

Pengaruh Media Sosial, Keterampilan Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kopi Di Bondowoso

Duwi Antoro¹, Eko Budi Satoto², Wenny Murtaliningtyas³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember

Email: dwifiverts@gmail.com, ekobudisatoto@unmuhjember.ac.id

wennymurtaliningtyas@unmuhjember.ac.id

Abstrak

Kewirausahaan adalah upaya untuk menemukan, mengembangkan, serta menggabungkan inovasi, peluang, serta cara yang lebih baik untuk meningkatkan nilai dalam kehidupan. Keberhasilan wirausaha terjadi setelah bisnis mengalami peningkatan dari hasil sebelumnya setelah dilakukan langkah-langkah perbaikan dan pengoptimalan serta memasukkan bagian dari bisnis yang mencakup semua tindakan untuk memperlihatkan bahwa mereka telah mencapai apa yang mereka capai. Ada banyak Keberhasilan serta kegagalan bisnis merupakan faktor internal serta eksternal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menilai apakah keterampilan berwirausaha, keterampilan media sosial, serta kreativitas berwirausaha mempengaruhi keberhasilan bisnis UMKM Kopi di Bondowoso. Penelitian kuantitatif digunakan. Penelitian ini melibatkan 67 responden. Analisis linier berganda dilakukan menggunakan SPSS versi 26. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa keterampilan berwirausaha, keterampilan media sosial, serta kreativitas memiliki pengaruh sebesar 57,4% terhadap kesuksesan bisnis. Hasil uji t menunjukkan bahwa kreativitas berwirausaha, berwirausaha, keterampilan serta keterampilan media sosial memiliki dampak yang signifikan terhadap keberhasilan keberlangsungan usaha mikro, kecil, serta menengah (UMKM). Kopi di Bondowoso.

Kata Kunci : Media sosial, Keterampilan, Kreativitas Usaha, Keberhasilan Usaha.

Abstract

Entrepreneurship is the effort to discover, develop, and combine innovations, opportunities, and better ways to enhance value in life. Entrepreneurial success occurs when entrepreneurs experience improvement from previous outcomes and are part of efforts involving all activities to demonstrate that they have achieved what they have achieved. Numerous internal and external elements that influence the success and failure of businesses. The purpose of this study is to determine whether entrepreneurial skills, social media skills, and entrepreneurial creativity affect the success of coffee SMEs in Bondowoso. Quantitative research was used. This study involved 67 respondents. Using SPSS version 26, multiple linear regression analysis was performed. The coefficient of determination test showed that entrepreneurial skills, social media skills, and creativity influence business success by 57.4%. The t-test results showed that entrepreneurial skills, social media skills, and entrepreneurial creativity have a significant influence on the success of coffee SMEs in Bondowoso.

Keywords: Social Media, Skills, Business Creativity And Business Success

I. PENDAHULUAN

Di era kemajuan teknologi serta sistem informasi sebagai dampak dari era globalisasi saat ini memberikan banyak perubahan yang signifikan bagi kehidupan

manusia, termasuk dalam kegiatan wirausahawan, bagaimana mereka mencari nafkah serta menjalankan usahanya. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, wirausahawan dituntut untuk lebih kreatif, inovatif dalam menjalankan usaha yang kreatif, berbeda dengan perusahaan atau produk lainnya agar mampu menciptakan strategi kompetitif untuk mampu bersaing dengan para kompetitor di industri perdagangan serta bisnis yang semakin ketat persaingannya. Karena sebagian besar pengusaha mikro kecil serta menengah (UMKM) bekerja dalam industri keluarga atau rumahan dengan pelanggan menengah ke bawah.

Usaha Kecil Menengah (UKM) berperan sebagai salah satu penggerak ekonomi nasional yang paling efektif di banyak negara, termasuk Indonesia. Berdasarkan laporan yang diumumkan oleh *We Are Social* pada bulan tahun 2023 bulan Januari, menyatakan bahwa 167 Jutaan orang di Indonesia merupakan pengguna aktif jejaring sosial. Namun, disamping memanfaatkan media sosial, para pelaku usaha UMKM seharusnya memiliki keterampilan serta kreativitas dalam berwirausaha untuk dapat mencapai keberhasilan bisnisnya. Di antara hasil perkebunan lainnya, kopi adalah salah satu yang paling menguntungkan. Kopi telah menjadi gaya hidup bagi masyarakat Bondowoso sehingga kopi berkembang pesat sampai sekarang. Kopi merupakan minuman yang diminum oleh banyak orang di seluruh dunia.

Salah satu produk ini memiliki banyak pesaing, yang diketahui memiliki berbagai merek serta berbagai jenis kemasan tersebut menimbulkan perilaku konsumen. Di era modern kopi telah dikombinasikan dengan berbagai bahan serta teknologi. Dengan asertaya UMKM kopi di Bondowoso maka membantu perekonomian masyarakat serta sekitarnya. Di Bondowoso bukan hanya menyajikan produk mentahan kopi saja melainkan membangun UMKM kopi seperti cafe-café, angkaringan dll, hal tersebut membuat cukup banyak industri\pelaku usaha kopi UMKM yang ada di kota Bondowoso serta beberapa UMKM tersebut sudah memasarkan produknya sampai keluar negeri. Untuk memahami geliat perkembangan UMKM kopi di Bondowoso sejauh mana pelaku usaha beradaptasi dengan era modern saat ini yang rata-rata menggunakan media sosial.

Keterampilan sebagai pelaku usaha harus memiliki kemampuan berpikir kreatif serta strategis untuk mempertahankan kualitas produk yang tinggi dalam usaha kopi tersebut sehingga memenuhi kebutuhan konsumen\pelanggan. kreativitas memaksimalkan sumber daya yang ada untuk menghadapi tantangan sehingga pelaku usaha memiliki potensi yang tidak terbatas serta dapat dikembangkan dengan berbagai hal sederhana untuk pelaku bisnis kopi serta ditandai dengan meningkatnya jumlah UMKM kopi ini membawa dampak terhadap perubahan UMKM kopi di Bondowoso. Salah satu UMKM kopi yang peneliti bidik yaitu UMKM kopi KOBO Bondowoso, karena UMKM kopi KOBO menciptakan berbagai variasi produk kopi, Menciptakan seni dari bahan mentah kopi, menjual produknya kebeberapa café, toko, warung serta swalayan serta lain-lain. Penurunan volume penjualan berakibat keberhasilan usaha tidak sesuai dengan harapan karena pada tahun 2021 – 2022 tahun penjualan semakin menurun 41% - 53% dikarenakan kalah dengan branding produk UMKM kopi KOBO yang lain. Penjualan mulai meningkat dikarenakan menjual produk kopi tersebut melalui media online, sehingga membuat para konsumen dalam pemesanan pada produk kopi meningkat sebesar 56 % pada tahun 2023. akan tetapi UMKM kopi KOBO belum mencapai target penjualan, dikarenakan penjualan di swalayan serta toko-toko kecil mengalami penurunan yang di akibatkan munculnya merek lain sehingga permintaan dari konsumen yang semakin meningkat UMKM kopi KOBO mengikuti acara atau event tahunan di kabupaten Bondowoso. Dengan mempertimbangkan latar belakang tersebut, peneliti ingin mengevaluasi pengaruh Media Sosial, Keterampilan Berwirausaha, serta Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kopi di Bondowoso.

II. METODE PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode kuantitatif menggunakan metode analisis data statistik. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis pada kuantitatif eksplanatori, yang merupakan metode penelitian yang memeriksa hipotesis yang telah dibuat sebelumnya serta menjelaskan bagaimana variabel-variabel penelitian berhubungan satu sama lain. Penggunaan informasi untuk mewujudkan tujuan penelitian akan digunakan serta Data yang akan digunakan untuk membuat kesimpulan. Objektif dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak Media Sosial, Keterampilan, serta Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kopi di Bondowoso.

Data primer serta sekunder akan digunakan. Data utama dihimpun melalui kuesioner yang terdiri dari serangkaian pernyataan. Setelah itu, para responden diberi jawaban untuk mengisi. Keberhasilan Usaha (variabel Y) adalah variabel terikat, serta variabel bebas adalah Media Sosial (variabel X1), Keterampilan (variabel X2) serta Kreativitas Berwirausaha (variabel X3). Penelitian ini melibatkan 67 pemilik usaha kecil serta menengah (UMKM) kopi di Bondowoso. Selain itu, sampel penelitian ini mencakup 67 bisnis UMKM kopi di Bondowoso. Dalam penelitian ini, setiap anggota populasi dijadikan sampel jenuh.

Hipotesis penelitian divalidasi melalui analisis data kuantitatif atau statistik. Peneliti menggunakan berbagai metode untuk menganalisis data, termasuk Uji reliabilitas, validitas, asumsi klasik (seperti heteroskedastisitas, multikolinearitas, dan normalitas), analisis regresi linier, koefisien determinasi, serta uji simultanitas.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN**A. Hasil****1. Uji Validitas****Tabel 1 Hasil Uji Validitas**

No	Variabel	Ketentuan		Kriteria
		R Hitung	R Tabel	
Media Sosial (X1)				
1	X1.1	0,756	0.05	VALID
2	X1.2	0,683	0.05	VALID
3	X1.3	0,722	0.05	VALID
4	X1.4	0,635	0.05	VALID
5	X1.5	0,589	0.05	VALID
Keterampilan (X2)				
1	X2.1	0,733	0.05	VALID
2	X2.2	0,729	0.05	VALID
3	X2.3	0,575	0.05	VALID
4	X2.4	0,809	0.05	VALID
Kreativitas Berwirausaha (X3)				
1	X3.1	0,758	0.05	VALID
2	X3.2	0,672	0.05	VALID
3	X3.3	0,854	0.05	VALID
Keberhasilan Usaha (Y)				
1	Y.1	0,539	0.05	VALID
2	Y.2	0,720	0.05	VALID

3	Y.3	0,708	0.05	VALID
4	Y.4	0,667	0.05	VALID

Tabel 1 menunjukkan masing-masing indikator variabel media sosial (X1), keterampilan (X2), kreativitas berwirausaha (X3) serta keberhasilan usaha (Y) valid sebab nilai r hitung lebih besar daripada r tabel serta nilai signifikansi kurang dari nilai 0,05.

2. Uji Reliabilitas

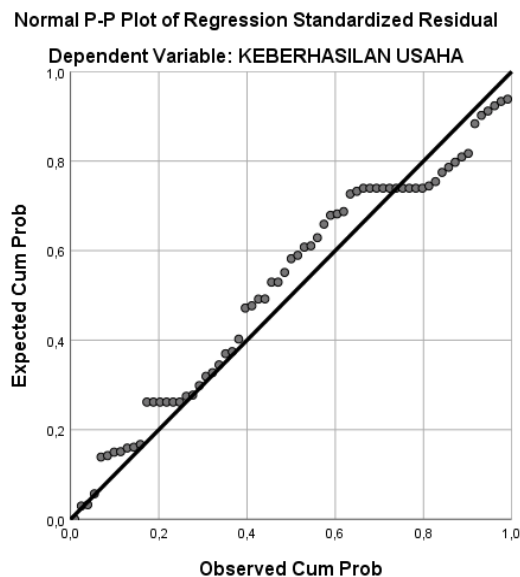
Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cornbach's Alpha	Standar T Alpha	Kriteria
1	Sosial Media	0,706	0,60	RELIABEL
2	Keterampilan	0,678	0,60	RELIABEL
3	Kreativitas Berwirausaha	0,644	0,60	RELIABEL
5	Keberhasilan Usaha	0,665	0,60	RELIABEL

Berdasarkan tabel 2 Didapat nilai uji reliabilitas terhadap variabel social media (X1), keterampilan (X2), kreativitas berusaha (X3), keberhasilan usaha (Y) dengan nilai *Cornbach's Alpha* diatas 0,60. Membuktikan bahwa variabel kuisisioner dinyatakan reliabel. Sehingga pada setiap item yang ada Di masing-masing variabel ini, alat ukur layak digunakan.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



Gambar 1 Hasil Uji Normalitas

Data disebarkan disekitar garis diagonal serta mengikuti arah garis tersebut seperti terlihat pada Gambar 1 *social media* (X1), keterampilan (X2), kreativitas berusaha (X3), keberhasilan usaha (Y) tersebut terdistribusi standar.

b. Uji Multikolonieritas

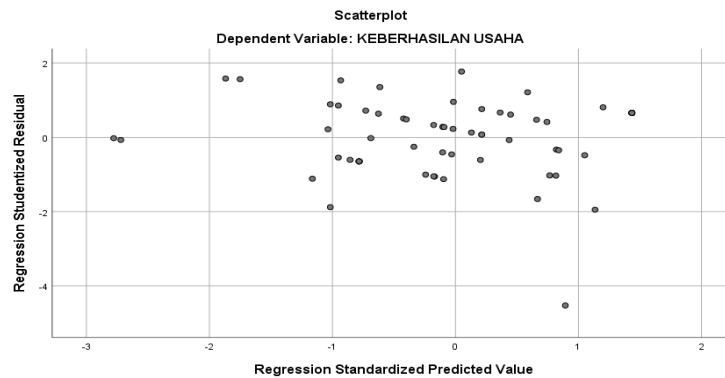
Tabel 3 Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Collinearity Statistics	Keterangan
----------	-------------------------	------------

	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>	
Media Sosial (X1)	0,536	1,864	Tidak Ada Multikolinieritas
Keterampilan (X2)	0,511	1,956	Tidak Ada Multikolinieritas
Kreativitas Berwirausaha (X3)	0,525	1,919	Tidak Ada Multikolinieritas

Berdasarkan tabel 3 diambil kesimpulan bahwa seluruh variabel independen yakni social media (X1), keterampilan (X2), kreativitas berusaha (X3) tidak ada multikolinieritas atau Multikolinieritas tidak terjadi karena nilai toleransi lebih dari 0, serta nilai VIF (Variance Inflation Factor) kurang dari 10.

c. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Diagram 2 memperlihatkan bahwa titik-titik tersebut tersebar secara acak di sekitar nilai 0 pada sumbu Y; ini menandakan bahwa tidak ada heteroskedastisitas dalam model regresi.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linier Berganda

Hipotesis penelitian diuji dengan analisis regresi linier berganda. Rumus regresi linier berganda ditulis sebagai $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \epsilon$. Hasil analisis data awal menghasilkan kesimpulan seperti berikut:

Tabel 4
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	<i>Unstandarized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	<i>Sig.</i>
	B	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
MEDIA SOSIAL	0,293	0,103	0,406	2,838	0,000
KETERAMPILAN	0,224	0,124	0,265	1,804	0,003
KREATIVITAS	0,281	0,157	0,276	2,512	0,001

Dengan menggunakan perangkat lunak SPSS, perhitungan dilakukan serta persamaan regresi linier berganda ditemukan: $Y = 8,458 + 0,293 + 0,224 + 0,281 + error$. Berdasarkan rumus tersebut, dampak dari tiga faktor dipelajari. Pertama, penggunaan media sosial (X1) memiliki dampak positif pada keberhasilan usaha. Kedua,

keterampilan (X2) juga memiliki dampak positif pada keberhasilan usaha. Ketiga, kreativitas (X3) juga memiliki dampak positif pada keberhasilan usaha.

b. Uji t

Menurut Ghozali (2019), dalam tingkat signifikansi uji t 5%, hasilnya dianggap tidak signifikan jika probabilitas H2 lebih besar terhadap 0,05, serta berdampak signifikan kalau nilai probabilitas H2 rendah dari 0,05.

Tabel 5 Hasil Uji t

Variabel	t hitung	Sig.	Signifikansi	Keterangan
Media Sosial (X1)	2,838	0,000	0,05	Signifikan
Keterampilan (X2)	1,804	0,003	0,05	Signifikan
Kreativitas Berwirausaha (X3)	2,512	0,001	0,05	Signifikan

Nilai signifikansi pada penelitian ini nilainya $0,00 < 0,05$. Ini menampilkan bahwa keterampilan, kreativitas, serta faktor media sosial memiliki dampak signifikan pada keberhasilan bisnis.

c. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)**Tabel 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,754	0,507	0,574	1,470

Menunjukkan tabel 6, ditemukan Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,574. Faktanya, hingga 57,4% variasi pendapatan penjualan dipengaruhi oleh variabel media sosial, teknologi, serta inovasi yang diteliti dalam penelitian ini. Sisanya sebesar 42,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diselidiki dalam penelitian ini.

B. Pembahasan

Dalam penelitian ini telah diuji tiga hipotesis serta hasilnya mendukung. Hasil analisis menunjukkan bahwa semua hipotesis diterima, menunjukkan bahwa variabel independen, yaitu media sosial, keterampilan, serta kreativitas, secara signifikan memengaruhi variabel dependen, yaitu keberhasilan usaha.

1. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil penelitian kali ini menampilkan bahwa media sosial mempunyai dampak positif serta signifikan terhadap prestasi usaha UMKM kopi di Bondowoso. Ini menunjukkan bahwa bisnis yang menggunakan media sosial termasuk membagikan konten, pengalaman yang baik, serta memposting produk serta layanan yang didapatkan pada sosial media dapat mempengaruhi keberhasilan usaha pada UMKM kopi di Bondowoso. Hasil analisis deskriptif variabel media sosial dengan skor rata-rata tertinggi, responden memilih sangat setuju terhadap 5 indikator pernyataan yang diajukan. Dengan asertaya media sosial, hal tersebut sangat membantu keberhasilan usaha UMKM kopi di Bondowoso. Hal ini diperkuat oleh studi yang diteliti oleh Dharma, B., Sari, L. P., serta Pulungan, Z. G. (2022) mendukung bahwa media sosial berpengaruh secara positif serta signifikan terhadap.

2. Pengaruh Keterampilan Terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil penelitian mengemukakan bahwa keterampilan berdampak positif serta signifikan pada keberhasilan usaha UMKM kopi di Bondowoso. Keterampilan yang termasuk di antaranya asertaya teknik khusus dalam memasarkan produk, lalu dengan mengelola sumber daya yang dimiliki dengan baik serta mampu membuat konten menarik serta menjalin hubungan yang baik dengan konsumen yang mana hal itu dapat

mempengaruhi keberhasilan usaha dilihat dengan skor rata-rata tertinggi, responden memilih setuju terhadap 4 indikator pernyataan yang diajukan oleh peneliti. Studi sebelumnya oleh Aji, S. P., Mulyadi, H., serta Widjajanta, B. (2018) menemukan bahwa Keterampilan berwirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat kesuksesan pengusaha. Namun, penelitian tersebut tidak menemukan dampak yang berdampak nyata terhadap keputusan konsumen untuk membeli suatu produk secara parsial.

3. Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha

Hasil penelitian menampilkan skill kreative mempunyai dampak positif serta signifikan terhadap tingkat keberhasilan usaha UMKM kopi di Bondowoso. Hasilnya menunjukkan bahwa usaha yang terlibat dalam kreativitas diantaranya menangani segala resiko yang terjadi serta dapat menciptakan peluang serta hal-hal baru yang membuat UMKM kopi di Bondowoso berbeda antara satu serta lainnya, serta pemilik UMKM kopi di Bondowoso dapat mengikuti perubahan selera konsumen. Responden memilih sangat setuju serta setuju terhadap 3 indikator pernyataan yang diajukan. Hal ini didukung dari penelitian milik Dewi, R., & Herlina, T. (2021). bahwasannya kreativitas Di Baturaja Timur Kabupaten Oku, usaha kecil serta menengah (UMKM) kuliner mengalami dampak positif serta signifikan dari para pengusaha, serta juga didukung dari penelitian milik Novita Ekasari & Nurhasanah (2018) dimana kreativitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kesuksesan UMKM di lokasi Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Menurut informasi yang dikumpulkan serta dianalisis dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat beberapa temuan penting yang dapat dijadikan acuan maka peneliti dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti adalah:

1. Dikenal bahwa bisnis kopi UMKM di Bondowoso dipengaruhi secara positif serta signifikan oleh media sosial. Hasil ini menampilkan bahwa media sosial yang terdapat pada usaha kopi UMKM di Bondowoso sudah bagus yaitu dapat memperluas jangkauan pasar serta konsumen lebih mudah mendapatkan informasi melalui media sosial, sehingga keberhasilan usaha yang diharapkan dapat tercapai.
2. Diketahui bahwa keterampilan berdampak signifikan serta positif pada keberhasilan bisnis kopi UMKM di Bondowoso. Hasil tersebut menunjukkan bahwa keterampilan yang dimiliki oleh usaha kopi UMKM di Bondowoso sudah sesuai dengan ekspektasi dari konsumen, maka penggemar melakukan pembelian pada usaha kopi UMKM di Bondowoso, sehingga usaha yang dilakukan telah berhasil.
3. Diketahui bahwa kreativitas mengemukakan bahwa terdapat pengaruh positif serta signifikan terhadap kesuksesan bisnis UMKM kopi di Bondowoso. Hasil ini memperlihatkan bahwa semakin baik kreativitas yang dilakukan oleh usaha kopi UMKM di Bondowoso, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian usaha kopi UMKM daerah Bondowoso, sehingga dapat mempengaruhi keberhasilan usaha yang telah dilakukan.

B. Saran

1. UMKM Kopi di Bondowoso disarankan agar lebih optimal lagi dalam menggunakan media sosial. Menggunakan media sosial khusus bisnis seperti WhatsApp bisnis serta instagram bisnis untuk memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai usaha kopi UMKM di Bondowoso, sehingga keberhasilan usaha yang diinginkan dapat tercapai dengan baik.

Jurnal Manajemen Diversifikasi

Vol. 4. No. 3 (2024)

2. UMKM Kopi di Bondowoso disarankan untuk tetap mempertahankan serta mengembangkan keterampilan yang dimiliki. Misalnya dengan mengembangkan keterampilan yang dimiliki oleh karyawannya, sehingga keberhasilan usaha dapat tercapai.
3. UMKM Kopi di Bondowoso disarankan untuk tetap mempertahankan serta mengembangkan kreativitas yang dimiliki. Misalnya dengan mengembangkan kreativitas produk yang dimiliki, dengan memiliki ciri khas serta berbeda dengan usaha kopi lainnya. Sehingga, keberhasilan usaha kopi UMKM di Bondowoso dapat dijangkau dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nurhayati Kusumadewi. (2020). *Implementasi Jiwa Wirausaha Serta Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta*. 7(2), 87–94.
- Afifi, H. M., & Suryani, T. (2023). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kreativitas Serta Peran Keamanan Psikologis Serta Kepemimpinan Etis Sebagai Variabel Moderasi Di Dinas Perhubungan Kota Surabaya*. 4(5), 5128–5138.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha Sunan. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 6(1), 1–8.
- Antari, N. P. D., Basmantra, I. N., Eka Saputra, U. W., & Prasetya Bandem, I. G. A. (2022). Dominasi Keterampilan Wirausaha serta Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Pada UMKM Perak Celuk. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Serta Kewirausahaan*, 6(1), 10–18.
- Debora, J. C. (2023). The Influence Of Social Media On Business Success. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Serta Rumpun Ilmu Ekonomi (MAR – Ekonomi)*, 1(2), 70–74.
- Dewi Rosmala, H. T. (2021). Pengaruh Kreativitas Serta Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara, Vol 2 No 1*, 75–93.
- Dharma, B., Sari, L. P., & Pulungan, Z. G. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Serta Bisnis*, 1(4), 216–225.
- Ekasari, N., & Nurhasanah. (2018). Pengaruh Lokasi serta Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 6(1), 1–8.
- Elisabeth Nainggolan, Novita, N., & Widalicin January. (2023). Pengaruh Kreativitas Serta Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Meserta). *Gusertag Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 33–38. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i2.20>
- Fatimah, F., Kamil, I., Tyas, W. M., & Qomariah, N. (2023). Peran Switching Barriers Dalam Meningkatkan Sebagai Variabel Intervening Pada Umkm. *Prosiding Nasional 2023 Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*, 246–253.
- Fauzi, M. (2020). Corresponding Author: Mohamad Fauzi. *Dinasti International Journal Of Management Science*, 1(6), 125–131.

Jurnal Manajemen Diversifikasi

Vol. 4. No. 3 (2024)

Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.

Ghozali, I. (2018). Apikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Baserta Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang. In *Society* (Vol. 2, Issue 1).

Hariyanto, M. (2023). Pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, serta media sosial terhadap keberhasilan usaha umkm. *Jurnal Manajerial Serta Kewirausahaan*, 05(02), 511–518.

Hidayat, E. W. (2020). PENGARUH MOTIVASI SERTA KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Pada Pelaku Usaha Sale Pisang di Kabupaten Cilacap). *Volatilitas*, 1–10.

Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Serta Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Serta Industri*, 21(1), 14–20.

Istanti, E., & Sanusi, R. (2020). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan umkm di desa kedungrejo, kecamatan jabon, sidoarjo. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 4(2), 176–187. <https://doi.org/10.25139/jkp.v4i2.2987>

Mustapa., M. Zainal. S., Chitra, A., & E. 2022. (2022). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Serta Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kelurahan Kambo Kota Palopo. *Jurnal Administrasi Serta Manajemen*, Vol. 12 No, 240–246.

Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Serta Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 1024–1043.

Ni Ketut Arniti. (2019). *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas Serta Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar*. 13(11), 1753–1762.

Nurhalimah, M., Istiatin, Marwati, F. S., & Deliana, D. (2023). Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik, Serta Keterampilan Terhadap Keberhasilan Umkm Sentra Industri Gitar Di Desa Kembangan, Baki, Sukoharjo. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 16(1), 9–18.

Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Serta Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *JURNAL SeMaRaK*, 2(1).

Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2017). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Serta Kecepatan Untuk Siswa Kelas V. *Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*.

Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan serta Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Serta Kewirausahaan*, 2(4), 1106.

Rahmah, Z. Z., Rahmah, Y., Purnama, C., Fatmah, D., & Rahmah, M. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Desa Kintelan (Studi Kasus UMKM di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.29040/budimas.v4i1.3081>

Jurnal Manajemen Diversifikasi

Vol. 4. No. 3 (2024)

- Rika, F., Bramana, S. M., & Evan, D. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Serta Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan Di Kabupaten Ogan. *Kolegial*, 9(2), 140–151.
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar serta Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Serta Kewirausahaan*, 2(4), 961. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Serta Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 182–190. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>
- Setyawan, D. A., Sari, N. I., Kuswindari, I. A., Sari, D. E., Sakhara, I., & Kustiningsih, N. (2020). Optimalisasi Media Sosial Terhadap Pemasaran Di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 37. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.787>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Serta R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, serta R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Serta Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Serta Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Sunardiyah, F., Pawito, P., & Isrun Naini, A. M. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media serta Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 237. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.6615>
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Serta Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.