

APLIKASI PEMESANAN PAKET WISATA BERBASIS WEB PADA NAJWA WISATA TOUR & TRAVEL

Maria Veronica¹, Roby Apriansyah YSF²

^{1,2} Sistem Informasi Program Sarjana, Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech

^{1,2} Jl. Basuki Rahmat No.05, Palembang, Sumatera Selatan

¹ mariaveronica@palcomtech.ac.id, ² robyapriansyahysf@gmail.com

Abstrak : Seperti yang telah diketahui tujuan dari pembuatan laporan Tugas akhir ini adalah membuat sebuah Aplikasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web Pada Najwa Wisata Tour & Travel. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer yang berupa pengamatan (observasi) dan wawancara, dan data sekunder yang berupa literature, buku, artikel, teori, makalah serta referensi lainnya yang berkaitan dengan materi penyusunan laporan tugas akhir ini. Pembangunan Aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Model pengembangan sistem yang diterapkan pada aplikasi ini adalah model Prototype model prototipe adalah versi sistem yang dikembangkan dengan cepat untuk memeriksa persyaratan atau kelayakan dari beberapa keputusan desain yang diminta klien mulai dari pengumpulan kebutuhan, membangun prototipe, evaluasi prototipe, mengkodekan sistem, menguji sistem, evaluasi sistem, penggunaan sistem. Aplikasi ini berisi menu data pelanggan, data paket wisata, data paket hotel, data tour guide, data transportasi, data pesanan dan data pembayaran).

Kata Kunci : Pemesanan, Paket Wisata, Perjalanan, Prototipe, Aplikasi Web, Website.

Abstract: *As is well known, the purpose of making this final report is to create a Web-Based Tour Package Booking Application at Najwa Wisata Tour & Travel. The data collection method used is primary data in the form of observations and interviews, and secondary data in the form of literature, books, articles, theories, papers and other references related to the material for preparing this final project report. The development of this application uses the PHP programming language and MySQL database. The system development model applied to this application is the Prototype model. The prototype model is a system version that is developed quickly to check the requirements or feasibility of several design decisions requested by the client, starting from gathering requirements, building prototypes, evaluating prototypes, coding systems, testing systems, evaluating system, system use. This application contains a menu of customer data, tour package data, hotel package data, tour guide data, transportation data, order data and payment data).*

Keywords: *Bookings, Tour Packages, Travel, Prototypes, Web Applications, Websites.*

PENDAHULUAN

Teknologi informasi mengalami banyak perkembangan yang sangat pesat dan telah memasuki hampir seluruh bidang. Hal ini ditandai dengan banyaknya pengguna komputer, baik untuk kepentingan pribadi maupun untuk kepentingan perusahaan atau bisnis. Perkembangan ini didukung

oleh industri hardware (perangkat keras) dan software (perangkat lunak) yang semakin maju dalam pengembangan produknya. Perkembangan ini memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat, yakni dengan akses informasi yang cepat, efektif dan efisien[1]. Dengan majunya teknologi saat ini memungkinkan

bagi Najwa Wisata Tour & Travel menggunakan teknologi sebagai alat untuk melakukan proses penyimpanan, pengolahan, ataupun pemesanan. Oleh karena itu jika Najwa Wisata Tour & Travel menggunakan aplikasi berbasis website maka proses kerja dapat dilakukan dengan lebih cepat, tepat, dan akurat.

Najwa Wisata Tour & Travel adalah biro wisata atau agen perjalanan dan merupakan jasa Tour & Travel di Palembang. Najwa Wisata Tour & Travel menyediakan berbagai macam paket liburan, wisata dan trip. Paket sudah termasuk akomodasi, transportasi, penginapan dan tour guide atau pemandu wisata. Najwa Wisata Tour & Travel salah satu usaha yang dimiliki oleh Ibu Winda Sultri yang didirikan pada tahun 2018. Alamat Najwa Wisata Tour & Travel berada di Jl. Kapten A. Anwar Arsyad No.8 E, Siring Agung, Kec. Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30137.

Permasalahan yang dihadapi Najwa Wisata Tour & Travel saat ini adalah belum adanya wadah yang digunakan untuk melakukan pemesanan paket wisata secara online, mengakibatkan penjualan atau pemasaran masih terbatas karena pemasaran yang masih sempit, sebab pemesanan masih dilakukan secara manual oleh pelanggan dengan cara datang langsung ke kantor untuk menanyakan paket wisata yang tersedia sekaligus melakukan pembayaran, pemasaran seperti ini memiliki cakupan pemasaran yang kecil sehingga kurangnya informasi bagi konsumen tentang paket wisata yang disediakan oleh Najwa Wisata Tour & Travel. Adapun akibat dari sisi konsumen ialah konsumen harus bertanya kepada bagian pemasaran mengenai paket wisata yang tersedia, konsumen harus mendatangi kantor Najwa Wisata

Tour & Travel dan harus mengeluarkan biaya tambahan, ada beberapa konsumen malas untuk mendatangi kantor karena kantor yang jauh dari lokasi konsumen sehingga konsumen lebih memilih untuk memakai jasa tour and travel lain yang lebih mudah dalam pemesanan dan service yang memuaskan.

Dari permasalahan uraian tersebut, disini peneliti bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh najwa wisata Tour & Travel dan dapat memberikan solusi kepada konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembayaran, bagi najwa wisata tour and travel dengan menggunakan aplikasi ini sangat berguna dalam pemasaran paket wisata dan dapat memberikan informasi yang maksimal kepada calon konsumen, sedangkan bagi konsumen itu sendiri pemasaran dan pemesanan secara online sangat dibutuhkan, karena dapat mengurangi biaya tambahan dan tidak merepotkan para konsumen yang mengharuskan untuk datang ke kantor untuk melakukan pemesanan paket dan melakukan pembayaran. Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital baik berupa teks, gambar, animasi, suara dan video atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui jalur koneksi internet[2]. Sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang di seluruh dunia.

METODE

Metode Penelitian merupakan serangkaian prosedur dan Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis dan menginterpretasikan data dalam rangka menjawab pertanyaan Penelitian atau mencapai tujuan Penelitian yang telah ditentukan. Berikut Metode

Penelitian yang dilakukan dalam Penelitian ini:

A. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang dilakukan yang bertujuan untuk mengumpulkan data primer dan data sekunder yang berguna dalam pembangunan Aplikasi pemesanan paket wisata pada Najwa Wisata, metode pengumpulan data yang digunakan antara lain:

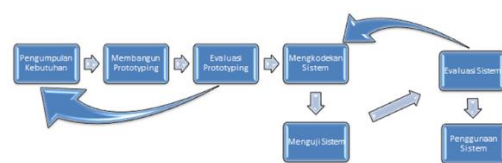
1. Observasi, Menurut Sembiring[3], dilakukan dengan cara mengamati secara langsung, melihat dan mengambil data yang dibutuhkan pada objek penelitian yang akan diteliti sesuai dengan proses yang tertera pada ruang lingkup penelitian. penelitian ini mengenai proses pemesanan sampai pembayaran paket wisata yang diambil pada Najwa Wisata Tour & Travel, selain itu penulis juga melakukan pengamatan secara tidak langsung dengan mencari artikel atau jurnal yang berkaitan dengan judul.
2. Wawancara, Menurut Mukhtazar[4], menjelaskan bahwa wawancara/interview merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui tanya jawab lisan antara peneliti dengan responden/subjek penelitian dengan tujuan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti. Peneliti melakukan wawancara dengan pimpinan Najwa Wisata Tour & Travel.
3. Studi Pustaka, Menurut Tersiana[5], mengemukakan bahwa studi dokumen merupakan kajian yang diperoleh dari bahan dokumenter yang tertulis, berupa buku teks, naskah, artikel, dsb. Pengetahuan yang diperoleh peneliti berupa buku, jurnal, skripsi, undang-undang dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan penerapan GGG dalam pengelolaan BPHTB. Peneliti melakukan peninjauan teori-teori jurnal yang berkaitan dengan penelitian serta mempelajari konsep

dari sejumlah sumber referensi yang relevan dengan topik penelitian.

4. Dokumentasi, Menurut Sugiyono[6], dokumentasi adalah metode pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip, termasuk buku-buku tentang pendapat, teori dan lainnya yang berhubungan dengan masalah penelitian. Dokumentasi yang didapatkan oleh peneliti dalam penelitian ini antara lain berupa beberapa contoh data paket wisata, data struktur organisasi, data bukti pemesanan.

B. Metode Pengembangan Sistem

Aplikasi pemesanan paket wisata pada Najwa Wisata diimplementasikan dengan metode prototype, Prototipe adalah versi sistem atau bagian dari sistem yang dikembangkan dengan cepat untuk memeriksa persyaratan atau kelayakan dari beberapa keputusan desain yang diminta klien. Model prototipe diterapkan ketika informasi detail yang terkait dengan persyaratan input dan output dari sistem tidak tersedia. Dalam model ini, diasumsikan bahwa semua persyaratan mungkin tidak diketahui pada awal pengembangan sistem. Ini biasanya digunakan ketika sistem tidak ada atau dalam kasus sistem yang besar dan kompleks di mana tidak ada proses manual untuk menentukan persyaratan[7]. Model ini memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dan Tahapan-tahapan yang ada pada prototype adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Tahapan Prototype

1. Pengumpulan Kebutuhan
Pelanggan dan pengembang bersama-sama mendefinisikan format dan kebutuhan keseluruhan perangkat lunak, mengidentifikasi semua kebutuhan, dan garis besar sistem yang akan dibuat. Pada tahap ini

peneliti melakukan wawancara dan observasi untuk mengidentifikasi kebutuhan dan masalah yang ada di kantor Najwa Wisata Tour and Travel.

2. **Membangun Prototype**
Setelah mendapatkan data yang dibutuhkan, langkah selanjutnya yaitu membuat gambaran sistem yang akan dibangun menggunakan Data Flow Diagram (DFD), dan Entity Relationship Diagram(ERD) Pada tahapan ini penulis juga membuat desain tampilan untuk sistem yang akan dibangun.
3. **Evaluasi Prototype**
Setelah prototype dibangun langkah selanjutnya adalah mengevaluasi prototype dengan user, dimana prototype akan disesuaikan dengan keinginan user dan akan memberikan feedback berupa masukan agar sistem lebih mudah digunakan. Jika pada tahap ini masih ada revisi maka harus dilakukan perbaikan.
4. **Mengkodekan Sistem**
Setelah tahap evaluasi perancangan prototype selesai dan telah disepakati maka akan diterjemahkan kedalam bahasa pemrograman yang sesuai yaitu PHP dan database menggunakan MySQL.
5. **Pengujian**
Setelah pengkodean sistem selesai, langkah selanjutnya adalah melakukan pengujian terhadap fitur dan konten aplikasi yang telah dibuat. Pada tahap ini, penulis menggunakan metode pengujian Black Box terhadap fungsi-fungsi field yang terdapat pada halaman form input apakah berfungsi atau tidak berfungsi.
6. **Evaluasi Sistem**
Pimpinan mengevaluasi apakah sistem yang sudah jadi sudah sesuai dengan yang diharapkan. Jika ya, Langkah 7 dilakukan, jika tidak maka ulangi Langkah 4 dan 5.
7. **Menggunakan Sistem**
Perangkat lunak yang telah diuji dan diterima pimpinan siap untuk digunakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengumpulan Kebutuhan

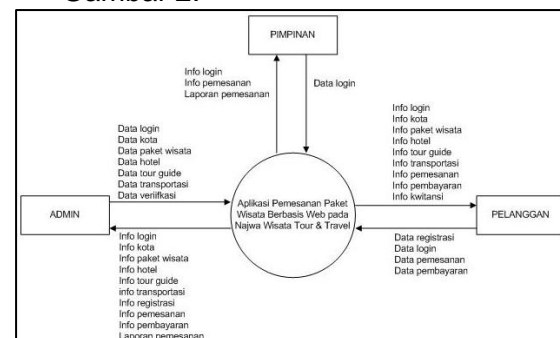
Pada tahap ini peneliti melakukan wawancara dan observasi untuk mengidentifikasi kebutuhan dan masalah yang ada di Najwa Wisata. Adapun beberapa Langkah yang telah dilakukan sebagai berikut:

- a. Melakukan wawancara secara langsung dengan bapak Nasrul selaku admin dan sebagai karyawan di Najwa Wisata Tour and Travel mengenai permasalahan yang di hadapi Najwa Wisata, dimana dalam proses pemasaran dan pemesanan masih menggunakan cara manual dan belum adanya sistem yang terintegrasi untuk melakukan pemasaran dan pemesanan.
- b. Melakukan Observasi dengan mengamati secara langsung alur kerja saat melakukan pemasaran dan pemesanan yang dilakukan oleh karyawan dan pelanggan.
- c. Melakukan dokumentasi dalam penelitian untuk memperoleh data berbentuk dokumentasi.
- d. Melakukan studi pustaka mengenai pembuatan sistem pemasaran dan pemesanan paket wisata secara online.

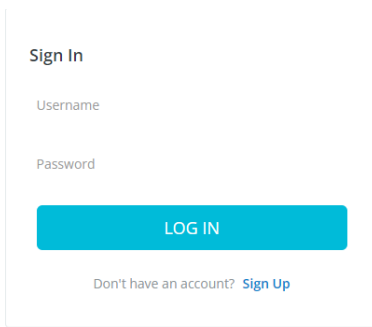
2. Membangun prototyping

a. Diagram Konteks

Berikut ini adalah gambar diagram konteks dari Aplikasi Pemesanan Paket Wisata pada Najwa Wisata. Diagram Konteks dapat dilihat pada Gambar 2.

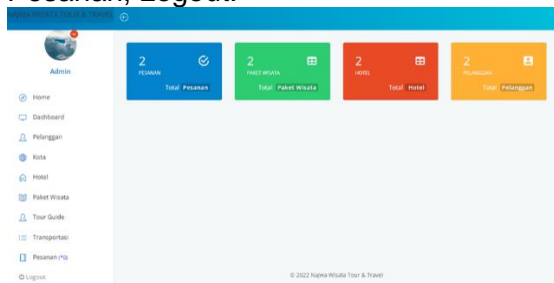


Gambar 2 Diagram Konteks



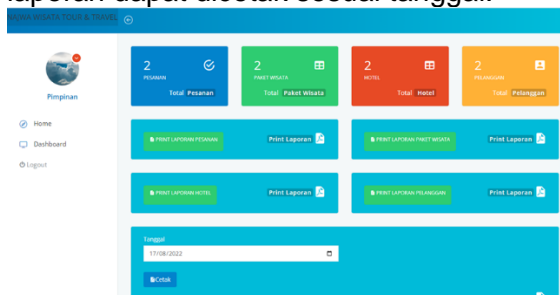
Gambar 5. Tampilan Halaman Login

Gambar 6 adalah tampilan dashboard Admin Najwa Wisata yang berisikan list menu tampilan yang terletak pada konten sebelah kiri yang terdiri dari Home, Dashboard, Pelanggan, Kota, Hotel, Paket Wisata, Tour Guide, Transportasi, Pesanan, Logout.



Gambar 6 Dashboard Admin

Gambar 7 adalah tampilan dashboard pimpinan Najwa Wisata yang berisikan laporan pemesanan, laporan paket wisata, laporan hotel, laporan pelanggan dan laporan dapat dicetak sesuai tanggal.



Gambar 7 Dashboard Pimpinan

5. Menguji Sistem

Setelah sistem sudah menjadi suatu perangkat lunak yang siap pakai, aplikasi akan menjalani tes terlebih dahulu sebelum dapat digunakan. Pengujian ini dilakukan pengujian dengan BlackBox.

Dalam tahap pengujian ini dilakukan secara antarmuka sistem dengan pengguna untuk mengetahui informasi yang dihasilkan setelah melakukan proses yang dilakukan secara langsung, pengujian ini akan menggunakan pengujian Teknik blackbox testing.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dihasilkannya sebuah Aplikasi Pemesanan Paket Wisata pada Najwa Wisata yang dapat digunakan oleh Pimpinan, Admin, dan Pelanggan Najwa Wisata untuk mempermudah pelayanan terhadap pimpinan, admin, pelanggan.
2. Sistem ini dibangun menggunakan Prototype yang terdiri dari kebutuhan pengumpulan, membangun prototype, evaluasi prototype, mengkodekan sistem, menguji sistem, evaluasi sistem, penggunaan sistem yang cocok untuk digunakan Najwa Wisata.
3. Sistem ini memiliki kelebihan yaitu dapat mempermudah proses pemesanan paket wisata di Najwa Wisata yang dapat langsung diakses oleh admin dan mempermudah dalam perekapan laporan pemesanan yang dapat dilihat oleh pimpinan.

REFERENSI

- [1]. H. HALIMAH and D. Kinanti, "E-Customer Relationship Management (CRM) untuk Sistem Informasi Paket Wisata pada CV Alea Tour & Travel Bandar Lampung," *Explor. J. Sist. Inf. dan Telemat. (Telekomunikasi, Multimed. dan Inform.*, vol. 8, no. 2, 2017.
- [2]. R. Abdulloh, *7 in 1 Pemrograman web untuk pemula*. Elex Media Komputindo,

2018.

- [3]. S. B. Sembiring, "Pengukuran Kualitas Website Penjualan Tiket Dengan," *JTIK (Jurnal Tek. Inform. Kaputama)*, vol. 4, no. 2, pp. 81–88, 2020.
- [4]. M. P. Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media, 2020.
- [5]. A. Tersiana, *Metode penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.
- [6]. Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [7]. E. Ali, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Penerbit CV MFA, 2019.