

**Mengembangkan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Dengan Faktor  
E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan  
Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro**

**Nina Lelawati<sup>1</sup>, Fitriani<sup>2</sup>, Meilis Sartika<sup>3</sup>**  
**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Muhammadiyah Metro**  
Email: [nina12.elz@gmail.com](mailto:nina12.elz@gmail.com), [meilissartika47@gmail.com](mailto:meilissartika47@gmail.com)

**Abstrak**

Berwirausaha merupakan cara tidak langsung untuk mengatasi pengangguran. yakni dengan cara memberikan bekal pengetahuan, keterampilan dan menumbuhkan sikap kewirausahaan pada para pencari kerja melalui pengembangan kewirausahaan. menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa dipercaya merupakan alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausaha muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. kewirausahaan tidak hanya dapat digunakan sebagai kiat-kiat bisnis jangka pendek tetapi juga sebagai kiat kehidupan secara umum dalam jangka panjang untuk menciptakan peluang. dibidang bisnis misalnya, perusahaan sukses dan memperoleh peluang besar karena memiliki kreativitas dan inovasi. tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh pada minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah rumus slovin untuk sampel dalam penelitian ini adalah hanya diambil sebanyak 86 mahasiswa angkatan 2018 pada fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah metro. teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas. pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan r determinasi. berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji t diperoleh bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. dari uji f diperoleh bahwa *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro.

**Kata Kunci :** *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

**Abstract**

*Entrepreneurship is an indirect way to overcome poverty. Namely by providing knowledge, skills and fostering entrepreneurial attitudes in job seekers through entrepreneurship development. Fostering an entrepreneurial spirit in students is believed to be an alternative to reducing poverty levels, because graduates are expected to become educated young entrepreneurs who are able to start their own businesses. Entrepreneurship can not only be used as short-term business tips but also as a general life hack in the long term to create opportunities. in the business sector, for example, companies are successful and obtain great opportunities because they have creativity and innovation. The aim of this research is to find out whether e-commerce and entrepreneurial knowledge together influence entrepreneurial interest in management study program students at Muhammadiyah Metro University. This*

*research uses a quantitative approach and the research method used is the Slovin formula. The sample in this research was only taken from 86 students from the class of 2018 at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, normality test, linearity test. Testing the analytical model in this research uses multiple linear regression analysis, t test, f test and r determination. Based on the results of research using the t test, it was found that e-commerce had an effect on interest in entrepreneurship among students in the management study program at Muhammadiyah Metro University. Knowledge of entrepreneurship has no effect and is not significant on interest in entrepreneurship among students in the management study program at Muhammadiyah Metro University. From the f test, it was found that e-commerce and entrepreneurial knowledge together had a significant effect on interest in entrepreneurship among students in the management study program at Muhammadiyah Metro University.*

**Keywords :** *E-Commerce, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Interest*

## **I. PENDAHULUAN**

Pembangunan sumber daya manusia perlu dilaksanakan secara menyeluruh, terarah, dan terpadu di berbagai bidang, terutama yang mencakup bidang pendidikan, latihan, serta penyediaan lapangan kerja. Program pengembangan sumber daya manusia pada dasarnya diarahkan agar manusia mampu beradaptasi dengan lingkungan serta mampu aktif mengeksplorasi lingkungan. Pengembangan kemampuan intelektual, keterampilan, dan kreativitas sangat diperlukan oleh setiap pelaku wirausaha, sehingga mereka mampu mandiri dan selalu berupaya meningkatkan kemampuan agar dapat memperoleh kesempatan kerja atau membuka usaha sendiri (berwirausaha).

Kurang minatnya mahasiswa terhadap dunia usaha dan berwirausaha bagi kalangan lulusan perguruan tinggi sangat disayangkan (Rento and Trisnadi, 2012). Salah satu cara untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan tersebut dengan mengubah mindset anak muda agar setelah sekolah atau kuliah selesai mereka yang selama ini berminat sebagai pencari kerja agar bisa terjun ke dunia usaha. Minat merupakan suatu rasa lebih suka atau rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau semakin dekat hubungan tersebut, semakin besar minat (Slameto 2010:180).

Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Fungsi dan peran adanya wirausaha dalam menentukan perkembangan dan kemajuan suatu bangsa telah dibuktikan oleh beberapa negara maju (Febriyanto : 2015). Wirausaha mampu menciptakan lapangan kerja atau menyerap tenaga kerja. Ricky W. Griffin mengemukakan bahwa kewirausahaan (*enterpreneurship*) adalah pemikiran untuk pengelolaan usaha kecil (dalam Yuniarti , 2004). Pernyataan Graffin yang mengemukakan bahwa kewirausahaan terkait dengan pemikiran untuk pengelolaan usaha kecil dapat dimengerti karena kebanyakan wirausaha yang sukses memang memulai usaha dari usaha kecil. Dalam pengembangannya konsep kewirausahaan berlaku juga untuk pengelolaan usaha besar. Karena disadari atau tidak, dunia pendidikan pun sudah sejak lama menanamkan nilai-nilai kewirausahaan dengan mengembangkan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) melalui program yang terkait dengan masyarakat dan UMKM. Sebagai upaya dalam meningkatkan ke- mampuan mahasiswa menciptakan pekerjaan pasca kelulusannya dari perguruan tinggi, maka pendidikan keahlian dan kewirausahaan

harus diberikan sejak mahasiswa menempuh pendidikan tingkat pertamanya. (Febriyanto : 2013).

Berwirausaha adalah suatu kegiatan usaha yang melibatkan kemampuan untuk melihat kesempatan-kesempatan usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, mengambil resiko, dan mengembangkan usaha yang diciptakan tersebut guna meraih keuntungan. Menurut uraian tentang minat dan wirausaha tersebut, minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri seseorang untuk tertarik untuk menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakan tersebut. Perkembangan teknologi informasi belakangan ini sangat membantu perjalanan usaha para wirausaha, teknologi informasi memberikan teknologi informasi secara cepat, tepat dan akurat sehingga memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Salah satu bentuk teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini bisnis melalui sistem elektronik seperti internet, televisi atau jaringan computer (*e-commerce*).

## **II. TINJAUAN PUSTAKA**

### **A. Manajemen Sumber Daya Manusia**

Menurut Hasibuan (2017:10) Manajemen Sumber Daya Manusia adalah ilmu dan seni yang mengatur hubungan dan peranan tenaga kerja agar aktif dan efisien membantu terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan dan masyarakat.

### **B. Minat berwirausaha**

Minat berwirausaha adalah pemusatan perhatian, keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu pada bidang wirausaha untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan (Wulandari, 2013).

### **C. E-commerce**

Dalam (Yudewani and wijaya, 2017) *E-Commerce(electronic commerce)* adalah transaksi perdagangan dengan menggunakan alat elektronik seperti telepon dan internet. *E-commerce* merupakan bisnis elektronik keseluruhan jaringan bisnis dunia, meliputi seluruh proses dari pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para pelanggan dan pengembangan, tidak hanya membeli dan menjual secara online.

### **D. Pengetahuan Kewirausahaan**

Menurut Djaali (2012) pengetahuan (*knowledge*) adalah kemampuan untuk menghafal, mengingat, memahami atau mengulangi informasi yang pernah diberikan.

## **III. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini akan menjelaskan hubungan memengaruhi dan dipengaruhi dari variabel-variabel yang akan diteliti. Pendekatan kuantitatif digunakan karena data yang akan digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel dinyatakan dengan angka. Penelitian ini menghubungkan pengaruh E-commerce dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

## **IV. PEMBAHASAN**

### **A. Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Hal ini menunjukkan bahwa *e-commerce* yang meliputi seluruh proses dari pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan dan sistem pembayaran

terhadap kepuasan sudah terpenuhi dengan baik kepada konsumen sehingga konsumen merasa puas maka akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha pada sistem *e-commerce*. Sehingga jika *e-commerce* ditingkatkan maka minat berwirausaha juga meningkat. Pada variabel ini ada beberapa variabel yang tidak valid yaitu soal nomor 12 dan 15. Penyebab tidak valid karena terdapat pola jawaban responden yang tidak konsisten.

Hal ini didukung dengan peneliti Kristanti Veronika (2021), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif *e-commerce* terhadap minat berwirausaha. Sedangkan perbedaan dengan peneliti Kristanti Veronika adalah tempat atau lokasi penelitian serta populasi dan sampelnya.

#### **B. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausah**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan yang meliputi mengambil resiko usaha, menganalisis peluang usaha dan merumuskan solusi masalah belum sesuai dengan pengetahuan yang dimiliki mahasiswa sehingga berdampak pada minat berwirausaha. Sehingga jika pengetahuan kewirausahaan ditingkatkan maka minat berwirausaha akan meningkat. Pada variabel ini satu variabel yang tidak valid yaitu soal nomor 1, 12 dan 15. Penyebab tidak valid karena terdapat pola jawaban responden yang tidak konsisten.

Hal ini didukung dengan peneliti Kristanti Veronika (2021), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan perbedaan dengan peneliti Kristanti Veronika adalah tempat atau lokasi penelitian serta populasi dan sampelnya.

#### **C. Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Artinya jika *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan dilakukan dengan cara yang baik dan tepat maka akan sangat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Uji persamaan menyatakan bahwa variabel independen memberikan kontribusi sebesar 33.306 dan berdasarkan koefisien regresi X1 dan X2 memberikan kontribusi positif terhadap minat berwirausaha.

### **V. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai mengembangkan minat mahasiswa untuk berwirausaha dengan faktor *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan pada mahasiswa manajemen universitas muhammadiyah metro maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *E-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
3. *E-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.

**DAFTAR PUSTAKA**

Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara

Dorris Yudewani, Reni Wijaya. (2017). *Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)*, hal 64-69 vol.1 no 1

Febrianto, F. (2013). Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Lampung Timur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*, 3(2), 112033.

Febriyanto, M. M. (2015). Strategi Peningkatan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa Di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 1(1), 105-114.

Hasbuan Melayu S P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi* . Jakarta : PT Bumi Aksara.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta, Rhineka Cipta.