

Analisis Faktor- Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Aplikasi Ajaib (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)

Ardiansyah Japlani¹, Muhammad Demsi Dupri², Ria Anita³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Muhammadiyah Metro

Email: riaanitay15@gmail.com

Abstrak

Pengetahuan yang memadai akan cara berinvestasi yang benar amat diperlukan guna menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di aplikasi ajaib. seperti pada instrumen investasi saham. Pertumbuhan investor di aplikasi ajaib dinilai cukup baik. Namun apabila di bandingkan dengan negara lain, masyarakat Indonesia untuk berinvestasi terbilang masih cukup rendah Banyak nya perusahaan-perusahaan baru dapat menjadi salah satu faktor pendorong jumlah investor, terutama pada investasi saham di aplikasi ajaib Akan tetapi, banyak nya jumlah perusahaan saja tidak akan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan jumlah investor apabila kesadaran akan investasi dari mahasiswa itu sendiri masih rendah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor minat, profit, self-efficacy, secara bersama-sama terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah metro. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah rumus slovin untuk sampel dalam penelitian ini adalah hanya diambil sebanyak 56 mahasiswa angkatan 2018 pada fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah metro. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan R determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh bahwa minat berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro profit berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro, self efficacy tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro. Dari uji F diperoleh bahwa minat, profit dan self efficacy secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro.

Kata Kunci : Minat, Profit, *Self Efficacy*, Investasi Saham

Abstract

Adequate knowledge of the correct investment methods is crucial to avoid losses when investing in stock market applications, such as Ajaib. The growth of investors in Ajaib's application is considered quite good. However, when compared to other countries, the investment awareness among the Indonesian population is still relatively low. The presence of numerous new companies can be one of the driving factors for increasing the number of investors, especially in stock market investments through Ajaib's application. However, the sheer number of companies alone may not significantly impact the growth of investors if the awareness of investment among students remains low. The purpose of this research is to determine the combined influence of interest, profit, and self-efficacy on stock market investments through Ajaib's application among students at Muhammadiyah University Metro. This research uses a quantitative approach, and the research method involves the Slovin

formula for sample determination. The sample consists of 56 students from the 2018 class in the Faculty of Economics and Business at Muhammadiyah University Metro. The data analysis techniques include validity testing, reliability testing, normality testing, linearity testing, and homogeneity testing. The analytical model used in this research includes multiple linear regression analysis, T-test, F-test, and R-squared determination. Based on the research results, the T-test indicates that interest significantly influences stock market investments through Ajaib's application among students at Muhammadiyah University Metro. Profit also has a significant influence on stock market investments through Ajaib's application among these students. On the other hand, self-efficacy does not have a significant effect on stock market investments through Ajaib's application among students at Muhammadiyah University Metro. The F-test results show that interest, profit, and self-efficacy together have a significant influence on stock market investments through Ajaib's application among students at Muhammadiyah University Metro

Keyword : *Interes, Profit, Self Efficacy, Stock Invesment*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat dengan banyak nya perusahaan-perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada meningkat nya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan di tuntut untuk selalu mengembangkan strategi nya. Salah satu bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung di investasi. Investasi memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian suatu negara dikarenakan investasi memiliki dua fungsi sekaligus. yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. saham ialah tempat dimana bertemunya antara pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dengan pihak yang membutuhkan dana (perusahaan) dengan cara memperjual beli kan sekuritas (Rika 2014). Keputusan investasi ini diawali dari penentuan nilai aktiva yang harus dimiliki oleh perusahaan sampai pada pertimbangan terhadap tingkat resiko yang akan ditanggung ketika memutuskan akan melakukan investasi, serta besarnya nilai return yang akan diterima jika keputusan investasi tersebut dilakukan (Febriyanto 2018). Hadirnya investasi memiliki peranan penting bagi para investor, baik investor individu maupun badan usaha. Mereka dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan, sehingga mahasiswa dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya. (Yuliana, 2010: 34)

Edukasi tentang aplikasi ajaib kepada mahasiswa adalah hal yang penting di canangkan karena bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi di aplikasi ajaib (Tandio, 2016). Investasi yang ada saat ini memiliki beragam jenis. Salah satu bentuk investasi yang populer dan menarik dewasa kini adalah investasi 6 bentuk saham. Saham merupakan tanda bukti memiliki perusahaan dimana pemiliknya juga sebagai pemegang saham (Samsul, 2006). Berdasarkan survei yang dilakukan BEI, Nielsen, dan Universitas Indonesia, diketahui bahwa usia muda berpotensi besar menjadi investor saham. Dari hasil studi tersebut ternyata pemilikan saham mulai menjadi bagian gaya hidup mahasiswa (Rezza, 2016). Tren dalam membeli barang-barang mewah dan bermerek untuk di jadikan instrumen investasi mulai menyusut. Belakangan ini, publik kembali melirik investasi di aplikasi ajaib melalui *share saving* menyatakan, mahasiswa dapat menjadi potensi besar sebagai investor Hal ini dapat terwujud dengan semakin bertambah banyaknya Galeri Investasi yang dibangun. Dengan demikian jumlah investor baru dari kalangan mahasiswa juga semakin meningkat. Walaupun belum punya

pendapatan tetap, tapi minat dari mahasiswa untuk berinvestasi cukup tinggi. Lebih banyak mahasiswa sebenarnya karena pembukaan galeri investasi kita hampir setiap minggu ada pembukaan galeri investasi. Biasanya dibarengi dengan kegiatan seminar di mana mahasiswa mencatatkan diri sebagai investor baru (Nicky Hogan, 2016). Hal ini menunjukkan besarnya partisipasi mahasiswa dalam berinvestasi. Mahasiswa dapat mulai untuk berinvestasi di beberapa sektor salah satunya di aplikasi ajaib demi memiliki kondisi finansial yang lebih baik di masa depan. Sebagai mahasiswa, seringkali dana menjadi kendala utama dalam melakukan investasi terutama bagi mahasiswa. Meski demikian, syarat dan ketentuan dalam membuka akun investasi di aplikasi ajaib saat ini terbilang sangat mudah. Dengan adanya kemudahan motivasi dan minat bagi mahasiswa untuk berinvestasi khususnya investasi di aplikasi ajaib. Pengetahuan mengenai investasi di aplikasi ajaib secara global juga di edukasikan kepada mahasiswa di kampus-kampus, khususnya pada mahasiswa yang mengambil jurusan Fakultas Ekonomi Dan bisnis di Universitas muhammadiyah metro. Mahasiswa sangat perlu dibimbing untuk dalam mengenal investasi lebih dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan diri untuk kemandirian finansial nantinya, (Wira, 2016). Edukasi mengenai investasi ini diperoleh dari mata kuliah yang diambil mulai dari yang umum seperti manajemen keuangan hingga Berbagai aspek dipelajari dalam mata perkuliahan yang menyangkut investasi mulai dari return, tehnik-tehnik mengambil keputusan, hambatan, hingga ke resiko-resiko yang akan di hadapi oleh investor. Walaupun minat investasi mahasiswa cukup rendah. memicu pertumbuhan dan meningkatkan ekonomi bangsa. Motivasi seringkali diartikan sebagai dorongan untuk melakukan suatu tindakan tertentu guna menggapai tujuan tertentu. Mahasiswa fakultas ekonomi jurusan manajemen memiliki sejumlah mata kuliah yang memberikan edukasi dasar tentang investasi kepada mahasiswa diantaranya yakni mata kuliah manajemen keuangan. Dalam mata kuliah tersebut, mahasiswa diajarkan mengenai dasar-dasar berinvestasi dan juga jenis-jenis investasi serta manfaat investasi bagi kesehatan finansial seseorang.

Beberapa fasilitas penunjang juga telah disediakan yakni dengan adanya sebagai media pembelajaran real untuk terjun langsung ke dunia investasi di aplikasi ajaib. Seminar motivasi pun sering diadakan oleh pihak kampus ataupun organisasi kampus guna meningkatkan motivasi mahasiswa untuk dapat berinvestasi khususnya di aplikasi ajaib. Mahasiswa cenderung memiliki motivasi dan minat yang besar untuk berinvestasi saham di aplikasi ajaib setelah mendapatkan motivasi dari dosen pada awal pembelajaran mata kuliah manajemen keuangan atau setelah penjelasan dari nara sumber pada seminar motivasi berinvestasi.

Berdasarkan dari permasalahan di atas bahwa untuk berinvestasi cenderung menurun seiring dengan berjalannya waktu dan berkurangnya pengetahuan mahasiswa tentang adanya investasi pada mahasiswa. Hal ini bisa terlihat pada mahasiswa yang kurang nya memahami tentang berinvestasi saham mahasiswa yang minat kegiatan tersebut hanya bisa terhitung beberapa orang saja dan meskipun dengan adanya investasi mengenai pengetahuan dasar investasi yang diberikan kepada mahasiswa hal tersebut masih belum mampu mengukur tingkat minat dan juga motivasi mahasiswa untuk terjun langsung dalam berinvestasi di aplikasi ajaib.

II. KAJIAN LITERATUR

A. Pengertian Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan adalah keseluruhan aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan usaha mendapatkan dana yang diperlukan dengan biaya minimal dan syarat yang paling menguntungkan beserta usaha untuk menggunakan dana tersebut secara seefisien mungkin.

B. Pengertian investasi

Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa mendatang. Seorang investor membeli sejumlah saham saat ini dengan harapan memperoleh keuntungan dari kenaikan harga saham ataupun sejumlah dividen di masa yang akan datang, sebagai imbalan atas waktu dan risiko yang terkait dengan investasi tersebut. Istilah investasi bisa berkaitan dengan berbagai macam aktivitas.

C. Pengertian Saham.

Saham merupakan salah satu instrumen pasar modal yang paling diminati investor karena memberikan tingkat keuntungan yang menarik. Saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan modal seorang atau sepihak (badan usaha) dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Dengan menyertakan modal tersebut, maka pihak tersebut memiliki klaim atas pendapatan perusahaan, klaim atas aset perusahaan, dan berhak hadir dalam rapat umum pemegang saham (RUPS). Menurut Sapto (2006:31) saham adalah “Surat berharga yang merupakan instrumen bukti kepemilikan atau penyertaan dari individu atau institusi dalam suatu perusahaan.

D. Minat

Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut Bimo Walgito (1981: 38). Dalam belajar diperlukan suatu pemusatan perhatian agar apa yang dipelajari dapat dipahami. Sehingga siswa dapat melakukan sesuatu yang sebelumnya tidak dapat dilakukan.

E. Profit / Laba

Menurut (Nafarin 2007:788) profit/ laba adalah “Profit / Laba merupakan pusat pertanggung jawaban yang masukan dan keluarannya diukur dengan menghitung selisih antara pendapatan dan biaya. Berdasarkan hasil pengertian diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa profit / laba merupakan seluruh total pendapatan yang dikurangi dengan total biaya-biaya. Profit / Laba juga dapat dikatakan sebagai kelebihan pendapatan diatas sebagai imbalan menghasilkan barang dan jasa selama satu periode akuntansi.

F. Self- Efficacy

Self-efficacy merupakan keyakinan dalam diri seseorang terhadap kemampuan yang dimiliki bahwa ia mampu untuk melakukan sesuatu atau mengatasi suatu situasi bahwa ia akan berhasil dalam melakukannya.

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan menjelaskan hubungan memengaruhi dan dipengaruhi dari variabel-variabel yang akan diteliti. Pendekatan kuantitatif digunakan karena data yang akan digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel dinyatakan dengan angka. Penelitian ini analisis faktor- faktor yang *memotivasi* mahasiswa *dalam* berinvestasi saham di aplikasi ajaib.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Minat Terhadap Investasi Saham

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat terhadap variabel investasi saham dalam uji hipotesis secara parsial menyatakan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $1,990 > 1,672$ dan nilai signifikan $0,042 < 0,05$, maka variabel minat berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro. Hal ini didukung dengan peneliti Kurniawan (2018), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa minat berinvestasi berpengaruh signifikan terhadap perilaku

mahasiswa dalam berinvestasi di saham pasar modal. Sedangkan perbedaan dengan Kurniawan adalah tempat atau lokasi penelitian serta populasi dan sampelnya.

2. Pengaruh Profit Terhadap Investasi Saham

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profit terhadap variabel investasi saham dalam uji hipotesis secara parsial menyatakan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $6982 > 1,672$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka variabel profit berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro. Hal ini didukung dengan peneliti Aini Maslichah (2019), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa return berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Sedangkan perbedaan dengan Aini Maslichah adalah tempat atau lokasi penelitian serta populasi dan sampelnya.

3. Pengaruh Self Efficacy Terhadap Investasi Saham

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self efficacy* terhadap variabel investasi saham dalam uji hipotesis secara parsial menyatakan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $-0,461 < 1,672$ dan nilai signifikan $0,646 > 0,05$, maka variabel *self efficacy* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro. Hal ini didukung dengan peneliti Witakusuma (2018), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa *self efficacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam berinvestasi di saham pasar modal. Sedangkan perbedaan dengan Witakusuma adalah tempat atau lokasi penelitian serta populasi dan sampelnya.

4. Pengaruh Minat, Profit dan Self Efficacy Terhadap Investasi Saham

Hasil penelitian menunjukkan minat, profit dan *self efficacy* terhadap variabel investasi saham dalam uji hipotesis secara simultan menyatakan bahwa nilai F_{hitung} ($26,023 > F_{tabel} 2,783$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka variabel minat, profit dan *self efficacy* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro. Uji persamaan menyatakan bahwa variabel independen memberikan kontribusi sebesar 11,185 dan berdasarkan koefisien regresi X1, X2, X3 dan X4 memberikan kontribusi positif terhadap keputusan pembelian. Dengan menggunakan uji R^2 variabel independen memberikan kontribusi tinggi terhadap penelitian

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis faktor- faktor yang *memotivasi* mahasiswa *dalam* berinvestasi saham di aplikasi ajaib maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Minat berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro.
2. Profit berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro.
3. *Self efficacy* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro.
4. Minat, profit dan *self efficacy* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro.

DAFTAR PUSTAKA

Bimo, Walgianto. (1981). *Pengantar psikologi umum, fakultas psikologi UGM: yogyakarta* hlm. 38

Febriyanto, F. (2018). Keputusan Diversifikasi Portofolio Investasi Diera Mea. Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan, 1(2).

Nafarin, M (2007). *Penggaran perusahaan edisi ketiga jakarta: salemba.*

Tandio, T dkk. (2016). *Pengaruh pelatihan pasar modal, Return, Persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. E-Jurnal Akuntansi universitas udiyana. Vol 16 No 3.*