

**Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan  
Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha  
(Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Metro)**

**Febriyanto<sup>1</sup>, Nani Septiana<sup>2</sup>, Yulia Ardianti<sup>3</sup>**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro  
E-mail: [yuliaardianti7@gmail.com](mailto:yuliaardianti7@gmail.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan populasi 1.107 mahasiswa yang aktif di Universitas Muhammadiyah Metro angkatan 2019-2022, hanya 92 sampel yang digunakan yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan kuesioner. Pengolahan data diuji dengan pengujian persyaratan instrument, pengujian analisis untuk regresi, pengujian hipotesis dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh bahwa ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Dari uji F diperoleh bahwa ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro

**Kata Kunci :** Ekspektasi Pendapatan; Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Minat Berwirausaha.

**Abstract**

*This study aimed at determining and analyzing the effects of income expectations, family environment and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions (study on the students of the Economics and Business Faculty, University of Muhammadiyah Metro). The type of research was quantitative with a population of 1,107 students who are active at Muhammadiyah Metro University class of 2019-2022. In accordance with the slovin formula, the sample used was 92 students. Data collection methods used were observation and questionnaires. Data analysis were undergone by testing instrument requirements, testing analysis for regression, and testing hypotheses. Based on the results of the T test found that income expectations had no positive and insignificant effect on the interest in entrepreneurship in students of the Economics and Business Faculty at Muhammadiyah University of Metro, family environment had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship on students of the Economics and Business Faculty, Muhammadiyah University of Metro and entrepreneurship education had a positive effect and significant to the interest in entrepreneurship in students of the Economics and Business Faculty, University of Muhammadiyah Metro. From the F test was found that income expectations, family environment and entrepreneurship education had a significant effect on the interest in*

**Keywords :** *Revenue Expectations; Family Environment and Entrepreneurship Education Interest in Entrepreneurship.*

## **I. PENDAHULUAN**

Indonesia adalah salah satu negara dengan populasi penduduk terbanyak di dunia. Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) kementerian dalam negeri mencatat jumlah penduduk Indonesia mencapai 275,36 juta jiwa pada bulan Juni 2022. Jumlah tersebut bertambah 1,48 juta jiwa (0,54%) dibanding posisi bulan Desember 2021. Seiring dengan pertambahan jumlah penduduk dan perubahan zaman industrialisasi menimbulkan masalah baru didalamnya. Seperti menipisnya lapangan kerja, selain itu jumlah pencari kerja yang mayoritas lulusan sarjana meningkat bertolak belakang dengan ketersediaan lapangan kerja sehingga berakibat pada pengangguran (Vebrina, 2021: 400). Pengangguran menjadi ancaman serius bagi tiap negara, begitu juga untuk negara Indonesia. Tetapi yang menjadi fakta menarik adalah angka pengangguran terbanyak di Indonesia justru dari kelompok terdidik, menjadi sebuah fenomena yang mungkin jauh dari dugaan masyarakat karena dugaan masyarakat bahwa orang yang tidak mengenyam bangku pendidikan akan kesulitan mendapatkan pekerjaan.

Solusi untuk mengurangi pengangguran adalah dengan memperbanyak jumlah wirausaha yang akan berdampak pada banyaknya lapangan pekerjaan yang tersedia, untuk itu dirasa sangat penting untuk menumbuhkan minat berwirausaha untuk mengatasi permasalahan pengangguran (Yaqin dan Ziyad, 2019: 79). Fungsi dan peran adanya wirausaha dalam menentukan perkembangan dan kemajuan suatu bangsa telah dibuktikan oleh beberapa negara maju (Febriyanto : 2015). Menurut Yaqin dan Ziyad (2019: 81) minat berwirausaha adalah perasaan tertarik yang memberikan dorongan, yang menghasilkan suatu tindakan untuk menciptakan usaha baru atau menjalankan sebuah usaha dengan kemampuan dan keterampilannya untuk memenuhi kebutuhan. Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan menanggung macam-macam risiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur dan cara baru, kesediaan untuk hidup hemat dan kesediaan dari belajar yang dialaminya.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro).

## **II. KAJIAN PUSTAKA**

### **Pengertian Manajemen Bisnis**

Pengertian manajemen bisnis adalah suatu kegiatan dalam merancang, mengelola dan mengoperasikan sebuah usaha atau bisnis yang mencakup semua pengaturan baik dari dalam proses pengerjaan, pengelolaan sampai cara mencapai suatu tujuan bisnis yang diinginkan. Sedangkan menurut Pratama (2020: 8) manajemen bisnis adalah proses perencanaan, pengorganisasian, penyusunan personalia, pengarahan dan pengawasan anggota-anggota organisasi untuk mencapai tujuan bisnis yang diinginkan.

### **Minat Berwirausaha**

Menurut Suharto, dkk (2021: 57) minat berwirausaha adalah berupa sikap pada umumnya tertuju pada aktivitas, kesadaran khusus untuk menyukai, merasa bahagia akan aktivitas tersebut dan aktivitas tersebut mempunyai makna penting bagi individu. Wirausaha

bukan faktor keturunan atau bakat, tetapi sesuatu yang dapat dipelajari dan dikembangkan. Pembentukan jiwa wirausaha akan menghasilkan sifat tekun, berani mengambil resiko, terampil, tidak mudah putus asa, mempunyai kemauan terus belajar, memberi pelayanan yang terbaik kepada konsumen, bersikap ramah terhadap konsumen, sabar dan pandai mengelola (Febrianto, 2013: 154).

### **Ekspektasi Pendapatan**

Ekspektasi pendapatan adalah keinginan atau harapan seseorang untuk mendapatkan penghasilan yang besar dan tidak terbatas (Fathiyannida dan Erawati, 2021: 85). Sedangkan menurut Haliza (2022: 175) ekspektasi pendapatan merupakan harapan akan pendapatan yang diinginkan dari suatu pekerjaan. Seseorang dalam menjalankan pekerjaan tentunya mengharapkan imbalan berupa pendapatan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Ekspektasi atau harapan atas penghasilan yang lebih baik merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keinginan seseorang untuk menjadi wirausaha. Seseorang dalam menjalankan pekerjaan tentunya mengharapkan imbalan berupa pendapatan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Seseorang memilih suatu pekerjaan pasti tidak lepas dari pertimbangan gaji atau pendapatan yang akan diperolehnya guna memenuhi kebutuhan sehari-hari. Gaji atau penghasilan yang besar menjadi suatu hal yang menarik seseorang untuk lebih tertarik mendirikan usaha dibandingkan menjadi pegawai (Oktarina et al., 2020).

### **Lingkungan Keluarga**

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi anak dimana anak menghabiskan sebagian besar waktunya dirumah (Fadhila dan Nasution, 2022: 86). Secara umum ciri khas suatu keluarga adalah adanya hubungan berpasangan dalam ikatan pernikahan, adanya pengakuan terhadap adanya anak yang dilahirkan, dan adanya kehidupan ekonomis dalam kehidupan berumah tangga (Sintya, 2019: 344). ). Lingkungan keluarga bisa dideskripsikan sebagai lingkungan pertama untuk seseorang dalam belajar dan memperoleh pengetahuan baru (Aini dan Oktafani, 2020: 57). Dukungan lingkungan keluarga terutama orang tua akan mempengaruhi minat berwirausaha karena lingkungan keluarga merupakan tempat aktivitas utama kehidupan seseorang berlangsung, sehingga keluarga menjadi penentu dalam perkembangan seseorang.

### **Pendidikan Kewirausahaan**

Pendidikan memainkan peran paling penting dalam mempersiapkan generasi penerus bangsa yang berkualitas serta berdaya saing guna menghadapi berbagai tantangan dari perkembangan zaman. Pendidikan kewirausahaan merupakan proses pembelajaran yang dilakukan seseorang guna mengubah sikap dan pola pikir peserta didik terhadap karir kewirausahaan (Wahyuningsih, 2020: 513). Pengetahuan mahasiswa mengenai kewirausahaan dapat membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku mahasiswa menjadi seorang wirausahawan (*entrepreneur*) sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir (Darmayanti dan Rahayu: 129). Perguruan tinggi sebagai salah satu sarana dan pemberi fasilitas dalam membentuk generasi muda mempunyai kewajiban dalam melatih dan memberi motivasi kepada mahasiswanya sehingga menjadi generasi cerdas, mandiri, kreatif, inovatif dan mampu membuat berbagai peluang usaha (Febriyanto, 2013: 92).

## **III. METODE PENELITIAN**

Metode yang akan digunakan pada penelitian ini adalah metode pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif digunakan karena data dinyatakan dalam bentuk angka dan dianalisis berdasarkan analisis statistik guna menunjukkan pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini adalah jenis penelitian regresi, karena untuk mengetahui variabel-variabel saling berhubungan dan saling mempengaruhi satu sama lain.

**IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**A. Hasil**

**a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

**Tabel 1. Hasil Regresi Linier Berganda Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.305	7.216		.597	.552
	Ekspektasi Pendapatan	.046	.106	.037	.430	.668
	Lingkungan Keluarga	.208	.101	.188	2.072	.041
	Pendidikan Kewirausahaan	.719	.090	.646	7.990	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Diolah SPSS 26, 2023

Berdasarkan hasil pengujian tabel 1 maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

$$Y = 4,305\alpha + 0,046 X1 + 0,208 X2 + 0,719 X3$$

Persamaan regresi diatas adalah sebagai berikut:

1. Nilai (*constant*) menunjukkan nilai sebesar 4,305, artinya jika tidak dipengaruhi oleh variabel ekspektasi pendapatan (X1), lingkungan keluarga (X2) dan pendidikan kewirausahaan (X2) maka besarnya minat berwirausaha (Y) adalah sebesar 4,305 diasumsikan variabel tersebut dalam kondisi konstan.
2. Koefisien regresi X1 sebesar 0,046 menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1% pada variabel ekspektasi pendapatan (X1) maka minat berwirausaha (Y) akan naik sebesar 4,6% diasumsikan variabel tersebut dalam kondisi konstan.
3. Koefisien regresi X2 sebesar 0,208 menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1% pada variabel lingkungan keluarga (X2) maka minat berwirausaha (Y) akan naik sebesar 20,8% diasumsikan variabel tersebut dalam kondisi konstan.
4. Koefisien regresi X3 sebesar 0,719 menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1% pada variabel pendidikan kewirausahaan (X3) maka minat berwirausaha (Y) akan naik sebesar 71,9% diasumsikan variabel tersebut dalam kondisi konstan.

**b. Uji Parsial (Uji T)**

**Tabel 2. Hasil Uji T Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.305	7.216		.597	.552
	Ekspektasi Pendapatan	.046	.106	.037	.430	.668

Lingkungan Keluarga	.208	.101	.188	2.072	.041
Pendidikan Kewirausahaan	.719	.090	.646	7.990	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Diolah SPSS 26, 2023

1. Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha  
Hasil tabel 2 menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} 0,430 < t_{tabel} 1,987$  dan nilai signifikansinya sebesar  $0,668 > probabilitas 0,05$  jadi dapat disimpulkan bahwa variabel ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha  
Hasil tabel 2 menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} 2,072 > t_{tabel} 1,987$  dan nilai signifikansinya sebesar  $0,041 < probabilitas 0,05$  jadi dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha  
Hasil tabel 2 menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} 7,990 > t_{tabel} 1,987$  dan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < probabilitas 0,05$  jadi dapat disimpulkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

**c. Uji Simultan (Uji F)**

**Tabel 3. Uji F ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3259.877	3	1086.626	48.742	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1961.808	88	22.293		
	Total	5221.685	91			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga

Sumber: Data Diolah SPSS 26, 2023

Berdasarkan hasil tabel uji F diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 48,742 dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil uji simultan (uji F) dengan nilai  $F_{hitung} 48,742 > F_{tabel} 2,707$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

**d. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

**Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 <sup>a</sup>	.624	.611	4.722

a. Predictors: (Constant), Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Diolah SPSS 26, 2023

Tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *R square* adalah 0,624 hal ini membuktikan bahwa kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan varians dari variabel terikatnya adalah sebesar 62,4% mempengaruhi kontribusi variabel statistik. Berarti terdapat 37,6% varians variabel terikat yang dijelaskan oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

## **B. Pembahasan**

### **1. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha dalam uji hipotesis secara parsial menyatakan bahwa  $t_{hitung} 0,430 < t_{tabel} 1,987$  dan nilai signifikansinya sebesar  $0,668 > 0,05$ , maka variabel ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Hal ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Widianingsih (2021), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan perbedaan dengan peneliti Widianingsih (2021) adalah tempat penelitian, jumlah populasi dan sampelnya.

### **2. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dalam uji hipotesis secara parsial menyatakan bahwa  $t_{hitung} 2,072 > t_{tabel} 1,987$  dan nilai signifikansinya sebesar  $0,041 < 0,05$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Hal ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Heryanti, dkk (2022), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sedangkan perbedaan dengan peneliti Heryanti, dkk (2022) adalah tempat penelitian, jumlah populasi dan sampelnya.

### **3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dalam uji hipotesis secara parsial menyatakan bahwa nilai  $t_{hitung} 7,990 > t_{tabel} 1,987$  dan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < 0,05$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Hal ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Heryanti, dkk (2022), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sedangkan perbedaan dengan peneliti Heryanti, dkk (2022) adalah tempat penelitian, jumlah populasi dan sampelnya.

### **4. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dalam uji hipotesis secara simultan menyatakan bahwa nilai  $F_{hitung} 48,742 > F_{tabel} 2,707$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka variabel bahwa ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Hal ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Heryanti, dkk (2022), berdasarkan hasil penelitiannya menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Sedangkan perbedaan dengan peneliti Heryanti, dkk (2022) adalah tempat penelitian, jumlah populasi dan sampelnya.

**V. KESIMPULAN**

Berikut ini dapat disimpulkan dari hasil penelitian tentang ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro:

1. Ekspektasi Pendapatan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Lingkungan Keluarga berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aini, Q. dan Oktafani, F. 2020. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), h. 151-159.
- Darmayanti, E.F dan Rahayu, S.R. 2019. Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi UMKM dan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Jurnal Akutansi*, 10(20), h. 122-131.
- Fadhila, M.F. dan Nasution, A.M.U. 2022. Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. *Economics, Business and Management Science Journal*, 2(2), h. 80-87.
- Fathiyannida, S dan Erawati, T. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), h. 83-94.
- Febrianto. 2013. Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Lampung Timur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), h. 150-159.
- Febriyanto, M. M. (2015). Strategi Peningkatan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa Di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 1(1), 105-114.
- Haliza, N. 2022. Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), h. 172-186.
- Heryanti, E., dkk. 2022. Analisis Minat Berwirausaha Melalui Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan. *Journal of finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), h. 75-82.

- Oktariani, A.R., dkk. 2021. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), h. 101-109.
- Pratama, R. 2020. *Pengantar Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Deepublish. Yogyakarta.
- Sintya, N. M. 2019. Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), h. 337-380.
- Suharto, dkk. 2022. Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7 (1), h. 52-69.
- Vebrina, D. 2021. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan. *Jurnal Education and Development*, 9(3), h. 400-405.
- Wahyuningsih, R. 2020. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan*, 6(3), h. 512-521.
- Widianingsih, A.T. 2021. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik*. 8(1), h. 67-78.
- Yaqin, M.K. dan Ziyad, M. 2019. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(1), h. 78-85.