Siauw YouTube channel, which uses YouTube as a media. A bridge to convey the message of da'wah. The use of social media on YouTube is very easy because the scope is very broad and many people can access information. Dakwah is no longer limited to certain circles. The form of using YouTube as a media for preaching can make it easier for us to be able to share posts about preaching that are packaged in an attractive way so as to give a good impression to YouTube users, especially subscribers to the Felix Siauw YouTube channel.

Keywords: Da'wah Media, Ustadz Felix Siauw, Youtube Channel.



This is an open access article under the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

PENDAHULUAN

Melihat perkembangan teknologi di era digital semua akses dapat secara cepat terjangkau oleh para pengguna media sosial (Wibowo, 2019). Zaman yang serba digital seperti sekarang memudahkan semua kalangan untuk berkomunikasi. Seiring perkembangannya teknologi, media komunikasi baru yang bersifat audio maupun visual. Perubahan kondisi kearah yang lebih maju ini, diharapkan dapat mempermudah masyarakat untuk berkembang kearah yang lebih baik.

Pengguna internet mengunjungi youtube bukan hanya untuk mendapatkan hiburan, tetapi juga untuk belajar atau mendapatkan informasi menjadi kajian menarik untuk diteliti dan dikembangkan, melihat bahwa pengguna youtube yang berada diantara usia 18 hingga 29 tahun adalah pengguna youtube dengan jumlah pengguna terbesar, yaitu dengan presentase 82%. Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik rentang usia tersebut didominasi oleh remaja yang berprofesi sebagai mahasiswa. Perkembangan youtube sebagai salah satu media sosial yang paling digemari merupakan sebuah peluang di dunia dakwah. Dakwah mempunyai peran yang sangat penting dalam mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas (Mujianto, 2019).

Dengan adanya kemajuan teknologi berupa youtube akan menjadi salah satu media yang digunakan untuk berdakwah karena penyebarannya yang sangat luas dan terjangkau oleh banyak kalangan baik itu tua, muda, anak-anak, ataupun dewasa. Youtube dapat

memberi ruang untuk menyalurkan ilmu dengan memberikan pengajaran, pendidikan, nasihat, pesan ajaran Islam serta ajakan untuk berbuat makruf dan larangan dari berbuat munkar (Salam, 2022). Dakwah sebagai suatu kegiatan komunikasi keagamaan dihadapkan kepada perkembangan dan kemajuan teknologi komunikasi yang semakin canggih, memerlukan suatu adaptasi terhadap kemajuan itu. Dalam berdakwah sangat dianjurkan untuk menyampaikan hal-hal yang baik dan tepat karena sangat berpengaruh terhadap hasil yang didapatkan. Suatu usaha agar supaya tujuannya tercapai memerlukan suatu pedoman atau cara, demikian juga dengan usaha dakwah. Dengan demikian, maka inti dari dakwah itu sendiri adalah terletak pada ajakan, dorongan (motivasi), rangsangan serta bimbingan terhadap orang lain untuk menerima ajaran agama dengan penuh kesadaran demi kepentingan pribadinya sendiri, bukan untuk kepentingan juru dakwah (Hayuningtyas, 2018).

Media dakwah adalah segala sesuatu yang berupa alat perantara dan sarana yang di gunakan dalam kegiatan dakwah yang menjadi penunjang dalam kelangsungan proses penyampaian pesan dari komunikator *da'i* kepada *mad'u* komunikasi secara efektif banyak media dakwah yang digunakan memiliki kelemahan dan kekurangan (Aminudin, 2018). Media dakwah juga digunakan untuk tujuan menyampaikan pesan dakwah kepada mitra dakwah, untuk itu harus terlebih dahulu melihat kondisi masyarakatnya terkait dengan pilihan media yang sesuai untuk

memudahkan menyampaikan pesan-pesan dakwah (Abdullah, 2015).

Berdasarkan fenomena tersebut, masyarakat sudah banyak menggunakan media sosial salah satunya yaitu youtube, tapi banyak masyarakat yang salah dalam menggunakan youtube seperti menyebarkan informasi palsu, pelanggaran hak cipta. Tetapi sudah banyak juga dimanfaatkan oleh sebagian masyarakat untuk menyampaikan kajian-kajian Islamiyah melalui video yang diunggah, Salah satu media yang menggunakan youtube sebagai media berdakwah adalah *channel* youtube Felix Siauw. Berdasarkan uraian latar belakang yang dijelaskan diatas penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam lagi *channel* youtube Felix Siauw karena konten-konten yang disampaikan sangat menarik dan materi yang disampaikanpun sangat mudah untuk dipahami, oleh karena itu dilakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan *Channel* Youtube Sebagai Media Dakwah Islam Pada Akun Youtube Felix Siauw.

METODE PENELITIAN

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, jenis penelitian ini adalah kepustakaan (*library search*) dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Deskriptif bertujuan untuk menggambarkan dengan akurat karakteristik data sesuai dengan sifat alamiahnya. Data yang dikumpulkan dalam metode ini bukanlah angka-angka, melainkan berupa kata-kata atau gambaran.

Penelitian ini memilih dua data penelitian yaitu, data primer adalah data

yang diperoleh langsung dari sumber pertama, baik melalui observasi maupun wawancara kepada responden dan informasi. Sedangkan data sekunder adalah data yang telah lebih dahulu dikumpulkan dan dilaporkan oleh orang di luar peneliti sendiri, walaupun yang dikumpulkan itu sesungguhnya adalah data yang asli (Samsu, 2017).

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data berupa Observasi, teknik observasi adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut. Dalam mengumpulkan data penulis menggunakan teknik observasi langsung melalui media youtube sehingga data yang diperoleh lebih akurat. Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu mengambil gambar atau berupa *screen shoot* pada setiap konten-konten dakwah pada akun youtube Felix Siauw.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan observasi dan pengamatan pada akun youtube milik ustadz felix siauw terdapat 757 video yang telah diupload ke *channel* youtube ustadz felix siauw tersebut. Dengan jumlah video yang mencapai ratusan tersebut, maka tak heran akun ustadz felix siauw sejauh ini mencapai 1.45M Subscriber. Akun yang cukup besar bagi sebuah akun yang berbasis dakwah Islam. Berdasarkan pengamatan penulis akun ustadz felix siauw mengupload 1 sampai 3 video dalam satu harinya. Salah satu diantaranya adalah video

steaming yang diupload ke *channel* Felix Siauw.

Felix Siauw menunjukkan eksistensinya sebagai salah satu media dakwah di era digital dengan jumlah subscriber dan penonton yang lumayan banyak. Semenjak bergabung pada tanggal 3 Januari 2009, *channel* Felix Siauw telah ditonton sebanyak 71,389,056 kali tontonan. Konten-konten video yang diupload di *channel* Felix Siauw tak semuanya video yang berasal dari hasil-hasil dakwah. Adapun video-video tentang materi pendidikan. Melalui *channel* youtube milik ustadz Felix Siauw ini dakwah Islam mampu menjangkau mad'u yang banyak beragam. Penikmat konten-konten video di *channel* youtube Felix Siauw terlihat sangat menikmatinya. Baik konten-konten dakwah maupun materi-materi pendidikan.

Channel youtube Felix Siauw terdapat banyak sekali playlist sebagai informasi secara audio visual untuk mad'u. adapun pemanfaatan penyebaran video yang diupload dalam playlist *channel* youtube Felix Siauw sebagai media dakwah islam, maka penulis akan menguraikan playlist yang berkaitan dengan dakwah islam yaitu Al-Muttaqin Better Family, Q&A, Komentar dan Inspirasi.

Sebagai media yang digunakan untuk menyampaikan dakwah, akan mengandung banyak da'i untuk menyampaikan dakwahnya melalui youtube. Semua media pada dasarnya ingin melakukan yang terbaik. Dan setiap media memiliki kelebihan dan kekurangan jika dibandingkan dengan media lainnya, dengan adanya kelebihan

dan kekurangan akan memberikan dampak bagi para pengguna youtube.

Adanya media youtube mempunyai dampak positif dan negative dari orang yang menggunakan media youtube tersebut. Jika seseorang menggunakan youtube sebagai hal-hal positif, maka yang dihasilkan dampak positif, dan sebaliknya jika seseorang melakukan hal negative maka akan mendapatkan dampak negative bagi para penggunanya.

Channel Felix Siauw sudah menjalankan fungsinya sebagai *channel* yang berfungsi sebagai dakwah, pendidikan, maupun penyebaran informasi. Fungsi pendidikan juga sangat diakui yaitu bisa terjangkau oleh banyak orang hanya dengan melihat konten-konten pendidikannya. Dakwah melalui media sosial youtube yang dilakukan ustadz Felix Siauw tak perlu diragukan lagi. Melihat dari tanggapan penonton melalui komentar di beberapa video, mendapatkan tanggapan positif dari banyak orang.

Channel youtube Felix Siauw memberikan dampak positif bagi para subscriber nya, karena selalu mengingatkan tentang kebaikan. Selain itu juga *channel* Felix Siauw dapat mempengaruhi untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi dari sebelumnya serta mengetahui lebih banyak lagi tentang ajaran Islam. Ketika iman merasa turun maka dengan melihat postingan yang diunggah oleh *channel* youtube Felix Siauw tentunya akan meningkatkan ketaatan kita kepada Allah dan fokus untuk memperbaiki diri sendiri.

Dampak dari *channel* Felix Siauw ini sebagai penguat dalam hal

kebaikan, bersyukur, sabar dan mendekatkan diri kepada Allah. Peningkat bagi seseorang jika sedang melakukan hal-hal yang dilarang oleh Allah. Serta sangat mempengaruhi hati agar selalu sadar akan dosa-dosa yang diperbuat, dan dapat mengontrol hati agar selalu sabar dan tenang dalam menghadapi cobaan. Dengan adanya *channel* youtube Felix Siauw mad'u dapat belajar pengalaman baru tentang ilmu agama dan mempraktikannya di kehidupan sehari-hari, terutama bagi masyarakat yang akan membawa perubahan pada generasi berikutnya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pemanfaatan media sosial youtube merupakan sebuah aplikasi yang memuat video, dan dalam perkembangannya media sosial youtube ini menjadi celah bagi para da'i dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah secara virtual, salah satunya di *channel* youtube Felix Siauw yang memanfaatkan youtube sebagai media jembatan untuk menyampaikan pesan dakwah. Dengan pemanfaatan media sosial youtube ini akan mencapai target yang kita inginkan karena semua orang bisa melihatnya dan bahkan bisa membagikannya kepada orang lain agar para subscriber mengetahui pesan-pesan dakwah yang dibagikannya. Penggunaan media sosial youtube sangat mudah karena cakupannya sangat luas, banyak orang yang dapat mengakses informasi. Dakwah tidak lagi terbatas pada kalangan tertentu saja. Bentuk pemanfaatan youtube sebagai media dakwah dapat memudahkan kita untuk bisa membagikan postingan-postingan tentang dakwah yang dikemas

secara menarik sehingga memberikan kesan yang baik kepada pengguna youtube terutama subscriber *channel* youtube Felix Siauw. Dan bisa menjadi amal jariyah karena sudah membagikan pesan-pesan dakwah kepada para peminatnya.

Channel youtube Felix Siauw memberikan pengaruh positif karena selalu mengingatkan tentang kebaikan. Dan didalamnya berisi ajakan-ajakan untuk selalu berada dalam kebaikan. Dampak dari *channel* youtube Felix Siauw ini sebagai pengingat untuk selalu berbuat baik, bersyukur, bersabar, dan selalu mendekatkan diri kepada Allah, dan sebagainya. Dan juga pengingat bagi orang-orang yang sedang melakukan hal-hal yang kurang baik dan dilarang oleh Allah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, A. (2018). Media Dakwah. *Al-Munzir*, 9(2), 192-210.
- Hayuningtyas, A. R. (2018). *Hadrah Sebagai Media Dakwah Dalam Meningkatkan Semangat Aktivitas Keagamaan Remaja Desa Sidodadi Kecamatan Pardasuka Pringsewu Skripsi* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Mujianto, H. (2019). Pemanfaatan Youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(1), 135-159.
- Abdullah, A. (2015). *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi,*

Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah,
ed. oleh Muhammad Yunus
Nasution, Pertama. Bandung:
Citapustaka Media.

SALAM, H. I. (2022). *OPTIMALISASI
YOUTUBE SEBAGAI MEDIA
DAKWAH MAJELIS TABLIGH
PIMPINAN PUSAT
MUHAMMADIYAH* (Doctoral
dissertation, Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta).

Samsu, S. (2017). *Metode Penelitian:
(Teori dan Aplikasi Penelitian
Kualitatif, Kuantitatif, Mixed
Methods, serta Research &
Development)*, ed. oleh Rusmini,
Pertama (Pusat Studi Agama dan
Kemasyarakatan (PUSAKA).

Wibowo, A. (2019). Penggunaan media
sosial sebagai trend media
dakwah pendidikan islam di era
digital. *Jurnal Islam
Nusantara*, 3(2), 339-356.