



Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Selviah¹, Jawoto Nusantara², Elmira Febri Darmayanti³

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Metro, Jl Ki Hajar Dewantara, 34111, Lampung, Indonesia

³Universitas Muhammadiyah Metro, Jl Ki Hajar Dewantara, 34111, Lampung, Indonesia

E-mail: selviahaja919@gmail.com¹
Jawoto46@gmail.com²
efdarmayanti@mail.com³

ARTICLE INFO

Article history:

Received 01 Agustus 2023
Received in Revised 10 Agustus 2023
Accepted 10 September 2023

Keyword"s : Entrepreneurship Knowledge, Ecommerce, and Useof Accounting Information Systems

ABSTRACT

This study aims to analyze Entrepreneurship Knowledge, E-commerce, and Use of Accounting Information Systems on Entrepreneurial Decisions in Students of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. The population in this research is 268 respondents. The sampling technique in this research used several respondent criteria to obtain a sample of 86 respondents. The data in this study used SPSS version 22 with multiple linear regression analysis testing. The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge, e-commerce, and the use of accounting information systems have a partial or simultaneous effect on Entrepreneurial Decisions in Students of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengetahuan Kewirausahaan, E-commerce, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 268 responden. Teknik pengambilan sampel dalam peneltian ini menggunakan yang menggunakan beberapa kriteria responden sehingga memperoleh sampel sebanyak 86 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 22 dengan pengujian analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, e-commerce, dan penggunaan sisem informasi akuntansi akuntansi berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Expensive: Jurnal Akuntansi dan Keuangan

Website: <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/expensive>



This is an open access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

* Corresponding author. Telp.: +6281-0000-0000; fax: +0-000-000-0000.

E-mail address: selviahaja919@gmail.com

Peer review under responsibility of Expensive: Journal of Accounting and Finance 2829 – 4907

PENDAHULUAN

Seringkali pengangguran menjadi masalah dalam perekonomian (Titu, 2015). Karena dengan adanya pengangguran produktivitas dan pendapatan masyarakat menurun, sehingga dapat menyebabkan munculnya kemiskinan dan masalah sosial lainnya. Indonesia merupakan satu-satunya negara dengan jumlah penduduk terbesar di antara negara-negara lain. Indonesia menonjol diantara bangsa-bangsa lain di dunia sebagai bangsa dengan jumlah penduduk yang besar. Berdasarkan artikel di internet bernama detiknews, jumlah penduduk Indonesia tahun 2021 tercatat hingga 273.879.750 jiwa, menurut Data Kependudukan Semester II Tahun 2021 Kementerian Dalam Negeri (Yulinda Medistiara, 2022).

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), per Agustus 2022, ada sekitar 135 296,71 juta pekerja, dibandingkan dengan sekitar 144,01 juta pekerja di angkatan kerja. Sakernas memiliki nilai Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sekitar 6,49%, artinya dari setiap 100 pekerja, sekitar 7 orang menganggur. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) akan mengalami kenaikan yang signifikan pada Agustus 2021, yaitu sekitar 0,03% poin peningkatan dibandingkan Agustus 2020. Menurut data pendidikan, persentase Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tertinggi berasal dari SMK di sekitar 11,13 % , diikuti SMA sekitar 9,09 %, SMA, sekitar 6,45 %, Universitas sekitar 5,98 %, Diploma sekitar 5,87 %, dan SD sekitar 3,61%. Terdapat perbedaan yang signifikan antara Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) yaitu dari skala SD dengan skala Diploma dan Universitas. Bagaimanapun, diharapkan program pendidikan yang ketat akan meningkatkan motivasi masyarakat untuk memperoleh pekerjaan (Suhendra & Wicaksono, 2020). Sebuah studi oleh Arta dan Sudibia (2018) menunjukkan alasannya Ada kekurangan hubungan antara perencanaan pendidikan dan kesempatan kerja yang ada dan semakin tinggi tingkat pendidikan tenaga kerja, semakin tinggi pula tuntutan mereka mendapatkan pekerjaan atau pekerjaan yang lebih cocok. Mengingat pekerjaan saat ini tidak memungkinkan seluruh lulusan perguruan tinggi di Indonesia untuk menerima lulusan perguruan tinggi Kewirausahaan harus dipilih sebagai pilihan karir (Atmaja & Margunani, 2016).

Menurut Badan Pusat Statistik Mayoritas pengusaha E-commerce di tahun 2020 adalah SMA/ sederajat ke bawah 75,36%, diikuti S1/ sederajat 17,22% Pihak Perguruan Tinggi bertanggung jawab mendidik Mahasiswa dan memberikan motivasi agar mereka berani untuk berwirausaha (Retno, 2013). . Pada zaman milenial saat ini, membutuhkan motivasi yang besar bagi generasi muda untuk menjadi seorang wirausahawan. Hal ini disebabkan karena untuk menumbuhkan jiwa wirausaha, seseorang tidak hanya didukung oleh bakat saja, tetapi juga keahlian. Keahlian berwirausaha ini dapat diperoleh melalui lembaga pendidikan. Pendidikan dapat menjadi modal yang paling penting bagi wirausahawan dalam bekerja (Taufiq, M., & Indreyani, I 2022). Fenomena entrepreneur dikalangan anak muda semakin populer. Bisnis dikalangan mahasiswa tidaklah asing, hal ini menjadikan mata kuliah diberbagai fakultas. Dengan demikian sangat penting bagi lembaga pendidikan untuk bisa menumbuhkan jiwa wirausaha bagi generasi muda. Kurikulum kewirausahaan ditambahkan sebagai mata kuliah wajib yang harus dipelajari oleh semua mahasiswa yang mendaftar di fakultas ekonomi di

universitas-universitas di Indonesia (Veronika, Kristianti, Corry Yohana, & Nadya Fadilah Fidyallah 2021). Pengetahuan kewirausahaan mendukung nilai-nilai wiarusaha terutama bagi mahasiswa (Darmayanti, E. F., & Rahayu, S. R. (2018).

Keberhasilan seorang wirausaha didalam bisnis, tergantung pada kemampuan membuat keputusan untuk meningkatkan kemampuan bisnisnya pada masa yang akan datang (Septiawati, 2017). Perkembangan teknologi informasi akhir-akhir ini sangat membantu perjalanan wirausaha karena memberikan dampak positif. Teknologi informasi yang cepat, akurat dan handal memberikan informasi yang memudahkan bisnis. mirip dengan cabang email resmi Indonesia, yang mencakup Bukalapak, JD, Shopee dan situs serupa. Pengusaha harus akrab dengan sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi adalah kumpulan bagian dan komponen dari suatu organisasi yang dapat memberikan informasi yang relevan kepada para penggunanya, terutama dalam hal manajemen keuangan. Itu juga dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengambilan keputusan untuk membantu bisnis memaksimalkan keuntungan. Dharmadiaksa dan Pramiswari (2017).

Seorang wirausaha juga sebaiknya memahami sistem Informasi Akuntansi dengan menggunakan sistem informasi untuk memproses data akuntansi dan keuangan serta menyampaikan informasi kepada mereka yang membutuhkannya. Sistem informasi akuntansi (SIA) adalah seperangkat sumber daya (orang dan peralatan) yang diatur untuk memuat data dan informasi keuangan. dikumpulkan untuk memfasilitasi pengambilan keputusan (Margareta, I.P., & Erma Setiawati M. 2019). Berdasarkan hasil pra survei oleh 50 responden dalam program studi akuntansi yang mengisi beberapa pernyataan diatas dapat diketahui dalam pengetahuan kewirausahaan 70,6% menjawab Ya dan Tidak sebesar 29,4%. Dapat dilihat masih ada mahasiswa yang belum memahami tentang kewirausahaan. Padahal mahasiswa sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan yaitu sebanyak 3 SKS merupakan materi dan kemudian 2 SKS merupakan praktik. Sedangkan, mahasiswa yang mengisi pernyataan tentang e-commerce sebanyak 78,7% menjawab Ya dan Tidak sebesar 21,3 % terdapat mahasiswa yang belum menggunakan e-commerce untuk berwirausaha maupun membeli produk di e-commerce. Kemudian mahasiswa yang mengisi tentang Sistem Informasi Akuntansi 96,7 % menjawab Ya dan sebesar 3,3% Tidak. Kemudian mahasiswa yang mengisi tentang keputusan atau keyakinan dalam berwirausaha 82 % menjawab Ya dan sebesar 18 % menjawab Tidak. Telihat masih ada mahasiswa yang belum memiliki keputusan untuk berwirausaha.

Dari permasalahan tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Hal ini dapat diharapkan agar mahasiswa memiliki keputusan untuk berwirausaha sehingga dapat memiliki usaha sendiri sekaligus menciptakan lapangan pekerjaan untuk membantu mengurangi pengangguran di Indonesia.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif.

Populasi Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang berjumlah 268 mahasiswa. Pada penelitian ini untuk menentukan sampel dari suatu populasi menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan *rule of thumb*, ukuran sampel yang lebih besar dari 30 dan kurang dari 500 sudah cukup memadai untuk penelitian secara umum (Hermawan & Yusran, 2017). Maka sampel yang diambil sebanyak 124 responden dengan kriteria mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro angkatan 2019 dan 2020 yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi (SIA).

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survei menggunakan kuisioner dengan teknik pengukuran data skala *likert*. Kuisioner dibuat menggunakan *goggle form* dan disebarakan secara *online* melalui media sosial.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data meliputi uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji linieritas, analisis regresi linear berganda, uji T (uji parsial), uji F (simultan). Pengolahan data dapat dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 22.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

a) Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan X_1

Tabel 1 Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)			
Validitas	<i>Corrected</i>	<i>r table</i>	Keteranga n
	<i>Item-Total</i>		
	<i>Correlatio n</i>		
Pengetahuan Kewirausahaan			
X1.1.	0.256	0.1786	Valid.
X1.2.	0.592	0.1786	Valid.
X1.3.	0.632	0.1786	Valid.
X1.4.	0.827	0.1786	Valid.
X1.5.	0,771	0.1786	Valid.
X1.6.	0,857	0.1786	Valid.
X1.7.	0.639	0.1786	Valid.
X1.8.	0,798	0.1786	Valid.

Validitas	<i>Corrected</i>		Keteranga n
	<i>Item-Total</i>	<i>r table</i>	
	<i>Correlatio n</i>		
X1.9.	0.715	0.1786	Valid.
X1.10.	0.794	0.1786	Valid.

Sumber: Output Data SPSS 22 (2023)

Dari tabel 1 tersebut dapat dilihat yaitu seluruhnya item ataupun instrumen penelitian pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan memperlihatkan kesimpulan yang valid berdasarkan perhitungan SPSS 22, hasil ini memperlihatkan nilai korelasi $r_{hitung} >$ dari nilai r_{tabel} .

b) Uji Validitas *E-commerce* (X_2)

Tabel 2 Uji Validitas *E-commerce* (X_2)

Validitas	<i>Corrected</i>		Keterangan
	<i>Item-Total</i>	<i>r table</i>	
	<i>Correlation</i>		
	<i>E-commerce</i>		
X2.1	0.463	0.1786	Valid.
X2.2	0.372	0.1786	Valid.
X2.3	0.690	0.1786	Valid.
X2.4	0.613	0.1786	Valid.
X2.5	0.741	0.1786	Valid.
X2.6	0.697	0.1786	Valid.
X2.7	0.797	0.1786	Valid.
X2.8	0.775	0.1786	Valid.
X2.9	0.743	0.1786	Valid.
X2.10	0.670	0.1786	Valid.

Sumber: Output Data SPSS 22 (2023)

Dari tabel 2 tersebut dapat dilihat yaitu seluruhnya item ataupun instrumen penelitian pada variabel kecerdasan *E-commerce* memperlihatkan kesimpulan yang valid berdasarkan perhitungan SPSS 22, hasil ini memperlihatkan nilai korelasi $r_{hitung} >$ dari nilai r_{tabel} .

c) Uji Validitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X_3)

Tabel 3 Uji Validitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X_3)

Validitas	Corrected		Keterangan
	Item-Total	r table	
	Correlation		
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi			
X3.1	0.693	0.1786	Valid.
X3. 2	0.739	0.1786	Valid.

Validitas	<i>Corrected</i>		Keteranga n
	<i>Item-Total</i>	<i>r table</i>	
	<i>Correlatio n</i>		
X3.3	0.711	0.1786	Valid..
X3.4	0.700	0.1786	Valid.
X3.5	0.705	0.1786	Valid.
X3.6	0.714	0.1786	Valid.
X3.7	0.747	0.1786	Valid.
X3.8	0.657	0.1786	Valid.
X3.9	0.662	0.1786	Valid.
X3.10	0.677	0.1786	Valid.

Sumber: Output Data SPSS 22 (2023)

Dari tabel 3 tersebut dapat dilihat bahwa seluruhnya item ataupun instrumen penelitian pada variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi memperlihatkan kesimpulan yang valid berdasarkan perhitungan SPSS 22, hasil ini memperlihatkan nilai korelasi $r_{hitung} >$ dari nilai r_{tabel} .

d) Uji Validitas Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

Tabel 4 Uji Validitas Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)

Validitas	Corrected		Keterangan
	Item-Total	r table	
	Correlation		
Pengambilan Keputusan Berwirausaha			
Y1.	0.512	0.1786	Valid.
Y2.	0.651	0.1786	Valid.
Y3.	0.529	0.1786	Valid.
Y4.	0.714	0.1786	Valid.
Y5.	0.538	0.1786	Valid.
Y6.	0.783	0.1786	Valid.
Y7.	0.624	0.1786	Valid.
Y8.	0.755	0.1786	Valid.
Y9.	0.593	0.1786	Valid.
Y10.	0.772	0.1786	Valid.

Sumber: Output Data SPSS 22 (2023)

Dari tabel 4 dapat dilihat bahwa seluruhnya item ataupun instrumen penelitian pada variabel Pengambilan Keputusan Berwirausaha memperlihatkan kesimpulan yang valid berdasarkan perhitungan SPSS 22, hasil ini memperlihatkan nilai korelasi $r_{hitung} >$ dari nilai r_{tabel} .

UJI REABILITAS

Tabel 5 Uji Reliabilitas

Variabel	Reliability Statistics	
	Cronbach's Alpha	N of Items
Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	0,876	10
E-commerce (X_2)	0,847	10
Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X_3)	0,884	10
Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y)	0,853	10

Dari tabel 5 hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat nilai dari Cronbach's Alpha kecerdasan emosional, kecerdasan logis-matematis, kepercayaan diri, serta pemahaman akuntansi yaitu senilai 0,876, 0,847, 0,884, dan 0,853 yang artinya nilai *Cronbach alpha* > dari standart reliable ialah senilai 0,60. Jadi, kuesioner pada penelitian ini bisa disimpulkan reliabel.

UJI NORMALITAS

Tabel 6 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.21584727
Most Extreme Differences	Absolute		.147
	Positive		.147
	Negative		-.084
Test Statistic			.147
Asymp. Sig. (2-tailed)			.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.044 ^d
	88% Confidence Interval	Lower Bound	.041
		Upper Bound	.047

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

Dari tabel pengujian normalitas tersebut, pada *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*, hasil Asymp. Sig. (2-tailed) dengan nilai 0.044^{c,d}, hasil ini meunjukkan nilai sig > dari 0.05, jadi dilihat melalui pengujian normalitas pada penelitian kali ini yaitu data tersebut tidak berdistribusi normal.

UJI LINIERITAS

Tabel 7 Hasil Uji Linearitas

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X1	.774	.599	.805	.648

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X2	.228	.052	.533	.284

	Measures of Association			
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y *				
X3	.255	.065	.635	.404

Dari hasil pengujian tersebut nilai Eta ketiga variable X1, X2 dan X3 lebih besar dari R Squared, maka terdapat hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen dan dependen.

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Tabel 8 Hasil Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	13.916	3.656		3.807
	X1	.635	.060	.758	10.550
	X2	-.025	.113	-.025	-.218
	X3	.086	.108	.091	.801

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel diatas dapat diperoleh model persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 13.916 + 0.635X_1 + -0.025X_2 + 0.086 X_3 + e$$

1) Konstanta (a)

Berdasarkan persamaan tersebut maka, variabel Pengetahuan Kewirausahaan, *E-commerce*, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi tidak ada atau nilainya 0 maka nilai Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Y) sebesar 13.916.

2) Pengetahuan Kewirausahaan (X₁) Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Nilai koefisien Pengetahuan Kewirausahaan (X₁) sebesar 0.635, yang berarti apabila Pengetahuan Kewirausahaan meningkat 1%. Maka Pengambilan Keputusan Berwirausaha akan mengalami kenaikan yang relatif sangat kecil yaitu sebesar 0,635. Koefisien bernilai positif artinya terdapat hubungan yang searah antara Pengetahuan Kewirausahaan dengan Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

3) *E-commerce* (X₂) Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

Nilai koefisien *E-commerce* (X₂) sebesar -0.025, yang berarti apabila *E-commerce* meningkat 1%. Maka Pengambilan Keputusan Berwirausaha akan mengalami penurunan yang relatif sangat kecil yaitu sebesar -0.025. Koefisien bernilai negatif artinya tidak terdapat hubungan yang searah antara *E-commerce* Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

4) Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X₃) Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

Nilai koefisien Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X₃) sebesar 0.086, yang berarti apabila Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi meningkat 1%. Maka Pengambilan Keputusan

Berwirausaha akan mengalami kenaikan yang relative kecil yaitu sebesar 0.086. Koefisien bernilai positif artinya terdapat hubungan yang searah antara Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dengan Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

UJI PARSIAL (UJI T)

Tabel 9 Hasil Uji Parsial X_1 terhadap Y

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	16.203	2.370		6.837	.000
	X1	.649	.058	.774	11.203	.000
a. Dependent Variable: Y						

Dari table 9 diatas didapatkan t_{hitung} X_1 dengan nilai 11.203 pada sig. 0.000, maka dapat diartikan yaitu hipotesis diterima atau variable kecerdasan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

a) Uji Parsial X_2 terhadap Y

Tabel 10 Hasil Uji Parsial X_2 terhadap Y

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	32.213	4.858		6.630	.000
	X2	.228	.106	.228	2.148	.035
a. Dependent Variable: Y						

Pada tabel 10 diatas diperoleh t_{hitung} dari X_2 sebesar 2.148 pada signifikansi 0,000, maka dapat diartikan yaitu hipotesis diterima atau variable *E-commerce* berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

b) Uji Parsial X_3 terhadap Y

Tabel 11 Hasil Uji Parsial X_3 terhadap Y

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	31.522	4.610		6.837	.000
	X3	.242	.100	.255	2.414	.018
a. Dependent Variable: Y						

Pada tabel 11 diatas diperoleh t_{hitung} dari X_2 sebesar 2.414 pada signifikansi 0,000, maka dapat diartikan yaitu hipotesis diterima atau variable Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha..

UJI SIGNIFIKANSI SIMULTAN (UJI F)

Tabel 12 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	636.989	3	212.330	41.718	.000 ^b
	Residual	417.348	82	5.090		
	Total	1054.337	85			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Pada tabel 12 tersebut didapatkan f_{hitung} senilai 41.718 > dari f_{tabel} 2.72 maka diartikan yaitu hipotesis alternatif diterima atau secara bersama-sama simultan variable Pengetahuan Kewirausahaan, *E-commerce*, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada penelitian kali ini berpengaruh terhadap variable Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

UJI HIPOTESIS STATISTIK

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang sudah dilakukan dapat disimpulkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 13 Hasil Pengujian Hipotesis

No	Hipotesis	Hasil
1	H ₁ : Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.	0.000 < 0,05 (Ho ₁ ditolak, Ha ₁ diterima)
2	H ₂ : <i>E-commerce</i> terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.	0.000 < 0,05 (Ho ₂ ditolak, Ha ₂ diterima)
3	H ₃ : Penggunaan Sistem Informasi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.	0.000 < 0,05 (Ho ₃ ditolak, Ha ₃ diterima)
4	H ₄ : Pengetahuan Kewirausahaan, <i>E-commerce</i> , dan Penggunaan Sistem Informasi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.	0.000 < 0,05 (Ho ₄ ditolak, Ha ₄ diterima)

Sumber : Output Data SPSS 22

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X₁) terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Berdasarkan dari tabel Coefficients dapat diketahui bahwa, hipotesis pertama (H1) dalam penelitian ini diterima karena berdasarkan kolom coefficients diatas dapat dilihat bahwa terdapat nilai signifikan sebesar 0,00. Dimana nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai 0,00 < 0,05 yang memiliki arti bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap

keputusan berwirausaha. Sedangkan hasil koefisien dari variabel pengetahuan kewirausahaan bernilai 0,635 yang berarti adanya hubungan yang positif antara pengetahuan kewirausahaan dengan keputusan berwirausaha, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pada keputusan berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Hasil uji T dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha sehingga apabila pengetahuan kewirausahaan seorang mahasiswa baik maka tingkat keinginan dan memulai berwirausahapun semakin besar. Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Agustin Nilamsari, dkk 2022) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

Pengaruh E-commerce (X₂) terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Berdasarkan hasil uji T dari tabel Coefficients dapat diketahui bahwa, hipotesis kedua (H₂) dalam penelitian ini diterima karena berdasarkan kolom coefficients diatas dapat dilihat bahwa terdapat nilai signifikan sebesar 0,035. Dimana nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,035 < 0,05$ yang memiliki arti bahwa *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Sedangkan hasil koefisien dari variabel *e-commerce* bernilai 0,228 yang berarti adanya hubungan yang positif antara *e-commerce* dengan keputusan berwirausaha, sehingga dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Hasil dari penelitian ini sama dengan penelitian oleh Michael Jonaan Sihombing, dkk 2021. Penelitian yang dilakukan oleh (Agustin Nilamsari, dkk 2022) memiliki hasil bahwa *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X₂) terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Berdasarkan hasil uji T dari tabel Coefficients dapat diketahui bahwa, hipotesis ketiga (H₃) dalam penelitian ini diterima karena berdasarkan kolom coefficients diatas dapat dilihat bahwa terdapat nilai signifikan sebesar 0,018. Dimana nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai $0,018 < 0,05$ yang memiliki arti bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Sedangkan hasil koefisien dari variabel penggunaan sistem informasi akuntansi bernilai 0,242 yang berarti adanya hubungan yang positif antara penggunaan sistem informasi akuntansi dengan keputusan berwirausaha, sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian Michael Jonatan Sihombing, dkk (2021) yang mengungkapkan bahwa sistem informasi akuntansi dapat memberikan dampak positif untuk peningkatan materi komputerisasi akuntansi bagi mahasiswa Prodi Akuntansi. Dalam hal ini, dapat

dikatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi akan mempengaruhi keputusan berwirausaha mahasiswa prodi S1 akuntansi.

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Berdasarkan hasil uji F menggunakan ANOVA dapat diketahui bahwa, hipotesis keempat (H4) dalam penelitian ini diterima dikarenakan hasil dari F_{hitung} dalam tabel tersebut sebesar 41.718 hal ini menunjukkan bahwa F_{hitung} bernilai positif dan lebih besar dari nilai F_{tabel} (2.72). Dapat disimpulkan bahwa variabel, pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Michael Jonatan Sihombing, dkk, 2021) tentang Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Berwirausaha (Agustin Nilamsari dkk, 2022).

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada hasil serta pembahasan penelitian diatas, tentang pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro dapat disimpulkan sebagai berikut: Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro, *E-commerce* berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro, Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro, Secara bersama-sama variabel pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis bermaksud memberikan saran yaitu sebagai berikut: Dengan diketahuinya pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha maka diharapkan mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro dapat meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dengan mengikuti seminar, workshop maupun pelatihan –pelatihan kewirausahaan di dalam kampus maupun luar kampus. Dengan diketahuinya pengaruh *E-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha maka diharapkan mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro dapat memanfaatkan *e-commerce* untuk bertransaksi. Dengan diketahuinya pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan

berwirausaha maka mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro dapat memanfaatkan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam berwirausaha.

Peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengkaji lebih banyak sumber maupun refrensi penelitian terdahulu agar penelitian yang dihasilkan dapat lebih baik dan lengkap. Diharapkan melalui penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan variable independen yang berbeda seperti , lingkungan keluarga, kreatifitas, efikasi diri, atau variable lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan berwirausaha pada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Peneliti juga menyarankan agar dapat memperluas subjek penelitian selanjutnya.

DAFTAR LITERATUR

- Aini, Q. & Oktafani, F. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis* **17**, 151–159 (2020).
- Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pematang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.
- Atmaja, A. T., & Margunani, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774-774.
- Darmayanti, E. F., & Rahayu, S. R. (2018). Peran Edukasi Dan Lingkungan Dalam Pengembangan Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 4(02), 172-185.
- Dewi, N. P. R. A., & Ardani, I. G. A. K. S. (2016). Pengaruh sikap, norma subjektif terhadap niat beli ulang produk fashion via online di kota Denpasar. *E-jurnal manajemen Unud*, 5(1), 650-677.
- Lovita, E. & Susanty, F. Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *J. Akunt. dan Manaj.* 18, 47–54 (2021).
- Margareta, I. P., & Erma Setiawati, M. (2019). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah surakarta).
- Nurabiah, N., Herlina Pusparini & Yusli Mariadi. E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *J. Apl. Akunt.* 5, 238–253 (2021).
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289.
- Rahmadani, R. (2021). DAMPAK PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSHA STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS JAMBI TAHUN ANGKATAN 2018-2021 (Doctoral dissertation, Akuntansi).
- Retno, E. K. (2013). Pengaruh pendidikan dan kemiskinan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).

- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). Accounting information systems ThirTeenTh ediTion.
- Suhendra, I., & Wicaksono, B. H. (2020). Tingkat Pendidikan, Upah, Inflasi, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 6(1).
- SEPTIAWATI, S. Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Ekstraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *J. Ecopsy* 4, 77 (2017).
- Titu, Maria Anita. "Penerapan model pembelajaran project based learning (PjBL) untuk meningkatkan kreativitas siswa pada materi konsep masalah ekonomi." *Prosiding Seminar Nasional*. Vol. 9. 2015.
- Veronika, Kristanti, Corry Yohana, and Nadya Fadillah Fidhyallah. "Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK 2.1* (2021): 309-324.
- Yulianti, A. & Indahsari, T. Pengaruh e-Commerce Dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19. *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. dan Akuntansi)* 6, 2621–5306 (2022).
- Yadewani, D. & Wijaya, R. Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)* 1, 64–69 (2017).
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2016). Sistem Informasi Akuntansi (Andayani.